

小区景观雕塑定制小区雕塑厂家文禄

产品名称	小区景观雕塑定制小区雕塑厂家文禄
公司名称	河北文禄雕塑工艺品销售有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	河北省保定市唐县中山南大街开元大厦
联系电话	13930233028 15832443235

产品详情

小区雕塑第一大特性：文化性

所谓文化，本质上是人的创造能力与创造物的总和。而小区文化则更多的是一种小区内在的气质美，它灵秀且典雅，给人以言说不尽的韵味，没有文化性的小区雕塑是一处没有爱与温馨的地方。雕塑作为人创造能力的一种特殊表现形态，在景观设计中应突出其个性，升华历史文化价值和艺术价值，把握住环境整体美，注重民族特色及区域形式美。满足人们迫切需要提高自己居住环境的艺术质量的心态，并逐渐对其文化特色所反映的精神功能提出更高的要求。因为人们不再仅仅满足于环境艺术的美观与整洁，而是寻求更多的艺术美与深刻的文化内涵的结合点。

小区雕塑第二大特性：装饰性

装饰性是雕塑中最常见的和最广泛的目的，在一些小区内，常常可以看到各种主题内容的雕塑作品，也能看到各种形式风格的表现，把它们划分到这里来认识和了解是因为它们的装饰性特征占据了主导地位。

对于装饰的认识，一般容易只从狭义的装饰概念出发，认为装饰就是对物体表面的修饰与完善，作用只是点缀，觉得它只是一种唯美的形式和图案化的立体表现，这是不全面的。其实，装饰雕塑不仅仅起到装饰和美化的作用，同时也是社会意识、信念和价值观的一种表现，是艺术表现的一种方式 and 范畴。更为重要的是，装饰性雕塑是环境属性，也就是说雕塑作为整体环境的一部分，在其中是受环境的群体关系制约的。一个雕塑放在环境中，是因为有了环境因素的参与，才成为具有公共性质的艺术品。

小区雕塑第三大特性：互动性

互动是指景观、雕塑、人相互之间发生联系所带来的影响，以及产生的相互动作。互动性雕塑是针对人为参与而言的，这种形式的雕塑把人的参与行为作为雕塑的一个部分，只有人去参与，才具有了艺术价值。也正是人的介入，才使得互动雕塑完整起来，生动起来，它的艺术感染力和思想主题才得以发挥和呈现。

河北文禄雕塑工艺品制造有限公司 网址：<http://www.cntongdiaosu.com/>联系人：李经理电话：158324432

35公司地址：河北省保定市唐县田家庄工业区