

bagexpo东京箱包展2024日本箱包展

产品名称	bagexpo东京箱包展2024日本箱包展
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国.上海市.莲花南路1951号格兰大厦403室
联系电话	021-13501836458 13501836458

产品详情

2024年日本东京国际最大箱包 皮具手袋展览会-日本东京箱包展 (Tokyo Bag) 一、展出地点：日本东京都有明国际展览中心(Tokyo Big Sight)

二、展出时间：2024年04月17日-19日 (春季) 2024年10月15日-17日 (秋季)

三、主办单位：RX Japan株式会社 (原名: 励展博览集团日本有限公司)

四、中国总代理：上海福贸展览服务有限公司-----闫树刚 (联系方式最上面)

五、展品范围 休闲背包、登山包、运动包、书包、化妆包、野餐包、手提箱、拉杆箱、女式手袋、钱包、无纺布购物袋、公文包、夹包、挎包、布包、编织包、草编包、礼品袋、手袋、环保袋、工艺手袋、裘皮包袋、购物袋、印花帆布袋、防水包、温袋首饰箱、电脑包等；六、市场分析
参加日本东京国际箱包展 (TOKYO BAG EXPO) 是通往亚洲大箱包进口市场——日本，有效的途径。根据中国海关新数据，2015年1-7月中国对日出口箱包、服装等轻工产品161.9亿美元，仅次于美国，位列第二位。相当于第5名的英国 (91.6亿) 和第6名的德国 (75.1亿) 总和。日本拥有1.3亿人口，平均工资22300元/月，是我国平均工资的5倍。强劲的购买力和庞大的消费市场蕴含着巨大商机，加之近年来不断取得突破的中日韩自由贸易区谈判，日本将是您不可忽视的市场！日本东京将于2020年举办第32届奥运会，势必在日本掀起一场运动风潮，带动日本体育消费迅猛增长，同时也将极大拉动日本经济的增长。从历史数据来看，奥运会对举办国的经济促进作用十分显著。2004-2008年中国经济保持每年11.6%的高速增长，2008-2012年，英国的经济增长率也保持着2.3%的平均增长速度。回顾1964年东京奥运会，1960-1964年之间日本经济更是保持着每年16.5%的高速增长。可以预测今后八年日本的经济有望企稳回升，并保持增长。由于日本国内高昂的制造成本，箱包、服装、鞋类、运动用品等轻工业产品主要依赖进口。中国独特区域优势以及良好的产品质量，相对于东南亚中低端的制造商更具有优势。2014年我国在日本箱包、服装、鞋类等轻工产品进口中占比为69.9%，中国已经成为日本箱包、服装、鞋类大进口来源国。今后五年，日本消费品市场将保持快速增长。相较于日趋饱和、竞争激烈的传统欧美市场，日本独特的区域优势，正吸引着越来越多的中国企业的目光。七、展会概况 日本东京箱包展 (TOKYO BAG EXPO) 是日本国内唯一且规模最大的国际性箱包展，一年两届，每年的四月和十月定期在日本东京举办。日本各大经销商、品牌商、进口商都是通过该展寻找OEM·ODM合作伙伴。根据统计，展会期间展商的预期成交和意向成交占比重量达85%，平均每参展企业结识有效客户数量超过45家，其中新结识

客户的比例高达60%。展会效果显著，展商满意度高。该展作为日本东京国际服装面料及鞋包展览会的系列展之一，与日本东京国际时装展、日本东京国际男装展、日本东京国际鞋展、日本东京OEM/SOURCING展、日本东京国际服饰展同期同馆展出。届时六展联动，共享买家资源，展贸效果显著。2016年预计将有来自中国、意大利、德国、美国等30多个国家和地区的超过1200家企业参展，吸引超过35,000位国际客商到场参观洽谈。该展由世界最大的展览机构——日本励展博览集团主办。日本励展展览筹办，日本励展展览拥有自己专职邀请买家的部门。总量超过10万份的买家邀请函及展会信息会通过直邮的形式发送到数万名日本观众手中，基本涵盖日本各大零售商、品牌批发商、贴牌零售及批发商、分销批发商、进口商。经过多年发展，该展现已成为我国企业快速拓展日本市场的有效渠道。

八、组展机构 上海福贸展览服务有限公司是该展中国区最大的代理之一，在展会服务、价格、展位区域划分都具有优势。不仅如此，为了提升国内企业的整体形象，我会还免费为所有参展企业做了统一的楣板加高，吸引众多买家的目光，帮助企业达到了理想的参展效果。对于东京展，我会积累了丰富的组团经验，在展会现场搭建、行程安排、后续补贴申请等工作都用心为企业做到好。

九、联系方式：
上海福贸展览服务有限公司地址：上海市莲花南路1951号格兰大厦403

联系人:闫树刚（日本展会负责人） Contact person: Yan Shugang

凡是参加我公司组织展会，并符合条件的企业，均可申请国家中小企业国际市场开拓资金补贴，最低2W元。补贴根据每个地区情况而定。具体问题欢迎来电咨询。