

# 2024上海12月自有品牌展|2024年OEM代加工展

|      |                             |
|------|-----------------------------|
| 产品名称 | 2024上海12月自有品牌展 2024年OEM代加工展 |
| 公司名称 | 沈家坤                         |
| 价格   | .00/件                       |
| 规格参数 |                             |
| 公司地址 | 上海市徐汇区                      |
| 联系电话 | 18217757251 18217757251     |

## 产品详情

在展会现场，您将接触到具有以下特征的生产商：

- | 自有或控股资质齐全的工厂；
- | 接受ODM或OEM合作方式的工厂；
- | 有\*\*的生产管理能力，有各项资质和检测认证背书的工厂；
- | 全球贸易业务能力突出的\*\*工厂；
- | 关注产品的研发升级，具备持续产品创新能力的工厂；
- | 有丰富的自有品牌合作经验，与国内外多家零售企业合作过PB业务的工厂；
- | 决策层看中自有品牌的发展潜力，愿意长线投资自有品牌领域业务的工厂；
- | 有经营电商业务的能力，能够配合全渠道电商销售模式的工厂等等。

第十七届全球自有品牌产品亚洲展

时间：2024年12月4-6日

地址：上海新国际博览中心【E1-E6馆】

参展要求：工厂

采购对象：超市零售商

展位面积：70,000平

展商(工厂)：1600+

每年的OEM展会上，聚集了沃尔玛、永辉、罗森、阿巴巴、胖东来、华联、盒马、物美、大润发、红旗、京东、美团、百草味、步步高、苏宁、名创优品等零售企业、电商平台、品牌和其他有需要定制开发有品牌业务的专业买家，为参展企业带来了量的商品需求和市场机会。

**【超市自有品牌】**——给一个买的理由！在沃尔玛、家乐福、永辉等大型超市里，乃至屈臣、氏超市的货架上，都有一些“自有品牌产品”。

在很多人的心目中，这些产品都非常低调和神秘，销售一直不温不火，但也一直摆放着。近在北京一家物美超市，记者发现，物美也有了自有品牌产品，价格比同类产品略低。**【关于我们】**概念：零售自有品牌，是工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行代工生产，贴零售店品牌，由超市一次性买进并销售的行业。

模式：自有品牌包含但不于零售贴牌、零售OEM、零售代加工等生产模式，一件好的自有品牌产品是零售商和供应商能力合作的产物。详解：通俗来说，自有品牌产品，是指工厂与零售企业根据市场需求联合研发，而后，由工厂进行产品代加工生产，由零售企业冠以自己的自有品牌标签、并在自有的商超连锁门店进行营销的一种产品。

——国际产品区

——零售商自有品牌商品区

——出口精品区

——家居生活体验区

——台湾区、韩国区、亚洲区等(特殊展区)

**【协会服务】：**

1.采供见面会(往届：福州、荣成、厦门、天津、郑州等产业聚集区)；

2.海外展会及市场考察；

3.行业培训；

4.网站/微博/微信/EDM/SMS线上推广；

5.国内、外上百家大众媒体和行业媒体资源；

6.买家邀请团队全年服务，提供紧急采供清单；

**【展品范围】**PLF只选以下可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售，且适合做超市贴牌的\*\*产品

品类参展：食品饮料类、日用百货类、健康美容产品等

【观众是谁？】在PLMA多年买家积累，ISPC十多年驻华全球采购买家资源基础上，PLF拥有国内为庞大的零售自有品牌买家行业数据库，参加PLF亚洲展您将有机会与众多目标客户会面，为企业实现高效互动，达成业务合作提供的平台。

百货商场便利店全球采购超市卖场专营店品牌商经销商进出口贸易商电商/跨境电商餐饮/酒店等