

2018上海学前教育装备博览会

产品名称	2018上海学前教育装备博览会
公司名称	上海振贸会展有限责任公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市金山区枫泾镇环东一路65弄2号
联系电话	021-32123747 13122917237

产品详情

2018上海国际学前教育及装备展览会

同期举办：中国国际婴童用品展览会/上海国际品牌授权展

展览时间：2018年10月16-18日

展览地点：中国上海新国际博览中心

主办单位：中国玩具和婴童用品协会

中工美国际展览有限责任公司

参展咨询：金老师131 2291 7237（兼微信） 在线QQ:1475509004

展会规模：

地位：亚洲规模第一

历史：16年成功举办，每年一届

展出面积：180,000平米 参展：2,000家 买家观众：70,000名

覆盖：30个国家和地区、20大主产区

亚洲大的玩具和婴童用品展：展示面积超过155,000平米、参展商达到1,700家

中国幼教展简介

中国玩具和婴童用品协会在成功运营CTE中国玩具展“幼教玩具馆”、“幼教装备馆”5年后，于2017年独立推出CPE上海国际学前教育及装备展览会（简称中国幼教展）。2017年CPE中国幼教展海外参展品牌超过100个，覆盖全球30个国家和地区。国内浙江永嘉、江苏宝应、山东临沂等产区整体亮相，欧蒙、华森葳、七色花、海豚传媒等知名幼教集成商悉数参展。同期，CTE中国玩具展、CLE中国授权展和CKE中国婴童展同时举行，整体规模180,000平米，参展商2,023家，品牌数超过3,616个，“亚洲规模第一、国际化专业化”的品牌地位得到业界公认。

为什么参展CPE中国幼教装备展

规模化展销平台：400多家参展单位，900多个参展品牌，3万多平米的展出面积全面涵盖幼儿园七大区角和幼儿园用品，是园长及幼教经销商的优秀采购平台。

强力品牌推广：200多家国内媒体，30多家国际媒体协会微信公众号和网站等，覆盖40000个经销商、幼儿园园长及相关机构负责人

直达销售渠道：4000多个幼儿园园长，定制化精准买家对接服务，2000多家幼教渠道商，70000多家海内外教玩具产品买家，15家京东、天猫等知名电商平台。

新品发布平台：展会现场设立“幼教新品发布区”，组织专场新品发布会，提高品牌曝光率。

了解先进理念：中国教育学会、中国幼教年会组委会等权威学前教育机构同期举办针对全国各地幼儿园园长及相关从业者的专业研讨会，探讨幼教领域新理念；为企业产品设计创新提供借鉴与方向

更多潜在商机：更多潜在商机：与玩具、婴童、授权四展同台，覆盖幼教及周边，一站对接全球知名IP，利润空间飞速提升，提供更多潜在机会。国内外7000+客商到场

展品类别

玩具类：毛绒软体、木制、娃娃、电子电动、塑胶、教育益智、儿童骑乘、节日聚会用品、塑胶充气等；

幼教类：教玩具、教学用具、图书读物、美劳用品、早教机及软件、幼儿家具、早教机构等

户外游乐设备及用品类：大型组合式游乐设备、滑梯、秋千、攀爬、室内外淘气堡系列、弹跳系列、跷跷板、摇马及摇摆机、健身器材系列、橡胶地垫、人造草坪等

模型机械类：飞机模型、汽车模型、船模型、建筑模型、军事模型、火车、动物模型、仿真模型、压铸及金属玩具等

其他：检测机构、配件、原材料等

参展费用：

1.标摊展位：1400元/平米，最小9平米（角位加收15%附加费）

标准展位包含的展位设施：1个咨询台、2把折椅、5个射灯、9块层板（1米/块）或3个锁柜、中英文楣板、地毯、1个废纸篓、1个500W/220V（5A）电源插座。

2.光地展位：1200元/平米，最小36平米（只提供光地面积，不含任何设施，施工证件、场地管理和电箱

费等其他费用另计，角位加收15%附加费。

3.注册费：2,000 元/参展商（赠送内销或外销会刊彩页广告1P，尺寸210*275mm）

2018第十七届中国国际玩具及教育设备展览会上海招商处

联系人：金先生 131 2291 7237（兼微信）

电话：021-6405 6130 QQ:1475509004

邮箱：1475509004@qq.com