

2024上海自有品牌展|曲奇代加工展|饼干代加工展

产品名称	2024上海自有品牌展 曲奇代加工展 饼干代加工展
公司名称	沈家坤
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区
联系电话	18217757251 18217757251

产品详情

【超市自有品牌】——给一个买的理由！在沃尔玛、家乐福、永辉等大型超市里，乃至屈、臣氏超市的货架上，都有一些“自有品牌产品”。在很多人的心目中，这些产品都非常低调和神秘，销售一直不温不火，但也一直摆放着。近在北京一家物美超市，记者发现，物美也有了自有品牌产品，价格比同类产品略低。【关于我们】概念：零售自有品牌，是工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行代工生产，贴零售店品牌，由超市一次性买进并销售的行业。模式：自有品牌包含但不限于零售贴牌、零售OEM、零售代加工等生产模式，一件好的自有品牌产品是零售商和供应商能力合作的产物。详解：通俗来说，自有品牌产品，是指工厂与零售企业根据市场需求联合研发，而后，由工厂进行产品代加工生产，由零售企业冠以自己的自有品牌标签、并在自有的商超连锁门店进行营销的一种产品。

第十七届全球自有品牌产品亚洲展

时间：2024年12月4-6日

地址：上海新国际博览中心【E1-E6馆】

参展要求：工厂

采购对象：超市零售商

展位面积：70,000平

展商(工厂)：1600+

每年的OEM展会上，聚集了沃尔玛、永辉、罗森、阿巴巴、胖东来、华联、盒马、物美、大润发、红旗、京东、美团、百草味、步步高、苏宁、名创优品等零售企业、电商平台、品牌和其他有需要定制开发有品牌业务的专业买家，为参展企业带来了量的商品需求和市场机会。

什么是自有品牌？

举个例子

我们去逛麦德龙，印了“麦德龙” logo的产品就叫麦德龙的自有品牌、

他是零售商没有自己的工厂。

所以需要找到符合自身要求的供应商提供代加工生产。

参展要求：有做贴牌业务的生产工厂

部分**超市采购商：

众上集团 地利集团

家乐福（中国）公司

沃尔玛（中国）投资公司

上海益实多电子公司

上海盒马网络科技有限公司

上海来伊份股份公司

人人乐连锁商业集团公司

苏果超市有限公司

广东赛壹便利店

大润发流通事业股份公司

易初莲花(中国)连锁超市

Sam'sClub山姆会员商店

华润万家有限公司

联华超市股份有限公司

华联超市股份有限公司

美宜佳便利店有限公司

山西美特好连锁超市

利群集团股份有限公司

上海福满家便利

三江购物俱乐部

天虹商场股份有限公司

北京物美商业集团

永辉超市股份有限公司

永旺(中国)投资有限公司

郑州丹尼斯百货有限公司

山东家家悦集团有限公司

福建冠业投资发展有限公司

步步高商业连锁股份有限公司

欧尚(中国)投资有限公司

成都伊藤洋华堂有限公司

河南金好来超市有限公司

武汉武商量贩连锁有限公司

安徽商之都股份有限公司

河北美食林商贸集团有限公司

广州市广百股份有限公司

石家庄北国人百集团

东莞天和超市

中百仓储超市有限公司

北京超市发连锁股份有限公司

北京全时叁陆伍连锁便利店

新华都购物广场股份有限公司

山西金虎便利连锁

桂林力源连锁超市

南京金鹰集团

东莞合家欢便利店

东莞挺拇指超市

日照新世纪商厦

衢州东方商厦

安徽华运超市

澳沃氏集团

万达酒店集团

南极电商（上海）

浙北大厦集团有限公司

许昌胖东来超市有限公司等

北京果多美

果多美与百果园重组后，积极响应国家经济转型，城市升级+消费升级。人们开始追寻更加品质化和便利化的消费，店面采取了开放式的门头，二十四小时无休的水果店。精选的三大品类：水果，干果，零食。

北京7FRESH

7FRESH 传说叫「零售氦星球」，整个7FRESH空间装修风格和导视系统透露出一种讲究的生活方式气息，从空间、视觉和听觉到氛围的所有细节；其次，强调精品供应链，餐饮全部自营，商品由买手精心寻觅。（货柜上的产品基本是这店附近的消费者在京东上买什么东西多实体店就卖什么产品。）很可惜京东自有品牌——“京造”并未在线下超市露面。

作为一线城市北京，其社区生鲜的业态也正如北京炸酱面，依据不同的喜好，有着不同的配菜，依据不同周边的消费券选择不同的业态。但总离不开炸酱那一口回香，不同的业态饱含着老北京的那味儿。

武汉热干面

热干面是中国面条之一，是湖北武汉出名的小吃之一，有多种做法。以油、盐、芝麻酱、色拉油、香油、细香葱、大蒜子、量卤水汁、生抽为辅助材料。其色泽黄而油润，味道鲜美，也可以当作主食，营养早餐，补充机体所需的能量。

武汉中百邻里

武汉中百邻里生鲜，中规中矩的国字号企业。2016年涉足生鲜社区店，拥有自己的生鲜冷链，仓储，生态园区。在国企背景下坚持做对的事情，不盲目跟从。六维选品模式：商品库选品，三方选品，场景选品，大数据选品，动销率选品及自有品牌选品。

武汉属于中国中部区域的核心城市，其生鲜业态简约而不简单，随流而不主流。亦如热干面，不花哨，不隐没，没有特别的配菜，简单的一碗面不失鲜美，还让人流连忘返。

重庆小面

重庆小面是指麻辣素面，分汤面和干溜两种类型，麻辣味型。佐料是小面的灵魂，一碗面条全凭调料提味儿。先调好调料，再放入煮好面条。麻辣味调和不刺激，面条劲道顺滑，汤料香气扑鼻，味道浓厚。小面是作为南方人的重庆市民普遍接受的传统面食，因其独特口感，以辣闻名，近年来全国。

重庆果琳

重庆果琳仓储式会员店，主要包含水果、坚果、零食、果制品与特色健康食品，由专卖店逐步发展到门店加盟、整店配送、供应链服务等多业务模式组合，线上线下一体化，方便顾客“门口提”。传播健康生活理念，营养师为客户提供个性化服务，与客户保持高频互动，自有物流提供24小时无缝服务的超级体验。

谊品生鲜

谊品生鲜拥有自己的产供销一条龙服务，有自己的九大商行，有自己的种植园，有自己的蛋禽生产基地，有自己的餐饮、有自己的物流、海鲜批发平台等等。2016年谊品生鲜战略发展进军重庆，为更多的重庆消费者提供24小时**、安全、绿色的商品，提供**的服务。使街坊的食品从田头、产地到餐桌，新鲜看得见，安全有根源。

重庆的生鲜之旅体验：热情，开放，实在。不管是谊品生鲜的还是果琳水果，开放式的购物门头，热情的顾客服务以及酣畅淋漓的购物体验，感觉就像吃完一碗重庆小面，热辣，味浓，舒服。