

2018中国广州国际火锅文化节

产品名称	2018中国广州国际火锅文化节
公司名称	上海振贸会展有限责任公司
价格	12800.00/个
规格参数	
公司地址	上海市金山区枫泾镇环东一路65弄2号
联系电话	021-32123747 13122917237

产品详情

2018中国广州国际火锅文化节

2018广州火锅文化节、2018年火锅文化节/2018广州火锅节/2018中国火锅文化节/2018广州火锅食材展/2018广州食材展/中国火锅食材展/2018火锅调味品展/2018火锅配料展

2018中国国际火锅文化节

时间：2018年8月24--26日

地点：广交会琶洲展馆A区

同期举办：{全球特大特专2018第六届广州国际餐饮连锁加盟展览会}

5大展馆、展览面积突破：55000平方米 参会人数突破:22万人次

主办机构：中国烹饪协会

支持单位：广州市人民政府、世界饭店联合会

承办单位：广州军创展览服务有限公司、中国烹饪协会火锅委员会

协办单位：上海振贸会展有限公司、广东省火锅联盟、广东省烹饪协会等（全国各省市餐饮烹饪协会及火锅协会）

参展联系人：叶晓131 2291 7137（微信）QQ：1334272167

上届回顾：

中国烹饪协会、世界饭店联合会联合主办，以立足广州、服务全球的理念，共同打造的火锅业盛会“2017中国国际火锅文化节暨中国火锅品牌连锁加盟大会”已于2017年8月25-27日成功举办，圆满落幕。

在政府，协会和媒体大力支持和承办单位共同努力下共邀请到近200家企业参展：小肥羊、刘一手、东来顺、六婆、七婆、年记、牛莽莽、蜀韵蜀味等知名火锅品牌；天味、圣恩、翠宏、兵兵牛油、生态牛油、踏水坊、川知道、百品味源、京茂香源、美鑫、新雅轩、冠厨、和蓉汇、浩洋、玖加久、豆黄金、军容、素百佳、韩博、盈派、德美等众多火锅底料、食材、设备品牌大咖亮相展会。现场签单率占到85%，合计签单量为1620单，意向合作客户为3200个。

本活动与国内餐饮连锁业第一大展“2017第五届CCH广州国际餐饮连锁加盟展览会”同期举行，启用亚洲第一大展馆广州琶洲广交会展馆A区4大展馆，展会规模突破47600平方米，参会人数突破130000人次。

上届诚邀到400家企业参展，超过600个品牌亮相展会现场。现场签单率占到88%，合计签单量为1740单，合同金额达亿元人民币，意向合作客户为3644个，价值达亿元人民币。

2018再铸辉煌

“2018中国国际火锅文化节暨中国火锅品牌连锁加盟大会”，将继续“产品采购、品牌展示、特许加盟、品牌营运、品牌推广”的一站式服务，突出品牌企业的连锁加盟特色，汇聚火锅食材、底料、调味品等原辅料，以搭建火锅上、中、下游全产业链的无缝交易平台为己任。完善和细化“火锅品牌连锁加盟展区”、“食品、食材展区”；“底料汤料调味品原辅料展区”；“火锅器皿、设备及相关产品展区”四大展区。展会规模在原有11000平米的基础上继续增长，预计将达15000平方米，参展商家将达300家。并将继续和国内餐饮连锁业第一大展“2018第六届CCH广州国际餐饮连锁加盟展览会”同期举行，启用广州琶洲广交会展馆5大展馆，展会规模将突破55000平方米，与会火锅业内人士及创客人数将突破150000人次。

同期现场活动

2018火锅连锁加盟及供应商展览会

2018火锅业高峰论坛

2018中国火锅大赛华南区比赛

2018火锅行业颁奖典礼相关活动

参展范围：

- 1.国内外火锅企业；
- 2.火锅底料、酱料、汤料等火锅延伸产品；
- 3.火锅食品、调味品等火锅原辅材料；
- 4.火锅店装修、餐饮品牌策划等形象包装及推广；

5.火锅食品包装技术及设备、物流、配送中心等火锅相关产业链；

6.火锅餐用器皿、餐饮收银/点餐系统、厨房设备不锈钢厨具.冷冻食品展示柜及火锅桌椅等；

参展费用：

标准展位（规格：3 M × 3 M）RMB 12800元/个 不设标展

豪华展位（规格：3 M × 3 M）RMB 13800元/个 USD 2200 /个

光 地（36 M2起租）RMB 1200元/ M 2 USD 220 / M 2

联系方式：

联系人：叶晓13122917137（兼微信）

商务QQ：1334272167

传真：021-33250456

邮箱：1334272167@qq.com