

# 上海会展展览公司 展位设计搭建 展板制作

产品名称	上海会展展览公司 展位设计搭建 展板制作
公司名称	上海偶点文化传媒有限公司
价格	6000.00/场
规格参数	品牌:上海偶点文化传媒有限公司 型号:设计制作 产地:上海
公司地址	中国(上海)自由贸易试验区临港新片区东大公路2458号
联系电话	17521102312

## 产品详情

上海偶点文化传媒有限公司(联系人张树超17521102312),上海舞台搭建公司,上海活动策划公司,上海会务服务公司,上海策划执行公司,上海展览设计公司,上海展位布置公司,上海展台制作公司,上海展板制作公司,上海会展服务公司,上海舞台设备租赁公司。

会展是指会议、展览(Exhibition, Trade Show, Exposition, Trade Fair 或Trade Events等)、大型活动等集体性的商业或非商业活动的简称。其概念内涵是指在一定地域空间,许多人聚集在一起形成的、定期或不定期、制度或非制度的传递和交流信息的群众性社会活动,其概念的外延包括各种类型的博览会、展销活动、大中小型会议、文化活动、节庆活动等。特定主题会展是指围绕特定主题集合多人在特定时空的集聚交流活动。狭义的会展仅指展览会和会议;广义的会展是会议、展览会、节事活动和各类产业/行业相关展览的统称。会议、展览会、博览会、交易会、展销会、展示会等都是会展活动的基本形式,世界博览会为最典型的会展活动,目前国内会展产业链已经相当完善。

刺激需求会展提供新产品示范的平台,通过参展的产品或科技成果的展示,广大消费者可以发现以前未曾有过的消费品和相关信息,可以促进消费结构的优化和重组,提高自己的消费水平。因此会展可以培养新的消费需求,更好地满足消费者的需要。

调节供给会展活动能为产品供给者提供展示产品性能的机会,比较不同产品的性能、价格等方面的差异,测算市场供给方面的竞争态势,为企业的市场供给决策提供依据,从而促进有效供给增长。

会展活动能增加不同地域、不同文化背景、不同传统习俗的人们之间的互相交流与了解,消除沟通障碍,扩大共识,为产品的跨区域、跨文化、跨民族、跨环节的流通创造条件,有利于供给实现和供给创造。

上海偶点文化传媒有限公司(联系人张树超17521102312)业务范围:国内广告业务,演出设备租赁

1. 专业文艺演出:大型演唱会、文艺晚会、电视综艺节目制作

2. 各式商务演出：公司晚会、会议演出、新年联谊活动
3. 新闻发布会、时装展示会、产品推介会及商务促销露演
4. 各种会议服务、展览展示，学校晚会，迎新活动等
5. 礼仪庆典：开业庆典、周年庆典、开工奠基剪彩仪式及剪彩仪式