

彩信营销 彩信推广 万商超信 0元测试 满意付款

产品名称	彩信营销 彩信推广 万商超信 0元测试 满意付款
公司名称	南昌创胜网络科技有限公司
价格	.05/条
规格参数	通道:106专业短信通道 型号:中国移动联通电信 产地:全国
公司地址	江西省南昌市青山湖区洛阳东路东华苑住宅小区 5栋2单元201室
联系电话	13755671039 18000209657

产品详情

【产品简介】

产品名称：彩信平台、彩信营销、彩信推广——找万商超信，0元免费测试，满意再付款

应用行业：家装行业、地产行业、商超行业、教育行业、贷款行业、电商行业、营业厅、汽车4s店等

发送类型：产品推介、楼盘开盘、促销推广、电话营销、活动通知、缴费提醒、事件提醒、节日关怀、生日祝福、贵宾服务、客户回访等；

产品优势：1、先使用后付款，0风险保障

2、决不恶意扣量（短信行业存在此黑幕，办理者注意了!）

3、保证短信到达率90%以上（除号码无效、手机拦截问题以外）

【公司介绍】

万商超信是南昌创胜网络科技有限公司自主研发的一套短信营销系统，南昌创胜网络科技有限公司成立于2006年，是工信部核准的增值电信业务运营商：运营牌照B2-20100268，是一家专注于短信群发平台的专业企业，公司一直致力于中小企业融合通信的开发、运营及销售，公司定位于中小企业信息化全方位解决方案提供商，是一站式通信服务提供商。万商超信是创胜自主研发创新型品牌产品，依托创胜网络通信工信部核准权威运营资质，是各大中小型企业、商务人士企业营销和品牌推广的信赖产品，目前累计服务用户超过18万。

【短信群发的哪些群发技巧问题】

在如今的时代，短信群发是一种非常不错的营销方式，而短信群发的优势也吸引着很多企业的青睐，很多企业在考虑营销方式的时候短信营销是不可忽视的，而在未来至少五年也是处于高峰期，所以值得大家信赖和选择。

而企业在使用短信群发的时候效果不怎么样，因此这也是很多企业头疼的问题，而接下来小编为大家讲解一下群发短信时的一些技巧的问题。

一、群发内容编辑

1、明确群发目的

进行短信群发是要明确自己的目的，告知客户什么产品上架了，什么产品有优惠了，再提醒客户产品优惠的最大限度，从而促进客户去购买产品。

2、理清楚短信的骨架

营销短信骨架就是向客户传达，我是谁，我的目的是什么，我们能给客户带来什么益处，向客户将用产品的优势，与客户产生的利益关联。

3、引起顾客的注意

短信内容要引起客户的注意，可以加一些形容词引起用户注意，营造紧迫感，让用户赶快行动起来，短信内容不能太平庸，可以用一种幽默的方式表达，从而吸引顾客的注意。

二、效果测试

在群发短信之前要进行效果测试，只有短信通道没问题，短信内容才发得出去，短信的实际效果可以用A/B测试法去检验。

三、时间节点的把控

在群发短信的时候要把控好时间点，千万不要太晚或者太早发送，这样的话会让用户感到反感，一般选择在晚饭后休息的时间来发送，人们更容易打开短信查看内容。

四、影响短信到达率几个因素

1、涉及到黄、赌、毒、违法违规信息的短信

此类都会被拦截，四大类(地产、教育、移民、教育)行业的短信，编辑的时候要经过深思熟虑，规避敏感词，才可能正常发送。

2、选择一个好的短信平台供应商

现在市场上出现了一些不正规的短信平台，他们一般利用低价诱惑客户去选择他们，然后再通过扣量的方式来赚取利润，例如群发短信20000条，而他们只发5000条，那效果怎么可能会好。因此在选择短信平台的时候一定要谨慎。

3、短信必须遵守固定的格式

【签名】+内容+退订回T，格式不正确的短信也会被拦截。

万商超信短信群发平台的优势和特点

- 1、郑重承诺均是移动、电信、联通运营商一级独立短信通道，绝不采用共享通道，保证您的短信发送效果;
- 2、拥有电信级数据机房，10余名高级通信级技术服务能力24小时服务-专业值得信赖;
- 3、我们只做高端品质短信，我们保证3秒极致到达到达率99.8%，行业领先!对于产品质量我们有信心;
- 4、与移动、电信、联通三大运营商合作推出新一代2.0版高品质、高到达率短信平台。

从上述可以看出短信群发是一种非常不错的营销方式，值得企业去应用，从万商超信的优势来看，这是一个营销效果非常不错，其定位于只做高品质商务短信。