

淄博专业农贸市场设计装修——见证菜市场转型高大上

产品名称	淄博专业农贸市场设计装修——见证菜市场转型高大上
公司名称	淄博环创装饰设计有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	山东省淄博市高新区柳泉路139号齐鲁电商谷A3栋11层1104室（注册地址）
联系电话	15169335733

产品详情

莱坊国际的《社区商业生存之道》报告指出，随着新一轮城镇化发展，预计未来每年将有1200万-1400万人口进入城市，估测2030年城市化率达到66%-67%，中国将形成2万个以上的新社区，社区商业已成为新的开发热点。作为与人们生活息息相关的“菜篮子”、“米袋子”，农贸市场在新一轮的经济发展变革中，也开始呈现“社区商超化”的趋势。

一、选址和业态组合的改变是农贸市场社区商超化的首要表现

一直以来，农贸市场都是人们的日常生活“衣食住行”中的重要一部分。在传统的选址和业态组合中，通常的做法都是以农产品和农副产品销售的单一业态，来辐射一定范围的消费人群。

然而，随着社区便利店遍地开花，农贸市场受到了一定程度的竞争刺激，农贸市场将沿着两种不同的轨迹发展，一种是向多元业态的购物中心发展，另外一种就是朝社区商超方向发展。

以社区消费者为农贸市场目标客户，将农贸与商超百货以及生活服务相结合，走“小而美少而全”的社区商超化路线，这是未来农贸市场的发展趋势。

社区商业的业态格局在业内被称为“五菜一汤”，即超市、便利店、洗衣店、银行、餐饮和医疗，农贸市场可以将餐饮细分为“食材+餐饮”，与其他业态形成良好的生态商业圈。

二、农贸市场装修形象标识规范化

农贸市场走社区商超路线之后，连锁性、品牌化将成为一种必然，统一规范的形象标识在农贸市场建筑和装修上，将成为一种趋势。

规范统一的形象标识包含门头店面装修、广告传媒展示牌，员工服装工牌以及购物袋、遮阳伞等一系列产品VI设计。新建农贸市场的装修形象标识规范化，可以带给消费者良好的视觉识别度，并培养品牌认可。

三、固定周期性地运营模式调整

以社区经济为发展核心，农贸市场需要在原有的单一业态结构和经营模式的管理经验上，总结社区不同人群消费的规律。

与商圈便利店不同的是，社区便利店为了便民，生鲜产品也进入了商品名单，比如好德一直售卖鸡蛋，家乐福的EASY便利店也有专门的生鲜售卖区，乐购EXPRESS小店内也有生鲜专柜。

因此，农贸市场社区化，可以充分发挥民生品引流的作用，与其他业态的优势强强联合，进行运作。