

2024日本东京鞋类展TOKYO SHOES

产品名称	2024日本东京鞋类展TOKYO SHOES
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国.上海市.莲花南路1951号格兰大厦403室
联系电话	021-13501836458 13501836458

产品详情

一、展会时间：2024年04月17日-19日（春季）2024年10月15日-17日（秋季）

二、展会地点：日本东京都有明国际展览中心（Tokyo Big Sight）

三、主办单位: RX Japan株式会社 (原名: 励展博览集团日本有限公司)

四、中国招商单位：上海福贸展览服务有限公司-----闫树刚（联系方式最上面）

五、展品范围：男鞋、女鞋、运动鞋、拖鞋、家居鞋、休闲鞋登山鞋、户外鞋、雪地靴、童鞋、皮鞋、橡塑鞋、时装鞋、室内鞋、劳保鞋、硫化鞋、拖鞋、靴子、雨鞋、沙滩鞋、舞蹈鞋、箱包、皮具、手袋等；

六、东京鞋展及日本市场亮点：1、日本唯一且规模大的国际性鞋展，企业重复参展率高；2、2020年东京即将举办奥运会必将促进日本国内消费市场快速增长；3、日本是世界第三大鞋类进口国，中国产品占据70%以上的市场份额；4、日本拥有1.3亿庞大消费人口，收入水平高；5、出口日本市场的产品价格较好；6、日本客户稳定、忠诚度高、信用好、付款及时；七、市场分析参加日本东京国际鞋展是通往亚洲大鞋类进口市场——日本的有效途径。日本拥有1.3亿人口，平均工资22300元/月，是我国平均工资的5倍。强劲的购买力和庞大的消费市场蕴含着巨大商机，加之近年来不断取得突破的中日韩自由贸易区谈判，日本将是您不可忽视的市场！根据中国海关新数据，2016年1-10月中国对日出口轻工产品135.28亿美元，仅次于美国，位列第二位。比第5名的英国（83.92亿）第6名的德国（52.83亿）之和还多。日本是世界第三大消费品进口市场，中国产品占有主导地位，市场份额达70.2%；东京将于2020年举办第32届奥运会，势必在日本掀起一场运动风潮，带动日本体育消费迅猛增长，同时也将极大拉动日本经济的增长。由于日本国内高昂的制造成本，鞋类、服装、运动用品等轻工业产品主要依赖进口。中国独特区域优势以及良好的产品质量，相对于东南亚中低端的制造商更具有优势。未来五年，日本消费品市场将保持快速增长。相较于日趋饱和、竞争激烈的传统欧美市场，日本独特的区域优势，正吸引着越来越多的中国企业的目光。八、展会概况：日本东京国际鞋展（TOKYO SHOES EXPO）是日本唯一的大型专业国际鞋展，是中国企业通过展会平台进入日本市场的佳选择。东京国际鞋展自创办以来不断的发展，

每年的参展与观展人数都保持50%以上的稳步增长。该展作为日本东京国际服装服饰及鞋包展览会的系列展之一，与东京国际服装代工展、东京国际面料展、东京国际包袋展、东京国际时装展等同期同地展出。

届时七展联动、买家聚集，展会效果显著。预计2017年将会有来自中国、意大利、德国、波兰、美国等30多个国家和地区的1200家企业参展，吸引超过35,000位国际专业访客到场参观洽谈。该展由日本最大的展览公司——日本励展主办。

日本励展筹办专业，买家的邀请工作一直是励展展览重点工作，励展展览拥有自己专职邀请买家的部门。总量超过10万份的买家邀请函及展会信息，将通过直邮的形式发送到数万名专业观众手中，基本涵盖日本各大零售商、品牌批发商、贴牌零售及批发商、分销批发商、进口商。客服人员将在展前一个月全天候电话有针对性的邀请买家到会参观。同时励展日本全年都会在日本各大行业网站、专业杂志、全媒体平台投放大量广告宣传，造就了该展在日本巨大的影响力！展会的成功很大程度上要归功于励展日本巨大的投入以及对日本买家的了解和为买家所提供的良好服务。九、参展方式：有意参展的公司请电话咨询参展报名表，盖章后传真我处。欢迎来电咨询