

彩信营销 万商超信 先使用 满意再付款

产品名称	彩信营销 万商超信 先使用 满意再付款
公司名称	南昌创胜网络科技有限公司
价格	.05/条
规格参数	通道:106专业短信通道 型号:中国移动给联通电信 产地:全国
公司地址	江西省南昌市青山湖区洛阳东路东华苑住宅小区 5栋2单元201室
联系电话	13755671039 18000209657

产品详情

【产品简介】

产品名称：彩信营销哪家好？万商超信，我们承诺：先使用，后付款，满意再付款

应用行业：家装行业、地产行业、商超行业、教育行业、贷款行业、电商行业、营业厅、汽车4s店等

发送类型：产品推介、楼盘开盘、促销推广、电话营销、活动通知、缴费提醒、事件提醒、节日关怀、生日祝福、贵宾服务、客户回访等；

产品优势：1、先使用后付款，0风险保障

2、决不恶意扣量（短信行业存在此黑幕，办理者注意了!）

3、保证短信到达率90%以上（除号码无效、手机拦截问题以外）

【公司介绍】

万商超信是南昌创胜网络科技有限公司自主研发的一套短信营销系统，南昌创胜网络科技有限公司成立于2006年，是工信部核准的增值电信业务运营商：运营牌照B2-20100268，是一家专注于短信群发平台的专业企业，公司一直致力于中小企业融合通信的开发、运营及销售，公司定位于中小企业信息化全方位解决方案提供商，是一站式通信服务提供商。万商超信是创胜自主研发创新型品牌产品，依托创胜网络通信工信部核准权威运营资质，是各大中小型企业、商务人士企业营销和品牌推广的信赖产品，目前累计服务用户超过18万。

【如何利用短信营销低成本抓取有价值的目标客户？】

对于企业来说有价值的目标客户，都是需要前期慢慢培养目标客户，那么对于有价值的目标客户就需要花心思去寻找，对于一些中小型企业来说当然是用低成本抓取到有价值的目标客户，唯一最好的方法就是短信营销啦。

市场就好比大海，寻找出自己有价值的目标客户，就好比是大海捞针。一般企业、商家通过传统的方式：电话、广告搜寻、市场咨询、熟人介绍、渠道介绍、社群渗透、资料查询等方式寻找大量的客户，最后在层层花费很多精力、时间、财力，找到有价值的目标客户，然后再促成成交合作。那么短信营销如何帮助企业低成本，高效率的抓取有价值的目标客户呢？

1、对成交的客户要带来完美的体验

通过短信群发可以发送一些关怀的短信内容，让合作的客户能得到较好的服务体验，所以一些订单短信、售后服务短信都要利用到位。

2、对广泛的目标客户精准范围

对于企业的时间、人力有限，通过用短信群发的方式来排查方法，确定出精准目标客户，省时省力省成本。

3、对已成交的客户要定期问候

客户的分类，是一个企业对客户的基本管理，对客户分类管理，定期分层次地发送节日问候、生日祝福的短信。此外，还要分类活跃客户、高质量多频次的客户以及普通、低频客户，因为企业的成长和业务离不开活跃客户以及忠实客户的支持与扩散，对于这一类客户，更深层次地附加服务：礼品和拜访，这也是业务中不可或缺的一部分。

4、对新老客户进行新产品上市广告宣传

给新老顾客发送新产品宣传，以此提高产品的知名度，发送促销信息，进行品牌宣传，提高人气。

5、品牌宣传，提高客户在品牌的忠诚度

通过平时的节假日关怀信息或者问候短信发送手机短信进行祝福，以增加用户的好感度以及对品牌的认同感。

6、对精准的目标客户要持续影响

最后对于精准的目标客户要定期有频率的推送活动优惠短信群发信息;提供一些免费试用或者体验的方式，持续而有力地跟进。

给新老顾客发送新产品宣传，以此提高产品的知名度。

通过短信群发对不同类型的客户，有针对性、分类别的进行短信营销，这样有利于尽快发掘到目标客户，以及维持老客户的关系。