2024中国大型贴牌代加工展暨亚洲自有品牌展

产品名称	2024中国大型贴牌代加工展暨亚洲自有品牌展
公司名称	沈家坤
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区
联系电话	18217757251 18217757251

产品详情

第十七届全球自有品牌产品亚洲展

时间：2024年12月4-6日

地址：上海新国际博览中心【E1-E6馆】

参展要求：工厂

采购对象：超市零售商

展位面积：70,000平

展商(工厂)：1600+

每年的OEM展会上，聚集了沃尔玛、永辉、罗森、阿巴巴、胖东来、华联、盒马、物美、大润发、红旗、京东、美团、百草味、步步高、苏宁、名创优品等零售企业、电商平台、品牌和其他有需要定制开发有品牌业务的专业买家，为参展企业带来了量的商品需求和市场机会。

什么是自有品牌？

举个例子

我们去逛麦德龙，印了“ 麦德龙“ logo的产品就叫麦德龙的自有品牌、

他是零售商没有自己的工厂。

所以需要找到符合自身要求的供应商提供代加工生产。

参展要求：有做贴牌业务的生产工厂

部分优质超市采购商：

众上集团 地利集团

家乐福（中国）公司

沃尔玛（中国）投资公司

上海益实多电子公司

上海盒马网络科技公司

上海来伊份股份公司

人人乐连锁商业集团公司

苏果超市有限公司

广东赛壹便利店

大润发流通事业股份公司

易初莲花(中国)连锁超市

Sam'sClub山姆会员商店

华润万家有限公司

联华超市股份有限公司

华联超市股份有限公司

美宜佳便利店有限公司

山西美特好连锁超市

利群集团股份有限公司

上海福满家便利

三江购物俱乐部

天虹商场股份有限公司

北京物美商业集团

永辉超市股份有限公司

永旺(中国)投资有限公司

郑州丹尼斯百货有限公司

山东家家悦集团有限公司

福建冠业投资发展有限公司

步步高商业连锁股份有限公司

欧尚（中国）投资有限公司

成都伊藤洋华堂有限公司

河南金好来超市有限公司

武汉武商量贩连锁有限公司

安徽商之都股份有限公司

河北美食林商贸集团有限公司

广州市广百股份有限公司

石家庄北国人百集团

东莞天和超市

中百仓储超市有限公司

北京超市发连锁股份有限公司

北京全时叁陆伍连锁便利店

新华都购物广场股份有限公司

山西金虎便利连锁

桂林力源连锁超市

南京金鹰集团

东莞合家欢便利店

东莞挺拇指超市

日照新世纪商厦

衢州东方商厦

安徽华运超市

澳沃氏集团

万达酒店集团

南极电商（上海）

浙北大厦集团有限公司

许昌胖东来超市有限公司等

什么是零售自有品牌？

概念：零售自有品牌，是工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行代加工生产，贴零售品牌，由超市一次性买进并销售的行业。

模式：自有品牌包含但不于零售贴牌、零售OEM、零售代加工等生产模式，一件好的自有品牌产品是零售商和供应商能力合作的产物。

详解：通俗来说，自有品牌产品，是指工厂与零售企业根据市场需求联合研发，而后，由工厂进行产品代加工生产，由零售企业冠以自己的自由标签，并在自有的商超连锁门店进行营销的一种产品。

展示产品：

食品饮料类：休闲食品、膨化食品、果脯蜜饯、炒货、肉脯、鱼片、饼干、糕点、糖果、果冻、蜂蜜、冲饮品、营养保健品、面食、生鲜食品、水产品、乳制品、熟食、烤炸品、酒水、茶、果汁、奶制品、饮料、罐头制品、米粮油、土特产、调味品、酱料、母婴食品、季节性食品、进口食品等

健康美容类：洗浴用品、洗发用品、湿巾、、纸尿裤、牙膏牙刷、香皂、洗衣粉、洗衣液、洗手液、餐剂、除污清香品、灭虫剂、洗婴幼洗护用品、美容化妆品、护肤品、焗油染发产品、医用急救用品、计生用品等

日用百货类：日化用品、生活用纸、家居清洁用品、塑料制品、杯壶、竹木制品、收纳用品、厨具、餐具、刀具、陶瓷制品、玻璃制品、文体办公用品、玩具、小家电、家用五金、园艺工具、家居饰品、浴室用品、床上用品、毛巾、服装服饰、鞋帽、袜子、宠物用品、DIY用品、箱包、一次性用品等

会对参展企业采取统一标准审核，对规模，经营形式等严格把关，如果您的企业拥有：

1，拥有自己的工厂

2，产品适合在超市进行出售

3，年产量能够达到零售商超的供货需求

4，曾经尝试或未来有意愿为超市做贴牌代加工