

2024OEM代加工展暨全球自有品牌亚洲展

产品名称	2024OEM代加工展暨全球自有品牌亚洲展
公司名称	沈家坤
价格	.00/件
规格参数	自有品牌展:OEM
公司地址	上海市徐汇区
联系电话	18217757251 18217757251

产品详情

第十七届全球自有品牌产品亚洲展

时间：2024年12月4-6日

地址：上海新国际博览中心【E1-E6馆】

参展要求：工厂

采购对象：超市零售商

展位面积：70,000平

展商(工厂)：1600+

每年的OEM展会上，聚集了沃尔玛、永辉、罗森、阿巴巴、胖东来、华联、盒马、物美、大润发、红旗、京东、美团、百草味、步步高、苏宁、名创优品等零售企业、电商平台、品牌和其他有需要定制开发有品牌业务的专业买家，为参展企业带来了量的商品需求和市场机会。

【关于我们】概念：零售自有品牌，是工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行代工生产，贴零售店品牌，由超市一次性买进并销售的行业。模式：自有品牌包含但不于零售贴牌、零售OEM、零售代加工等生产模式，一件好的自有品牌产品是零售商和供应商能力合作的产物。详解：通俗来说，自有品牌产品，是指工厂与零售企业根据市场需求联合研发，而后，由工厂进行产品代加工生产，由零售企业冠以自己的自有品牌标签、并在自有的商超连锁门店进行营销的一种产品

参展理由

竞争力优势——展示想象和实力、展示您的新产品与服务，低成本结识大量潜在客户;

便捷地与有针对性的客户进行业务联系、融洽客户关系、从全球媒体报道中获益;

与您的目标客户进行面对面的沟通,是具有说服力的销售形式和建立客户关系的一种形式;

快速市场渗透,驱动高投资回报的营销方式;研究竞争形势,助于您制定企业近期和长期规划;

通过与引人注目的区域和国际市场营销活动结盟,提升您的公司品牌;

接受超过80,000名观众的参观、采购,实现展示、交易高效化

【超市自有品牌】——给一个买的理由!在沃尔玛、家乐福、永辉等大型超市里,乃至quchenshi超市的货架上,都有一些“自有品牌产品”。在很多人的心目中,这些产品都非常低调和神秘,销售一直不温不火,但也一直摆放着。近在北京一家物美超市,记者发现,物美也有了自有品牌产品,价格比同类产品略低。

【展品范围】PLF只选以下可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售,且适合做超市贴牌的优质产品品类参展:食品饮料类、日用百货类、健康美容产品等

【观众是谁?】

在PLMA多年买家积累,ISPC十多年驻华全球采购买家资源基础上,PLF拥有国内为庞大的零售自有品牌买家行业数据库,参加PLF亚洲展您将有机会与众多目标客户会面,为企业实现高效互动,达成业务合作提供的平台。百货商场 便利店 全球采购 超市卖场 专营店 品牌商 经销商 进出口贸易商 电商/跨境电商 餐饮/酒店等

【实力买家部分买家】

食品饮料:Axfood;华联吉买盛;Family;人人乐连锁;LINACO;山东家家悦;AEON;上海食品;CJ FOODS;新华都购物广场;Marks & Spencer;悠诗诗上岛咖啡;SLGMASOC.COOP.;乐天(中国);Target;格林豪泰;BROWN-FORMAN;SPAR CHINA;Sodexo;E-MART China;中粮我买网;华润苏果超市;Starbucks;三井物产贸易;来伊份;海亮明康汇;广州百佳超市;7-Eleven;河北美食林;家乐福全球采购等。

健康美容:Boots;沃尔玛全球采购;海王星辰连锁药店;丝宝集团;JKD HYGIENE;LG生活健康贸易;水野商贸;AEON TOPVALU;香港艾奇斯;RT-MART;中国宝洁公司;WR 采购管理;RES PHARMA;法国欧尚亚洲采购;宝来贸易;1号店;DALSO;Sainsburys;中国医药对外贸易;强生贸易;LotteMart;quchenshi;中国万宁;丝芙兰;上海xiangyiben cao;CoopDR.SCHUMACHER;聚美优品;LABORATOIRES;红磊美容连锁等。

日用百货:El CorteIngles;棉都亚太;Ikea;良友金伴;Casino;辽宁兴隆大家庭;BP;金佰利全球采购;Virgo;江苏新合作常客隆;香港宏达斯远东;北京伊藤忠华糖;Abena China;贵州合力购物;苏宁易购电子商务;易优百;3M;华特迪士尼;爱尚家居;山东爱客多;百联全渠道电子商务;丽芙家居;步步高全球采购中心;丽婴房;特力屋;一伍一拾;人人乐;史泰博;日本中道贸易;武汉中商平价等。