

-20度低温冷冻运输箱

产品名称	-20度低温冷冻运输箱
公司名称	北京福意联医疗设备有限公司
价格	.00/个
规格参数	品牌:北京福意联 发货方式:物流(现货,1~3日内发货) 公司地址:北京市东城区朝阳门SOHO-909室
公司地址	北京市北京经济技术开发区荣华南路2号院3号楼25层2502
联系电话	13811305852 13910804759

产品详情

-20度低温冷冻运输箱，负20度低温冷冻运输箱，-20度冷冻运输箱，-20度车载冰箱由福意联生产，主要的容积有30升、45升、60升、108升、158升、258升。温度范围在负25 -10 之间可以调控。

-20度低温冷冻运输箱，-20度低温运输箱采用直流压缩机，抗颠簸、；，高效，宽电压设计：直流12v/24v/均可用，适配器转换便可使用家庭交流电220V，箱体加厚保温层，隔热效果好，即使断电后亦能长时间维持内部温度。

温馨提示：由于网络延迟，可能信息不全，详情请及时与厂家销售人员联系，报价及详细资料以便于及时发您给您！谢谢！

【推荐型号】

规格参数:

1.产品型号:FYL-YS-45L

2.功 率:50W

3.制冷剂用量：R134a/50g

4.电 压:DC12V/24V/220V(选配)

5.温度范围:-19~10 (可选配10 ~ -25)

6.外形尺寸:650 × 400 × 430mm

7.内部尺寸:355 × 310 × 345mm

8.容 积:45L

9.重 量:20KG

10.温度显示 : LED数字显示 , 自动显示箱体内部温度

11.保温层 : 高密度无氟绝热层 , 保温效果良好

12.制冷方式 : 直流压缩机 , 无氟制冷剂,强效制冷

13.人性设置 : 活动式上盖 , 牢固的手柄 , 安全锁扣

14.材料 : 材质采用耐磨原材料 , 坚固牢靠 , 健康 , 无异味

15.本产品经过出厂前的严格检测 , 性能良好 , 在常温24小时交替试验,停断电保温测试均达到规定的各项指标

16.车内使用 : 直接连接车内点烟器的12V直流电源;室内使用 : 接室内220V交流电源 ; (选配)

FYL-YS-45L配置 : 产品配置清单1.说明书1本2.保修卡1张3.合格1张4.汽车点烟插头电源线5.220V适配器 (选配)

福意联部分产品简单参数型号 : FYL-YS-150L容量 : 150L 温度 : 2 ~ 48

尺寸 : 595 × 570 × 865mm型号 : FYL-YS-230L容量 : 230L 温度 : 2 ~ 48

尺寸 : 595 × 590 × 1215mm型号 : FYL-YS-280L容量 : 280L 温度 : 2 ~ 48

尺寸 : 595 × 570 × 1445mm型号 : FYL-YS-310L容量 : 310L 温度 : 2 ~ 48

尺寸 : 595 × 695 × 1315mm型号 : FYL-YS-430L容量 : 430L 温度 : 2 ~ 48 尺寸 : 595 × 680 × 1805mm

-----型号 : FYL-YS-151L容量 : 150L

温度 : 0 ~ 100 尺寸 : 595 × 565 × 860mm型号 : FYL-YS-281L容量 : 280L 温度 : 0 ~ 100

尺寸 : 595 × 565 × 1440mm型号 : FYL-YS-431L容量 : 430L 温度 : 0 ~ 100 尺寸 : 595 × 675 × 1795m

m-----低温系列FYL-YS-100E发泡门容积 : 100L

温度 : 2~8 尺寸 : 480 × 490 × 845mmFYL-YS-128发泡门容积 : 88L 温度 : -30~10

尺寸 : 545 × 570 × 850mmFYL-YS-66L玻璃门容积 : 66L 温度 : 2~8

尺寸 : 430 × 480 × 645mmFYL-YS-88L玻璃门容积 : 88L 温度 : 2~8 尺寸 : 480 × 470 × 840mm--

-----低温运输系列FYL-YS-18A 容积 : 18L

温度 : -25~25度 尺寸 : 520 × 270 × 360mmFYL-YS-25A 容积 : 25L

温度 : -25~25度 尺寸 : 520 × 270 × 420mmFYL-YS-30L 容积 : 30L

温度 : -25 ~10 尺寸 : 560x400x397mmFYL-YS-45L 容积 : 45L

温度 : -25 ~10 尺寸 : 650x400x430mmFYL-YS-60L 容积 : 60L

温度 : -25 ~10 尺寸 : 650x400x520mm-----

【案例图片】

-20度低温冷冻运输箱

- 1.向用户提供持续、高效、快捷的服务，构建服务。
- 2.建立完善的服务网络，向用户提供化、化、多元化，产品化服务。
- 3.以用户为，以用户满意度作为衡量工作的重要。

服务是企业的生存之本，“以诚立人，以德敬人”是我们的宗旨；为用户提供低成本、完善的服务，是我们不断努力的方向。