

2024年上海自有品牌展|2024年工厂OEM代加工展览会

产品名称	2024年上海自有品牌展 2024年工厂OEM代加工展览会
公司名称	沈家坤
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区
联系电话	18217757251 18217757251

产品详情

第十七届全球自有品牌产品亚洲展

时间：2024年12月4-6日

地址：上海新国际博览中心【E1-E6馆】

中国OEM代加工展_自有品牌展

全球零售自有品牌产品亚洲展-2023上海 上海新国际博览中心主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌委员会(PLSC)

自有品牌制造商协会(PLMA) 主办单位上海市品牌授权经营企业协会自有品牌委员会 (PLSC)

自有品牌委员会是上海市品牌授权经营企业协会的分支机构，由上海市零售企业、自有品牌产品生产企业及行业服务提供商等相关组织机构和个人自愿参加组成的社会团体，是自有品牌及相关行业的组织，代表着上海市零售商业及自有品牌行业的主导力量。委员会为商超及其授权生产企业开发、宣传、销售自有品牌产品,优化供应商合作与供应链服务提供有价值的信息、技术与资源支持。什么是自有品牌概念：自有品牌的产品或服务，通常是由一家公司生产或提供给另一家公司的品牌。自有品牌的商品和服务可以从食品、日化品到虚拟主机等多种行业获得。它们常常被定位为地区、国家或的低成本替代品，尽管近一些私人品牌已被定位为“高端”品牌，以与现有的“品牌”竞争。模式：自有品牌包含但不限于零售贴牌、零售OEM、零售代加工等生产模式，一件好的自有品牌产品是零售商和供应商能力合作的产物。详解：通俗来说，自有品牌产品，是指工厂与零售企业根据市场需求联合研发，而后，由工厂进行产品代加工生产，由零售企业冠以自己的自有品牌标签、并在自有的商超连锁门店进行营销的一种产品。

为何参展在亚洲展，您将看到 历史久、口碑佳、中国唯一自有品牌行业盛会 享支持、全球自有品牌

全产业链的整合资源 优质买家入场，60%以上是寻找新的产品的买家手册，汇聚大量国内外优质买家PLF亚洲展，为您提供获取商机的时效平台 抓住12月商超选供黄金期，了解买家实际需求以扩大销售 发展新的业务伙伴，获取有价值的销售机会 展示新产品，提供产品的市场度 优先享受ISPC内外贸采购订单配套服务，享尽优势资源

参展对象会对参展企业采取统一标准审核，对规模、经营形式等严格把关，如果您的企业拥有：
拥有属于自己的工厂 产品适合在超市进行出售 年产量能够达到零售商超的供货要求
曾经尝试或在未来有意愿为超市做贴牌生产欢迎国内外优质的生产型企业前来参展。

现场预定享钜惠！*角摊加收1000/展位中国展商：标准展位 RMB 13,800/个/展期
更有PLSC会员套餐价及大客户增值服务方案！光地（36平起售）RMB 1,380
/m2/展期供应链展商：标准展位 RMB 15,000/个/展期国外展商：PLMA会员企业
US \$ 3,500/个/展期；非PLMA会员企业US \$ 4,500/个/展期费用标配：9m2(3m*3m)场地、2.5m高围板、洽谈桌1张、咨询桌1张、椅子3把、展位照明、楣板及附加服务（买家名录）现场预定仅需12500元/个/展期（光地1250元/平方），更可免收角摊加收收费1000元，错过再无！