

新品推出NOME货架 KM服装货架 爱客女装货架

产品名称	新品推出NOME货架 KM服装货架 爱客女装货架
公司名称	春飞扬空间科技（广州）有限公司
价格	410.00/件
规格参数	饰品架:800*300*2600 龙门架:900*400*1350 双向架:550*400*1350
公司地址	广东省广州市番禺区洛浦街厦滘南路35号厦滘商厦9层1号楼925
联系电话	18998448021

产品详情

这个品牌比你想象中更时髦、更丰富

KM的新品到店的速度奇快，产品每周上新三次，货物售完不会再有重复款上架。拥有一支强大的买手及设计师团队，在全球搜罗流行元素并快速设计出符合当下潮流的产品，高频率的更新率——让你感受一波接一波的新时尚潮浪。除此之外，KM的产品种类繁多。花样百出的个性T恤，应季薄的厚的外套，休闲裤牛仔裤短裤，背包单肩包钱包皮带，水杯围巾等一切关于时尚的大小商品。在KM，你要做的是提高注意力，不要轻易让潮流商品从你眼皮下溜走，虽然一周三次上新，KM经常出现抢手产品卖断货的现象。

太平鸟服装货架,KM服装货架,km男装货架,快时尚男装货架,KM男装货架,ZARA服装货架,km货架,km服装货架,卡门男装货架新款KM服装货架KM服装货架,爱客女装货架,大型商场货架,超市货架,便利店货架,爱婴岛货架,内衣店货架,UR服装货架,女装货架,男装货架,药店货架,男装连锁货架,女装连锁货架,潮流男装货架,鞋架展示柜,鞋架展示架,nome货架,诺米货架

从售卖产品到建立习惯：很多品牌抱怨今天的消费者忠诚度太低。其实，年轻人自己又何尝不会经常抱怨自己没有长性啊。兴趣的养成，生活的管理，都面临如何帮助年轻人形成习惯自主管理的挑战。这要求品牌把使用产品的门槛降到极低，提供日常化的工具，帮助习惯的养成。

作为兴趣养成者的品牌，一个最佳的案例是，设计师快时尚品牌KM。随着国内整体消费的理性回归，奢侈崇拜不再流行，加之当代年轻群体的时尚意识集体觉醒，年轻男性更有意愿花心思在穿衣打扮上。任性自我的新生代更有主见，追求自由精神，不愿意被刻意、浮夸的价值观束缚。也因此，简约自然，不做作，富有生活趣味的品牌气质必然备受年轻人追捧。KM提供的不再只是产品，更是足够丰富的穿搭选择以及男性风格探索的乐趣，一经引入便获得90后年轻消费者的认可，迅速引起风潮。