

火锅文化节2018广州火锅展会

产品名称	火锅文化节2018广州火锅展会
公司名称	上海振贸会展有限责任公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市金山区枫泾镇环东一路65弄2号
联系电话	021-32123747 13122917237

产品详情

2018广州火锅文化节/2018年广州国际火锅文化节/2018年广州火锅展/2018中国火锅食材展

2018中国国际火锅文化节

时间：2018年8月24--26日

地点：广交会琶洲展馆（亚洲大展馆）

同期举办：{全球特大特专2017第六届广州国际餐饮连锁加盟展览会}

4大展馆、展览面积突破：47600平方米 参会人数突破:12万人次

主办机构：中国烹饪协会

支持单位：广州市人民政府、世界饭店联合会

承办单位：广州军创展览服务有限公司、中国烹饪协会火锅委员会

协办单位：上海振贸会展有限公司、广东省火锅联盟、广东省烹饪协会等（全国各省市餐饮烹饪协会及火锅协会）

参展联系人：金正131 2291 7237（微信）QQ：1475509004

2018中国火锅展上届回顾：

中国烹饪协会、世界饭店联合会、强强联合，以立足广州、服务全球的理念，共同打造的火锅业盛会

“2017中国国际火锅文化节暨中国火锅品牌连锁加盟大会”已于2017年8月25-27日成功举办，圆满落幕。

在政府、协会和媒体大力支持和承办单位共同努力下邀请到近200家企业参展：小肥羊、刘一手、东来顺、六婆、七婆、年记、蜀韵蜀味等知名火锅品牌；天味、圣恩、翠宏、兵兵牛油、生态牛油、踏水坊、川知道、百品味源、京茂香源、美鑫、新雅轩、冠厨、和蓉汇、浩洋、玖加玖、豆黄金、军容、素百佳、韩博、盈派、德美等众多火锅底料、食材、设备品牌大咖亮相展会。现场签单率占到85%，合计签单量为1620单，意向合作客户为3200个。

展会介绍：

火锅，作为中国餐饮业的重头戏。经过近几年的高速发展，已逐步占据整个餐饮行业30%的市场份额。在火锅业如此迅猛发展的形势下，火锅企业转型连锁经营逐渐增多，连锁店网点不断增加，连锁经营的区域也不断扩大，企业规模和实力在不断增强，知名品牌不断涌现，从而进入餐饮业年度百强榜的企业也越来越多，为全国餐饮业的快速发展发挥了巨大的推动和促进作用。

而吃出新鲜、吃出健康一直是人们大的消费心理，出于满足各种各样的消费者需求,对整个火锅行业的各式菜品、调料、食材生鲜、配送等技术都需要不断的进行提升，从而维持自身品牌的良好发展。为了继续推进中国火锅企业技术创新、丰富我国火锅产品种类，提升行业优质品牌知名度，促进国内外火锅技术的研究和应用，加强行业间的交流与合作，帮助我国火锅企业明晰行业发展趋势把握市场走向，吸引更多的投资者加入火锅行业，中国烹饪协会与广州市人民政府强强联合，以立足广州、服务全球的理念，共同打造火锅业盛会“2018中国国际火锅文化节”。

展望2018，根据充分的市场调研，结合火锅企业的建议，综合市场数据的分析以及火锅行业的发展趋势，“2018中国国际火锅文化节”，将首创“产品采购、技术交流、品牌展示、运营推广、特许加盟、创业帮扶”的一站式服务，突出品牌火锅企业的连锁加盟特色，汇聚火锅食材、底料、调味品等原辅料，搭建火锅上、中、下游全产业链的无缝交易平台。本次火锅节将设四大展区“火锅品牌连锁加盟展区”、“食品、食材展区”；“底料汤料调味品原辅料展区”；“火锅器皿、设备及相关产品展区”。

同期现场活动

2018火锅连锁加盟及供应商展览会

2018火锅业高峰论坛

2018中国火锅大赛华南区比赛

2018火锅行业颁奖典礼相关活动

参展范围Scope of Exhibits

- 1.国内外火锅企业；
- 2.火锅底料、酱料、汤料等火锅延伸产品；
- 3.火锅食品、调味品等火锅原辅材料；
- 4.火锅店装修、餐饮品牌策划等形象包装及推广；

5.火锅食品包装技术及设备、物流、配送中心等火锅相关产业链；

6.火锅餐用器皿、餐饮收银/点餐系统、厨房设备不锈钢厨具.冷冻食品展示柜及火锅桌椅等；

参展费用Participation Fee

标准展位（规格：3 M × 3 M）RMB 12800元/个 不设标展

豪华展位（规格：3 M × 3 M）RMB 13800元/个 USD 2200 /个

光 地（36 M²起租）RMB 1200元/ M² USD 220 / M²

组委会联络处The liaison office of the organizing committee：

广州军创展览服务有限公司

联系人：金正131 2291 7237（兼微信）

商务QQ：1475509004

邮 箱：1475509004@qq.com