

2024年大型纺织品代加工展（毛巾OEM代加工展）

产品名称	2024年大型纺织品代加工展（毛巾OEM代加工展）
公司名称	沈家坤
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区
联系电话	18217757251 18217757251

产品详情

市场趋势

随着消费观念日趋成熟，零售自有品牌全球份额已近30%，中国不足5%的市场亟待提速。

I 自有品牌主流趋势

零售商“自有品牌热”；

供应商“出口转内销”；

零供升级的“跨境贸易政策”；

这些正在发生的改变，都在促进零售自有品牌成为零售业重要的趋势。

对于工厂来说，做自有品牌供应商，除了获得更多、更省的便捷销售渠道，还能切实帮助减免商超渠道费，同时拓宽国内外销售机会，迅速占领国内、外贸零售市场。

I 零售自有品牌（即零售OEM贴牌）

当前中国零售业正迎来转型与创新阶段，面对“毛利不高、产品差异化低，营运成本日益增加、电商网购”等多重挤压，零售企业加快自营模式探索，发展商业自有品牌，已是零售业转型与创新大变革时代主旋律、新常态！在这一大背景下，第9届全球零售自有品牌产品亚洲展，将于2018年12月6-8日在上海新国际博览中心举办更是倍受广泛关注！

买家：不断升级优化的买家构成

为了给参展企业带来更佳的参展效果，PLF每年都在不断深入和扩大买家的邀请

超市 综合电商及垂直电商 便利店 综合百货 食品、日用百货类、个护健康美容类专营店

进出口贸易商 经销批发商 全球采购 酒店集团 餐饮零售企业；有代工定制需求的品牌商、

参展范围可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售且适宜做超市贴牌的产品

I 健康美容类：个人护理用品、个人清洁用品、医用急救用品、妇婴用品、美容美发用品等

I 日用百货类：日化用品、家具用品、餐厨用品、卫浴用品、文体用品、针织家纺、小家电、

服装鞋帽、皮具、宠物用品、玩具类、一次性用品、DIY用品等

I 其他：季节性食品、特殊用途产品等适合进入商超的产品

实力买家部分买家

Axfood；华联吉买盛；Family；人人乐连锁；LINACO；山东家家悦；AEON；上海食品；CJ FOODS；新华都购物广场；Marks & Spencer；悠诗诗上岛咖啡；SLGMASOC.COOP.；乐天（中国）；Target；格林豪泰；BROWN-FORMAN；SPAR CHINA；Sodexo；E-MART China；中粮我买网；华润苏果超市；Starbucks；三井物产贸易；来伊份；海亮明康汇；广州百佳超市；7-Eleven；河北美食林；家乐福全球采购等。

Boots；沃尔玛全球采购；海王星辰连锁药店；丝宝集团；JKD HYGIENE；LG生活健康贸易；水野商贸；AEON TOPVALU；香港艾奇斯；RT-MART；中国宝洁公司；WR 采购管理；RES PHARMA；法国欧尚亚洲采购；宝来贸易；1号店；DALSO；Sainsburys；中国医药对外贸易；强生贸易；LotteMart；quchenshi；中国万宁；丝芙兰；上海xiangyibenaocao；Coop；DR.SCHUMACHER；聚美优品；LABORATOIRES；红磊美容连锁等。

El CortelIngles；棉都亚太；Ikea；良友金伴；Casino；辽宁兴隆大家庭；BP；金佰利全球采购；Virgo；江苏新合作常客隆；香港宏达斯远东；北京伊藤忠华糖；Abena China；贵州合力购物；苏宁易购电子商务；易优百；3M；华特迪士尼；爱尚家居；山东爱客多；百联全渠道电子商务；丽芙家居；步步高全球采购中心；丽婴房；特力屋；一伍一拾；人人乐；史泰博；日本中道贸易；武汉中商平价等。