

2024年上海OEM果脯蜜饯贴牌代加工展览会-自有品牌展

产品名称	2024年上海OEM果脯蜜饯贴牌代加工展览会-自有品牌展
公司名称	沈家坤
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区
联系电话	18217757251 18217757251

产品详情

参展范围

可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售且适宜做超市贴牌的产品

I 食品饮料类：绿色/保健食品、休闲食品、罐头/方便食品、粮油/副食/土特产、糖果/冷饮、速冻食品、生鲜食品、母婴食品、宠物食品、酒水饮料等

I 健康美容类：个人护理用品、个人清洁用品、医用急救用品、妇婴用品、美容美发用品等

I 日用百货类：日化用品、家具用品、餐厨用品、卫浴用品、文体用品、针织家纺、小家电、服装鞋帽、皮具、宠物用品、玩具类、一次性用品、DIY用品等

I 其他：季节性食品、特殊用途产品等适合进入商超的产品

展会规模：

累积15年，规模逐年扩大，持续保持2位数迅猛增速

50+个国家的买手团，数量逐年递增，提供免费直接采供对接机会

严选买家，国内唯一一个展前公开买家名单的化展会

高规格零售自有品牌评选活动，聚集全国不同区域零售市场

线上+线下，多渠道+多领域，媒体全覆盖零售自有品牌行业

与高校及机构合作，现场传授实操经验

亲身接触海外采购团，为自有品牌商品进入欧美市场创造良机

第十六届上海自有品牌展（OEM代加工展）

时间：11月29日-12月1日

地址:上海新国际博览中心

参展要求：工厂

采购对象：终端零售商

展位面积：70,000平

展商(工厂)：1600+

每年的OEM展会上，聚集了沃尔玛、永辉、罗森、阿巴巴、胖东来、华联、盒马、物美、大润发、红旗、京东、美团、百草味、步步高、苏宁、名创优品等零售企业、电商平台、品牌和其他有需要定制开发有品牌业务的专业买家，为参展企业带来了量的商品需求和市场机会。

有品牌合作模式有更稳定的合作关系和产订单，往往个或个型零售，可以通过有品牌合作模式，将中型产企业快速扶持为速增长的成长型企业。

有品牌的典型业务模式与绝大多数出企业的原有业务模式常类似，可以缝对接国内零售市场，降低出企业转内销的转型成本

型产企业在原有市场上通过充分竞争，拓展市场份额的成本越来越，通过有品牌合作，除了可以分摊企业的固定成本之外，还可以给企业带来新的市场份额，开创第增长曲线