

家居时尚的nome货架,新款KM服装货架

产品名称	家居时尚的nome货架,新款KM服装货架
公司名称	春飞扬空间科技（广州）有限公司
价格	410.00/件
规格参数	高架:1200*350*3000 饰品架:800*300*2600 双向架:550*400*1350
公司地址	广东省广州市番禺区洛浦街厦滘南路35号厦滘商厦9层1号楼925
联系电话	18998448021

产品详情

KM一直坚持环保自然概念，持续选择天然材料，希望能够以品牌的社会使命唤起人们的品牌意识，树立品牌形象。

将北欧的服饰文化和流行元素融入自己设计中，不断在西方时尚设计理念中融入中国文化的本土语境，逐步形成一种自然、优雅、活力、健康品牌特征元素。KM创始人陈浩认为：今天，消费者时代到来，只有认真做产品，才有未来，一切都是顾客说的算。——这样清醒的认识和踏实的企业风格，奠定了一个快时尚品牌崛起的基础。通过ZARA、优衣库、H&M、KM这些案例的参考分析，快时尚未来的生存与发展之路，其实是一条品质提升、品牌建设之路。

KM服装货架,km男装货架,km货架,KM男装货架,KM货架,zara服装货架,MZ男装货架,UR女装货架,太平鸟服装货架,无印良品货架,热风货架,西遇货架,时尚男装货架,新款KM服装货架,爱客女装货架,大型商场货架,超市货架,便利店货架,爱婴岛货架,内衣店货架,UR服装货架,女装货架,男装货架,药店货架,男装连锁货架,女装连锁货架,潮流男装货架,鞋架展示柜,鞋架展示架,nome货架,诺米货架

对于90后年轻人来说，建设好日常生活，这就是他们的梦想和人生意义的体现，他们首先关心的是，品牌能具体带给自己什么样的日常生活，其次才是这样的日常生活与自己其他的梦想还可能具有怎样的联系。因此，品牌在沟通中应该更加更着重于清晰而具体的描述“好的生活”，其次再谈及这种生活与哪

些梦想有关，而不是本末倒置。

之前品牌的沟通，习惯超脱日常生活，以符号化的方式，完美呈现生活方式。这样的沟通，要么让年轻人觉得“无感”，要么就是显得过于“装逼”。90后理解的品质生活中包含了日常生活的丰富情境和细节，是对普通人的日常生活的美好讲述，“我不是想装，这就是我的生活”。