

2025华东进出口商品交易会/华交会

产品名称	2025华东进出口商品交易会/华交会
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国.上海市.莲花南路1951号格兰大厦403室
联系电话	021-13501836458 13501836458

产品详情

据Statista统计，美国依然是全球最大的服装消费市场。预计2023年美国服装市场收入将达3437亿美元，在全球占比19.75%，人均销量将达到23.96件，其中94%的销售额将来自非shechi品。东南亚、中东、拉美地区作为服装品类新兴市场，正处在高速发展阶段。印度现已超过中国成为全球人口第一大国，其快速增长的中产阶级、日益活跃的经济以及政府支持的大规模基础设施项目的叠加效应，将可能逐渐释放其潜在的消费力。相比美国，印度2023年服装市场的收入预计将达到964.7亿美元，全球占比5.5%，人均销量将达到23.80件；服装市场99%的销售额将归属于非奢，仅次于中国和美国。

2025年第33届中国华东进出口商品交易会

时间:2025年3月1日至4日

地址:上海新国际博览中心

展会介绍:

中国华东进出口商品交易会（简称“华交会”）是中国规模zui大、客商zui多、辐射面zui广、成交额zui高的区域性国际经贸盛会之一。由上海市、江苏省、浙江省、安徽省、福建省、江西省、山东省、南京市、宁波市9省市联合主办。每年3月1日至5日在上海举行。自1991年以来，华交会已成功举办了29届。第29届华交会有来自全世界150个国家和地区的逾2.05万名客商和国内6万余名专业客户到会洽谈，出口成交总额近50亿美元。有逾15万人次浏览了华交会网站。

上届展览面积达10.5万平方米，设标准摊位5000多个，分2个专业馆（纺织服装馆、轻工工艺馆），参展企业5000余家。境外展商分别来自日本、韩国、意大利、澳大利亚、马来西亚、埃及、波兰、尼泊尔、巴基斯坦、印度、印尼、越南、泰国、克什米尔等15个国家和地区。华交会展示的纺织服装、工艺和轻工产品中，高新技术产品、名特产品占有较大的比例。

第30届华交会将于2023年7月12日至15日在上海新国际博览中心举行。展览面积达12.5万平方米，标准展位6000多个。

展品范围:

服装服饰展区——各类服装成衣、服装面料、时装饰品、成衣配件、帽子、袜子、围巾及服饰等。

家用纺织品展区——包含床上用品、居室用纺织品、卫浴用纺织品、餐厨用纺织品、其他纺织品、纺织原料面料、纱线、抽纱品等。

皮革制品区——各类皮革裘皮服装、男女鞋、童鞋、运动鞋、靴子、劳保鞋、男女皮包、箱包、皮具、手袋、拉杆箱、手套、皮带、皮件饰品、毛皮家居用品、毛皮床上用品、毛皮地毯、靠垫、合成革、人造革等；

装饰礼品展区——包含各类礼品、工艺品、装饰品、编织品、园艺用品、宠物用品等。

日用消费品展区（下设三个专区）：

家居用品专区——包含日用类（清洁用品、洗浴用具、护理用具、一般家庭用品）、家具类、陶瓷、器皿及餐厨用品类、各类箱包、各类灯具灯饰、钟表眼镜等。

电子消费品专区——包含各类家用电器、电子及信息产品（音像视听产品、计算机产品及配件、计算机软件、网络设备、通讯产品、商务自动化设备、电子安全设备、电子电工产品）等；

其它消费品专区——包含各类体育用品、休闲用品、办公文具用品、玩具及玩具零配件、帽类等。

展位类型：

标准展位（3M*3M），主通道展位（大通道上的展位），双开口展位（转角位置），光地特装展位（18平方米起租）

华交会摊位内由主办单位提供一套基本配置。

其中包括：一张铝合金方型洽谈桌、三把折椅、一个220V/500W电源插座（不能作为自带照明灯具的照明电源，仅供华交会标准摊位使用）、两个射灯和一个带锁的咨询桌、配中英文楣板一条，华交会摊位内铺设地毯。

参展请联系华交会指定招展单位：

联系人:闫树刚（先生）