

2024年中国大型调味食品贴牌展览会（OEM自有品牌展）

产品名称	2024年中国大型调味食品贴牌展览会（OEM自有品牌展）
公司名称	沈家坤
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区
联系电话	18217757251 18217757251

产品详情

自有品牌展会概述：

上海全球自有品牌产品亚洲展（PLF）是亚洲展已是全球范围内业界闻名的重要商展活动。由上海市品牌授权经营企业协会自有品牌委员会（PLSC）、自有品牌制造商协会（PLMA）共同举办，是全球大的荷兰阿姆斯特丹自有品牌展和悠久的历史美国芝加哥自有品牌展在中国的延续。

上海全球自有品牌产品亚洲展（PLF）自2010年在中国落地以来，凭借“观众质量高、买家下单率高、海外直飞买家逐年递增”等显著的参展实效性，赢得了广大展商好评与青睐，众多生产型、外贸型企业，已将亚洲展PLF视为参加广交会后，争取更多外贸订单、加快进入零售渠道的平台。

上海全球自有品牌产品亚洲展（PLF）上零售自有品牌工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行代工生产，贴零售店品牌，再由零售店在其门店销售的行为。对于拥有高质量产品的工厂来说，做自有品牌供应商，除了获得更多、更省的便捷销售渠道，还能切实帮助工厂获得商超渠道费减免政策，并且拓宽国内外零售销售机会，大化迅速占领国内、外贸零售市场。

展会优势：

：行业大腕亲临、探讨自有品牌风向聚焦新自有品牌产品

：国际三大自有品牌展之一，辐射整个亚洲

标准：全国性自有品牌产品评选及集中陈列

省时：不再天南地北的去找合适的供应商/采购商

省心：不再在十几万平米的场馆里跑断腿

省力：不再劳心费神解释自有品牌都是一家人

在展会现场，您将接触到具有以下特征的生产商：

- | 业务范围包括家居日用、美妆个护、休闲零食、粮油副食、杂粮干货、调味品（料）、烘焙糕点、糖果巧克力、酒饮冲调、生鲜食材、预制食（菜）品、宠物产品、营养保健、母婴用品等；
- | 自有或控股资质齐全的工厂；
- | 接受ODM或OEM合作方式的工厂；
- | 有优质的生产管理能力和各项资质和检测认证背书的工厂；
- | 全球贸易业务能力突出的优质工厂；
- | 关注产品的研发升级，具备持续产品创新能力的工厂；
- | 有丰富的自有品牌合作经验，与国内外多家零售企业合作过PB业务的工厂；
- | 决策层看中自有品牌的发展潜力，愿意长线投资自有品牌领域业务的工厂；
- | 有经营电商业务的能力，能够配合全渠道电商销售模式的工厂等等。

自有品牌合作模式图

什么是自有品牌？

举个例子

我们去逛麦德龙，印了“麦德龙”logo的产品就叫麦德龙的自有品牌、

他是零售商没有自己的工厂。

所以需要找到符合自身要求的供应商提供代加工生产。

参展要求：有做贴牌业务的生产工厂