

2024年上海大型OEM代加工展（自有品牌展参展时间）

产品名称	2024年上海大型OEM代加工展（自有品牌展参展时间）
公司名称	沈家坤
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区
联系电话	18217757251 18217757251

产品详情

步入2023年，被“压制”的零售市场将要迎来爆发的一年。纵观自有品牌行业得知，随着开发自有品牌的业态扩展，消费者会有更多的选择，市场竞争会加剧，优质商品资源的争夺也更加激烈。从企业自身的角度来说，随着自有品牌品类与品项的增加，销售占比的提高，自有品牌开发对企业利润的影响也越来越大。

目前，距第十五届全球自有品牌产品亚洲展暨第四届零售生鲜食材展开幕越来越近了，观众预登记正火热进行中，观展还需实名认证，提前预登记可减少候场时间。

第十五届全球自有品牌产品亚洲展暨第四届零售生鲜食材展展会组委会通过多个招募渠道，开展了全方位的观众邀请工作，展会观众邀约呈一路“狂飙”趋势：

与联商网、龙商网超市周刊、零售圈、零售商业财经、职业零售网、食品展会网等多家行业媒体合作，联合腾讯视频、爱奇艺视频、搜狐视频、网易视频、头条视频、腾讯视频等视频媒介扩大声量，专项投入对百度、douyin、朋友圈等主流平台推广，实现展会报名横向引流；南京在线、南京报业网、中国江苏网、扬子晚报等地方媒体联合报道，线下投入地铁站、公交线路铺设广告宣传，同时微信、小红书、视频号、社群等自有媒体矩阵触达观众人群，形成纵向深度引流，多维度增加PLF&FMR的行业渗透力，确保买家到场数量和质量。

自有品牌展会概述：

上海全球自有品牌产品亚洲展（PLF）是亚洲展已是全球范围内业界闻名的重要商展活动。由上海市品牌shouquan经营企业协会自有品牌委员会（PLSC）、自有品牌制造商协会（PLMA）共同举办，是全球大的荷兰阿姆斯特丹自有品牌展和历史悠久的美国芝加哥自有品牌展在中国的延续。

上海全球自有品牌产品亚洲展（PLF）自2010年在中国落地以来，凭借“观众质量高、买家下单率高、海外直飞买家逐年递增”等显著的参展实效性，赢得了广大展商好评与青睐，众多生产型、外贸型企业，已将亚洲展PLF视为参加广交会后，争取更多外贸订单、加快进入零售渠道的平台。

上海全球自有品牌产品亚洲展（PLF）上零售自有品牌工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行代工生产，贴零售店品牌，再由零售店在其门店销售的行为。对于拥有高质量产品的工厂来说，做自有品牌供应商，除了获得更多、更省的便捷销售渠道，还能切实帮助工厂获得商超渠道费减免政策，并且拓宽国内外零售销售机会，大化迅速占领国内、外贸零售市场。

展会优势：

：行业大腕亲临、探讨自有品牌风向聚焦新自有品牌产品

：国际三大自有品牌展之一，辐射整个亚洲

标准：全国性自有品牌产品评选及集中陈列

省时：不再天南地北的去找合适的供应商/采购商

省心：不再在十几万平米的场馆里跑断腿

省力：不再劳心费神解释自有品牌都是一家人

自有品牌参展范围：

日用百货类：

洗衣液、肥皂等日化洗护用品、厨具、锅具等餐厨用品、毛巾、浴巾等家纺日用品、文体办公用品、体育娱乐用品、户外旅行用品、宠物用品、母婴用品等

食品饮料类：

休闲食品、膨化食品、烘焙食品、干果炒货、果脯蜜饯、生鲜食品、营养品、调味品、卤煮食品、酒、水、茶饮、果汁等

健康美容类：

湿巾、牙刷、牙膏等洗护清洁用品、美容化妆用品、棉签、创可贴、绷带等医疗卫生用品、计生用品等

自有品牌合作模式图

什么是自有品牌？

举个例子

我们去逛麦德龙，印了“麦德龙” logo的产品就叫麦德龙的自有品牌、

他是零售商没有自己的工厂。

所以需要找到符合自身要求的供应商提供代加工生产。

参展要求：有做贴牌业务的生产工厂

部分优质超市采购商：

众上集团地利集团

家乐福（中国）公司

沃尔玛（中国）投资公司

上海益实多电子公司

上海盒马网络科技有限公司

上海来伊份股份公司

人人乐连锁商业集团公司

苏果超市有限公司

广东赛壹便利店

大润发流通事业股份公司

易初莲花(中国)连锁超市

Sam'sClub山姆会员商店

华润万家有限公司

联华超市股份有限公司

华联超市股份有限公司

美宜佳便利店有限公司

山西美特好连锁超市

利群集团股份有限公司

上海福满家便利

三江购物俱乐部

天虹商场股份有限公司

北京物美商业集团

永辉超市股份有限公司

永旺(中国)投资有限公司

郑州丹尼斯百货有限公司

山东家家悦集团有限公司

福建冠业投资发展有限公司

步步高商业连锁股份有限公司

欧尚(中国)投资有限公司

成都伊藤洋华堂有限公司

河南金好来超市有限公司

武汉武商量贩连锁有限公司

安徽商之都股份有限公司

河北美食林商贸集团有限公司

广州市广百股份有限公司

石家庄北国人百集团

东莞天和超市

中百仓储超市有限公司

北京超市发连锁股份有限公司

北京全时叁陆伍连锁便利店

新华都购物广场股份有限公司

山西金虎便利连锁

桂林力源连锁超市

南京金鹰集团

东莞合家欢便利店

东莞挺拇指超市

日照新世纪商厦

衢州东方商厦

安徽华运超市

澳沃氏集团

万达酒店集团

南极电商（上海）

浙北大厦集团有限公司

许昌胖东来超市有限公司等

社区团购：

十荟团、有好东西、量子美食、知花知果、优尚严选、绿禾团、爱尚优购等；

直播MCN：圆气满满、纳斯、遥望等；

社交电商平台：

斑马会员、花生日记、云货优选等

社群团购平台：

悟空掌柜、趣头条、大件会、云集美食团、海囤生活、买买团、热物一起团、肉团、唯你严选、呀团、全球蛙、满妃严选、惟爱团、雨团、OK严选、澄澄购、每日说、悦啦精选、拉勾勾、心聚购、巨麦、匠品团购、丁小妹、众乐乐、正大直购、麦芽优选、哎哟优品、微巴扎、好日子、一度拼拼、港泰优品、荟集、嗨米团、石上生活、蔬果星探、米妈团、人人团、随拼乐、狂野优品、帮邻社区、一杞团、科玛团、微购社团、惠啾购、阿拉购、花享团、宝妈赋能、群帮主、洽团、土豆分享、我是买手、方萃氏团、热播优选、蜜团等

参展流程

1.电话索取展会资料和参展申请表，提前确认好贵公司的参展面积和大小。（特别提示：提前报名，展位火爆紧缺）

2.确定好展位，签合同付款。

3.开展前两周快递参展人员展商证件和展会报道单，祝你订单满满，生意兴隆。

4.因为专注,所以;因为,所以卓越;因为卓越,所以信赖