

供应广东景区检票系统，广西景区二维码扫码购票系统

产品名称	供应广东景区检票系统，广西景区二维码扫码购票系统
公司名称	深圳市启点创新科技有限公司
价格	10.00/台
规格参数	品牌:启点创新 产地:深圳 电压:12V
公司地址	深圳市龙华新区明新工业园B栋
联系电话	0755-85264891 13760205285

产品详情

供应广东景区检票系统，广西景区二维码扫码购票系统，景区二维码检票系统，扫码支付系统，自助扫码购票机，景区电子门票系统，旅游票务管理系统定制安装。

在信息化高速发展的时代，门票的电子化管理是强化旅游景区管理、提高管理效率的重要手段。传统门票容易伪造、容易复制、容易出现人情放行、换人入园等现象，致使门票收入严重流失，难于形成游客出入园的数据统计与管理。

门票的电子化管理将极大的提升旅游产业法制化、规范化、信息化管理水平，促进产业结构升级，有助于改善投资环境，扩大对外开放。随着微信用户数量的飞跃式增长，我们将景区检票系统与景区微信售票完美结合，更好的为景区的售检票工作提供便利，使得工作更高效。

由于传统门票的防伪性差，经常出现制作贩卖假门票，给景区票务收入造成巨大损失;同时也由于没有建立起完善的网络平台，缺乏专业化的办公系统，导致各种数据、信息无法及时精确统计，领导层不能实现对景区的实时掌控,自然难以加大管理力度。所有这些都是传统管理方式下旅游景区不得不面对的困扰。

启点科技景区检票系统引入现代的信息化管理方式已经成为势在必行，建设一套成熟高效的景区检票系统，来解决传统景区管理中存在的种种问题已经成为必然的需要。

景区可以通过微信公众号的方式将品牌推广给上亿的微信用户，减少宣传成本，提高品牌知名度，打造更具影响力的品牌形象。实际上它能做的事更多的多，因为微信公众号已经变为当今移动互联网的一个重要应用入口：

1、因为第一点，您的消息推送将更加直接、有效的抵达用户端，就像朋友给您发了一条微信一样。用户和商家之间的距离从未如此接近。

2、微信对于大部分用户而言已取代了短信、电话的功能，加上根深蒂固的朋友关系，微信已经是人们使用最频繁的APP之一。

3、微信公众号就像一个集成在微信中的APP，借助平台的开放接口，能做的事情远不止是每天群发个消息而已。

用于旅游景区速通门闸机验票的二维码扫描系统。这套系统的开发是为了适应大众的消费需求，在经过景区检票系统时采用手机二维码扫描的方式，会大大提升验票效率，游客也不用再随身携带纸质票，直接手机扫描即可，这样操作游客方便了很多。

速通门景区闸机检票二维码扫描系统开发的初步方案确立如下：

建立景区票务销售网站及手机客户端——游客购票生成二维码——游客在闸机检票时进行二维码扫描进入景区

景区检票系统的主要设备

检票设备：条码检票机、手持检票机等。

通道闸机：三辊闸、翼闸、摆闸、无障碍闸等。

网络设备：服务器、交换机、VPN、防火墙、数据库、UPS不间断电源等。

软件功能：入园人数统计，客流限制管理，票样价格管理，会员卡设置，礼品卡设置，系统参数设置，用户设置，报表管理，操作权限管理，系统插件维护，支付方式设置，配送方式设置，操作日志查询统计，系统公告信息设置，升级公告管理，主页图片等。

启点景区检票系统与景区微信售票的结合，预示着电子智能检票时代的到来，这将大大缓解人工纸质检票的压力，同时也避免了游客纸质票的遗失造成的困扰。我们相信，景区检票系统与景区微信售票的结合，必将会为景区售检票工作带来一个新的发展。

启点创新科技信息技术带动旅游景区管理提升

彻底杜绝因伪造的假票带来的巨额经济损失；

杜绝财务统计漏洞和减少人情票，杜绝工作人员作弊；

替代手工操作，提升工作效率，实时精确统计各项数据；

根据需求定制个性报表，为领导提供有效决策支持。

很长时间以来，旅游景区的门票销售大都采用纸质印刷门票、票口人工售票、入口人工检票的方式展开。人工售检票由景区员工统计财务报表。这种方式存在效率低下、售检票漏洞多、错误率高、人员劳动强度大等缺点。随着信息技术的不断发展，计算机网络和信息加密、识别技术逐步应用到了景点门票管理系统中来。

电子门票自动售检票系统融计算机技术、信息技术、电子技术、机电一体化及加密技术于一体，具有很强的智能化功能。采用电子门票系统来实现整个景区售票、检票、票务统计等工作，实现了计算机售票、检票、查询、汇总、统计、报表等各种门票通道控制管理功能及全方位实时监控和管理功能，杜绝了漏票、伪票、复票、人情票及内部财务漏洞等不良现象。电子门票智能管理系统提供先进的财务统计功

能和计算机财务报表。强大的数据查询功能，灵活的票种、票价设置，严格的操作权限管理，将给传统旅游业管理带来全新的理念。

电子门票智能管理系统提高了景区的门票管理水平，从而适应了现代化管理的需求；同时也提高了景区整体的形象和工作效率。为景区的旅游管理带来了极大的方便，同时也能给游客们提供良好的门票系列服务，“电子门票”不仅方便了游客及管理者，而且为旅行生活增添了时尚的亮点，树立了在行业中别具一格的文化形象，它代表了时尚和进步。

根据景区实际情况该系统主要由库存管理子系统、售票管理子系统、检票管理子系统、财务结算子系统、中心管理子系统、统计分析及决策支持管理子系统、客户关系管理子系统等子系统组成。

1、库存管理子系统:是对厂家已印制好的门票进行管理，该系统主要由票型票价管理、门票入库、门票领取、售票员退库、总退库、查询打印相关报表等模块组成。

2、售票管理子系统:是每个售票站必须使用的应用软件。票种可以有散客票、团体票、联票、优惠票、贵宾票等，每个票种也可有多种票型，如全票、半票、各种性质团队票等。该系统主要由门票制票销售、门票信息查询、补票等模块组成。

3、检票管理子系统:根据景区的实际情况设计了以下多种检票模式条码散客检票，条码团队倒计时检票等模式。任何一种检票模式都可根据客户需求运用于同一台检票闸机。任何一种检票模式都可对系统发出的有效卡进行查询，可查询其售票状态及使用状态。该系统不仅可以检验与确认有效的门票，防止伪造与作弊，确保门票的收入不会被流失，且还可以通过限制每一次只允许一位持有效卡的人进入，来达到维持现场秩序，保证游客安全。

4、资金管理子系统:主要是提供给财务部门使用。该系统主要由票型票价管理、财务入账、财务部门对应收与实收现金的对帐、报表查询统计打印、调帐冲帐等模块组成。

5、中心管理子系统:是管理中心对整个管理系统进行管理和维护。该系统由网点与设备管理、用户管理、数据字典维护、数据安全、日志管理、全局参数设置等模块组成。

6、报表统计分析及决策支持子系统:主要是供景区决策者使用，通过对数据库中的门票销售信息、游客流量等信息进行整理并统计分析。通过此系统可以多角度的了解到景区运营情况，为领导决策提供了有力的依据。主要由售检报表统计和游客数量走势分析两大部分组成。

7、客户关系管理子系统:根据我们对旅游景点10多年的票务设计经验，我们设计了一整套完整的团队管理系统，本系统可以根据不同的签约旅行社，给以不同的价格优惠。可以对团队人数按地区、旅行社、单位或导游进行统计查询。还可根据景区的要求设计有导游积分纪录，有效激励了导游的积极性。为进一步拓展市场打下了良好的基础。该系统主要由客户信息管理、导游员信息管理、团队协议价管理、旅行社黑名单管理、购票情况统计、金额统计等模块组成。