

2018上海幼儿教育展

产品名称	2018上海幼儿教育展
公司名称	上海振贸会展有限责任公司
价格	12600.00/个
规格参数	
公司地址	上海市金山区枫泾镇环东一路65弄2号
联系电话	021-32123747 13122917237

产品详情

2018上海幼儿教育展

2018中国幼教展，2018上海幼教展，2018上海幼教用品展，2018中国幼教用品展，2018上海幼教装备展，2018中国幼教装备展，中国上海幼教展会，国际幼教用品展会，上海国际幼教装备展会，幼教博览会，中国学前教育展览会

2018上海国际学前教育及装备展览会

China Preschool Expo 2018(CPE2018)

时间：2018年10月18-20日

地点：上海新国际博览中心

规模：400多家参展商，900多个参展品牌，3万多平米的展出面积

同期举办：中国玩具展、中国授权展、中国婴童展

主办单位：中国玩具和婴童用品协会

支持单位：中国教育学会学前教育专业委员会

2018上海学前教育装备展咨询：叶晓13122917137（兼微信） 在线QQ:1334272167

中国幼教展简介

中国玩具和婴童用品协会在成功运营CTE中国玩具展“幼教玩具馆”、“幼教装备馆”5年后，于2017年独立推出CPE上海国际学前教育及装备展览会（简称中国幼教展）。2017年CPE

中国幼教展海外参展品牌超过100个，覆盖全球30个国家和地区。国内浙江永嘉、江苏宝应、山东临沂等产区整体亮相，欧蒙、华森葳、七色花、海豚传媒等知名幼教集成商悉数参展。同期，CTE中国玩具展、CLE中国授权展和CKE中国婴童展同时举行，整体规模180,000平米，参展商2,023家，品牌数超过3,616个，“亚洲规模第一、国际化专业化”的品牌地位得到业界公认。

为什么参展CPE

1. 规模化展销平台：400+展商，900+国内外品牌，30000+平米展出面积，全面涵盖幼儿园七大区角和幼儿园用品，是园长及幼教经销商的最佳采购平台。
2. 直达销售渠道：4,000+幼儿园园长，2,000+幼教渠道商，70,000+海内外教玩具产品买家，15+京东、天猫等知名电商平台，定制化的精准买家对接服务
3. 强力品牌推广：200+国内媒体30+国际媒体协会微信公众号和网站等覆盖4万经销商、幼儿园园长及相关机构负责人。
4. 新品发布平台：展会现场设立“幼教新品发布区”，组织专场新品发布会，提高品牌曝光率。
5. 更多潜在商机：与玩具、婴童、授权四展同台，覆盖幼教及周边，一站对接全球知名IP，利润空间飞速提升，国内外70000+客商到场，提供更多潜在机会。
6. 了解先进理念：中国教育学会、中国幼教年会组委会等权威学前教育机构同期举办针对全国各地幼儿园园长及相关从业者的专业研讨会，探讨幼教领域新理念；为企业产品设计创新提供借鉴与方向。

参展范围：

八大分区—全面涵盖幼儿园七大区角和幼儿园用品

运动区 Sport：游乐设备、弹跳、攀爬、骑乘、平衡、运动器械、户外

科学区 Science：物理、化学、生物、STEM/STEAM、科创

美劳区 DIY & Drawing：绘画用品、文具、手指画、彩泥、太空沙、串珠、穿绳、DIY制作

益智区 Puzzle：游戏棋、拼图、墙面玩具、语言类、数字类

蒙氏教具 Montessori：感官、数学、语言、科学、生活

角色、表演区 Role Play：商店、餐厅、医院、警察局、辅助道具、乐器、扮演服

建构区 Construction：实体积木、软积木、空心积木、磁接、拼插

教材及儿童读物：绘本、读物、教材

幼儿园用品 Equipment：园服、被服、书包、家具、其他教学和办公设备

教育机构 Education Institution：培训、课件、系统、幼小衔接、加盟

其它 Others :

参展费用 :

- 1.标摊展位：1400元/平米，最小9平米（展位开口费1620元/个）
- 2.光地展位：1200元/平米，最小36平米（只提供光地面积，不含任何设施，施工证件、场地管理和电箱费等其他费用另计，角位加收15%附加费。
- 3.注册费：2,000元/参展商（赠送内销或外销会刊彩页广告1P，尺寸210*275mm）

参展联络 :

2018上海国际学前教育及装备展览会上海招商处

联系人：叶晓13122917137（兼微信）

在线QQ:1334272167

传真：021-33250456

邮箱：1334272167@qq.com