

2024年美国CES专业馆申请美国CES选位

产品名称	2024年美国CES专业馆申请美国CES选位
公司名称	深圳市全球时代国际展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市罗湖区黄贝街道文锦北路1010号文锦广场文安中心607
联系电话	0755-22951129 13924602260

产品详情

2024年美国拉斯维加斯国际消费类电子产品展览会

CES 2024

一、展会基本信息

展会时间：2024年01月9—12日

展出地点：美国 内达华州 拉斯维加斯

拉斯维加斯会议中心（LVCC）、威尼斯会展中心（Venetian）

主办机构：美国消费电子协会(CTA)

主办周期：每年一届

二、展会概况

美国国际消费类电子产品展览会(CES)创始于1967年，迄今已有五十多年历史，现已发展成为世界上规模最大、水平最高和影响最广的消费类电子产品展览会之一。时至今日，该展仍然不失为引领

世界消费类电子技术和产品发展潮流的风向标和国际电子贸易的“立交桥”。

CES是全球买主采购消费性电子、个人计算机及通讯产品的最佳舞台，是全球电子产业供应商发布最新技术及产品的最佳渠道之一，更是全球业者观察当年产业趋势的风向标。疫情前中国展商近年参加CES的数量达至约1700家，其中深圳地区参展商约600多家，包括华为、中兴、TP-LINK、联想等品牌企业云集，凭借CES这个展会平台在美国这一全球最重要的消费市场中寻求商机。疫情影响，2022年约2300家参展商，中国参展商超100家左右参与。

根据美国消费技术协会（CTA）在展览会结束后公布的数字，2020年CES展会共有来自150个国家的5,000多家展商参展，展览净面积近220万平方英尺；观众方面，来自150多个国家和地区的参观者约17万人次与会参观，其中国际观众达到45,000人次；展会现场有3,000多家公司进行了新品发布，发布数量达20,000件。本届展会，无论是展出面积、参展商数量还是观众数量，都创出了CES展会的历史新高。

该展会主办方——美国消费技术协会（CTA）是声誉卓著的行业协会，该会通过制定科技政策、组织大型展会、进行市场调研和建立行业战略关系来促进消费电子行业的发展。协会由2,000多家会员企业组成，全体会员企业的年营业额超过2,850亿美元，经营涉及音频、视频、移动电子、通信、信息技术、多媒体产品及各种零部件的设计、开发、生产和销售，以及通过各类消费渠道销售的服务。

三、展出产品及分馆

中心馆Central Hall：视听产品Audio & Video、扩展现实XR-包含AR/VR/MR &元宇宙Metaverse & 游戏Gaming/ Accessories、少量配件产品Accessories等

北馆North Hall：物联网IOT Infrastructure、汽车技术和先进移动出行设备Vehicle Tech & Advanced Mobility、人工智能AI Robotics、智慧城市Smart Cities、数字健康Digital Health、金融科技、ENTERPRISE等

南一馆South Hall 1-4：VR虚拟现实、AR增强现实、游戏电子、配件区Accessories（高科技零售、蓝牙产品、数码产品、耳机、计算机硬件/软件/服务、互联网服务、无线设备和服务）和会议室等

西馆West Hall：汽车电子Automotive

威尼斯馆Venetian Hall A-D：智能家居Smart Home、生活方式Lifestyle、3D打印、运动科技、初创区Eureka Park

国际区Design & Source：数码产品、智能穿戴、消费性电子产品、智能家居、儿童教育、移动通讯、网络通讯、无线网络产品等

深圳市全球时代国际展览有限公司

联系人：Maggie