

# 2018上海有机食品博览会

|      |                          |
|------|--------------------------|
| 产品名称 | 2018上海有机食品博览会            |
| 公司名称 | 上海振贸会展有限责任公司             |
| 价格   | .00/个                    |
| 规格参数 |                          |
| 公司地址 | 上海市金山区枫泾镇环东一路65弄2号       |
| 联系电话 | 021-32123747 13122917237 |

## 产品详情

上海有机食品展会/2018上海国际有机食品展会/2018中国绿色食品展会/2018有机食品展

SFEC 2018第十五届上海国际绿色食品及有机食品展览会

2018the15th Shanghai International green food and organic food exposition

时间：2018年8月29-31日 地点：上海新国际博览中心

主办单位：上海市粮油学会 上海市粮食行业协会

承办单位：上海富邦展览服务有限公司

参展咨询：金先生 131 2291 7237（兼微信） QQ；1475509004

### SFEC2018介绍

“吃有机食品，品绿色人生”历经十四载，上海绿色食品及有机食品展览会已经发展成为华东区域乃至全国的一个行业品牌展会。从2006年3000平方米,180多家参展企业,9000多名观众起步,到2018年,30,000平米,来自30多个国家和地区的600多家参展企业,以及来自30多个国家和地区的50,000多名专业观众。

### 展出范围：

绿色有机食品展区：有机庄园、杂粮、有机农产品、大米、水果、蔬菜、有机富硒杂粮、绿色蜂产品有机茶、有机食用油、面粉、肉类、牛肉、羊肉、猪肉、奶制品、蛋品、水产品、冷冻食品、便利食品、面包、糖果、果酱、健康食品及农副土特产品、菌类产品、民族特色产品、海洋生物制品、农牧产品、

有机农业与市场等；

新资源食品展区：玛咖及玛咖制品、铁皮石斛、辣木、营养健康食品、养生食品、营养饮料、乳制品、咖啡、果蔬汁、乳酸饮品、茶及茶制品、绿色营养保健饮料、植物蛋白质饮料、矿泉水、速溶饮品、奶制品、各种奶粉及豆奶制品、有机蜂蜜等；

葡萄酒展区：红葡萄酒、白葡萄酒、桃红葡萄酒、香槟、雪莉酒、冰酒、白兰地、威士忌；

植物油展区：橄榄油、山茶油、茶油、核桃油、玉米胚芽油、葵花籽油、葡萄籽油、米糠油、花生油、亚麻油及其它高端营养油；

食品设备展区：技术、材料：食品及饮料包装机械、包装材料、冷冻、清洗、杀菌、消毒、保鲜、加工技术与设备、饮水机、健康书籍等。

展位费用：

展位区域 标准展位3m × 3m      形象展位3m × 3m      光地面积

内资企业 RMB11800/个 9m<sup>2</sup>    RMB13800/个 9m<sup>2</sup>    RMB1200元/m<sup>2</sup>

合资企业 RMB13800/个 9m<sup>2</sup>    RMB16800/个 9m<sup>2</sup>    RMB1300元/m<sup>2</sup>

外资企业 USD 3000/个 9m<sup>2</sup>    USD 3600/个 9m<sup>2</sup>    USD 300元/m<sup>2</sup>

9m<sup>2</sup>标准展位收费(包括：展出场地，2.5m高壁板

一条中英文楣板、咨询桌一套(含2把椅子) 220V电源插座、射灯二支、展位内满铺地毯；

光地不含任何配制，企业自行设计装修(最少36平方米起租)

如欲订“SFEC CHINA 2018”展位和了解更多信息，请通过以下联络方式。

上海富邦展览服务有限公司

地址/Add: 中国上海徐汇区漕宝路88号(200235)

联系人：金正 131 2291 7237 (兼微信)

商务QQ：1475509004

邮箱：1475509004@qq.com

引领全局-八大效益：

1、获取海外定单 与海外的300余家高质量的采购商、需求商面对面地交流，开拓国际市场提供优质平台！

2、销售内需产品 - 与商场超市的120余家采购部门见面，根据内需开拓国内市场，销售产品。

- 3、提升品牌价值 - 展示品牌形象，提升行业地位，提升价值度、知名度及美誉度。
- 4、得到媒体关注 - 近百家专业及大众媒体到会，新产品得到关注并接受专访。
- 5、拓展销售渠道 - 获取、谈判、确定潜在客户、代理商、批发商。
- 6、维护销售网络 - 与新老客户见面，维护、加强您的销售网络。
- 7、了解市场信息 - 直面终端消费者，了解新品上市前的市场反馈信息，最快地获取市场动态。
- 8、把握发展趋势 - 聆听海内外专家交谈市场动态及成功销售模式，判断和把握未来发展趋势。