

2018上海国际进口食品展览会

产品名称	2018上海国际进口食品展览会
公司名称	上海振贸会展有限责任公司
价格	15800.00/个
规格参数	
公司地址	上海市金山区枫泾镇环东一路65弄2号
联系电话	021-32123747 13122917237

产品详情

2018上海国际进口食品展览会

2018上海进口食品展，2018上海进出口食品展、2018上海高端食品饮料展、2018上海进口食品展、2018上海高端食品饮料展览会、2018中国进出口食品展

SFEC2018第15届上海高端进口食品与饮料展览会

SFEC2018the 15th Shanghai high-end imported food and drinks exhibitions

时间：2018年8月29--31日 地址：中国上海新国际博览中心

支持单位:

上海进口食品行业协会 黑龙江省中小企业协会

意大利食品进出口协会 韩国食品行业协会

美国食品出口协会 中国营养学会

承办单位:

上海富邦展览服务有限公司

展会背景：

上海高端进口食品与饮料展览会(简称“SFEC”),自2006年创办以来,迄今已成功的举办了十三届,一直都得到了上海市相关政府的批准与支持,然而拥有行业权威及影响力而备受瞩目。

SFEC是以市场为导向的行业专业展会，每年一届，辐射全国、立足于上海，面向全球食品商家服务，充分利用华东长江三角洲地域和经济实力的优势，为国内外食品企业产品流通、贸易、技术、资源、信息的拓展提供发展平台。SFEC2017展会规模已发展到近30000平方米，展商涉及海外28个国家和国内34个省市、地区，展出产品达上万个品种，海外参展商比例达到37%，得到了中外200多家商会、协会及商务机构充分认可和参与，汇聚行业人士达10万人次，被食品行业和业界誉为规模、档次、成交量活跃行业盛会之一

面对市场越来越挑剔的消费者、不断涌入的新的竞争力,品牌效应逐渐显现出它的重要性。买家往往会为一个好品牌买单，而中国上海食品与饮料展览会则是让您产品质量提升、产品升级的平台。

展会回顾：

2017年12月份举办的高端进口食品饮料展，展会共吸引来自全球四十多个国家和地区近五百家高端食品及饮料优秀供应商前来参展，参展企业包括；MIXC TRADING、NICE GREEN、CCI ETALIA LIMITED、SALAMANDRA、Love Kitchen(Shanghai)food、Grassland Mr Bull Foods、APIS BRASIL GREEN PROPOLIS、WAYTON MANAGEMENT LLP、RICHLAND AGRICULTURE GROUP、VAVA FOOD AND PRODUCT、NANTONG SHIJI BAISHI ECOLOGICAL AGRICULTURE、Qingdao Dehui Halobios Science And Technology、志远食品、山东乐百特电子商务、杭州醇博贸易、上海丰泰实业、昆明碧源玛咖生物、山东常天然进出口、上海威菲贸易、明豐(樂見)國際、四洲集团、上海东嘉、韩国东进、竹寮山生物、凤城精湛、宁波圣可力、上海中道糖业、厦门达川臻富、生命泉股份、米兰会社、上海红牛、深圳舶来品、江苏牧羊集团、上海舸力国际、上海捷宁国际、等等众多国内外知名企业及进口商。聚集国内外近万名食品饮料领域的专业买家参会。展会期间多场活动论坛也引起众多关注。

展品大类：

甜食、巧克力及休闲食品系列； 饮料、果汁、饮用水及速溶饮品系列；

婴幼儿食品及进口奶粉； 咖啡、茶及饮品冲剂系列；

啤酒、果酒、白酒及葡萄酒系列； 乳制品、奶制品及蛋制品系列；

饼干、糕点及烘焙食品系列； 干果、坚果及进口有机食品；

食用油、橄榄油及粮油制品系列； 速冻、冷冻食品及冰淇淋产品系列；

燕窝、保健食品、营养品系列； 蜂产品及进口酵素产品；

肉类、食品及海鲜水产品系列； 水果、蔬菜、谷物及农副产品；

调味品及食品配料系列； 食品容器、包装设备及食品机械系列

参展费用：

国际标准展位：3m × 3m=9m²

内资企业 标准展台15800.00元/展期（RMB） 形象展台18800.00/展期（RMB）

外资企业 标准展台3500.00元/展期 (USD) 形象展台3800.00/展期 (USD)

室内光地 国内1300.00 (RMB)/m² 国外350.00 (USD) /m²

光地不含任何配制, 企业自行设计装修 (36平方米起租)

9m²标准展位收费(包括: 展出场地, 2.5m高壁板 一条中英文楣板、洽谈桌一张、二把椅子、220V电源插座、射灯二支、展位内满铺地毯; 注: 双开口展位加20%费用;)

参展理由:

- 1、品牌吸引力-在同行和客户间展示形象、提升行业地位、品牌价值度、知名度、荣誉度。
- 2、市场策略-了解市场信息、拓展销售渠道、获取市场订单、维护销售网络。
- 3、建立进口、批发、经销、团购、零售的销售渠道。
- 4、获取产品的忠实粉丝您的品牌将会被专业及大众媒体关注和跟踪宣传, 成为产品中的明星。
- 5、获取市场订单-14年买家采购数据库助你打开全球市场宝藏, 获得金钱的同时赢得声誉。
- 6、世博威国际健康产业博览会成功举办以来, 连续五年被商务部评为“全国重点引导扶持展会”。

宣传阵容空前强大

会前我们将携手人民日报、CCTV《中国品牌之路》、中央人民广播电台、经济日报、人民日报、新浪网、搜狐网、人民网、新华网、阿里巴巴、中国零食网、中国休闲食品招商网、品牌食品网、食品商务网等上百家权威媒体对此次展会进行全方位多角度的宣传报道, 与此同时组委会定点将在公交车、地铁站、公交站牌、电梯楼宇广告、全方位的宣传推广。组委会印刷50万张门票及邀请函, 通过邮寄、现场派发邀请业内人士参观采购。对华东、华中以及华北地区专业人士将通过电话预约、上门拜访等方式重点邀请。承办机构通过多年积累, 拥有庞大专业观众数据库, 通过电话沟通、短信提醒等方式邀请参观。

高品质采购商

- 1、庞大的《采购商数据库》, 定点、定向邀请全国各省市、港澳台地区餐饮业协(商)会会长、秘书长, 大型中高档超市、中国百强餐饮企业。
- 2、全国星级酒店及各类品牌连锁酒店、夜场、商贸公司、食品贸易商、食品采购商、食品批发商、食品进口商、中餐店、西餐店、快餐店、分销商、连锁店、酒吧、酒类进口商。
- 3、沃尔玛、家乐福、大润发、华联、美廉美、物美、世纪联华、京客隆、欧尚、卜蜂莲花、麦德龙、贸易商、经销商、代理商、礼品团购、大型连锁酒店、度假村。
- 4、零售业、总经理、行政总厨和采购总监, 全国省市各大商超采购经理及代理商等近五万人进场参观采购, 帮助品牌展商建立行业高端人脉圈, 提高业务拓展效率, 降低合作交易成本,
- 5、各国驻华大使馆等以及通过与各行业协会合作, 协助组织前来观展的专业买家。

6、为食品饮料界搭建高端展示平台和实效交易环境，协助展商拓展蓬勃发展的中国高端食品饮料市场。

7、展会期间将邀请行业权威人士就我国食品饮料产业的发展趋势和市场需求举办相关高层研讨会。

联络方式：

上海富邦展览服务有限公司

地址: 中国-上海市徐汇区漕宝路88号

联系人：叶晓 131 2291 7137（兼微信） 商务QQ：1334272167

传真：021-3325 0456

邮箱：1334272167@qq.com