

INHOUSE设计：软装设计艺术的发源及概念！

产品名称	INHOUSE设计：软装设计艺术的发源及概念！
公司名称	山东英赫斯装饰设计有限公司
价格	3500.00/平方米
规格参数	官网:www.inhousesj.com 公众号:inhouse0531
公司地址	济南市历下区奥体中心西柳体育场馆1186号www.inhousesj.com
联系电话	0531-88885829 15588885329

产品详情

软装饰艺术的概念发源于现代欧洲，又称为装饰派艺术，在法国、比利时又称现代艺术。兴起的时间是20世纪20年代，随着人们的审美意识普遍觉醒装饰意识日益强化，到30形成软装艺术，软装饰艺术的装饰图案受到当时现代主义的影响一般呈现几何形或者具象的形式演化而来，所用材料丰富而且贵重，(黄金、红木、象牙、水晶等)外，还有当时最新的有机分子类材料和人工合成材料(塑料、玻璃、混凝土)，装饰的主题一般为当时艺术家新的理论与探索，尤其是美洲印第安艺术和埃及考古的影响，采用几何图形，金色的色彩计划体现当时人们对于新鲜事物和自然的追求。

室内软装饰的概念是相对于建筑本身的应结构空间提出来的，是建筑视觉空间在延伸与发展，是对于室内空间设计起到烘托室内氛围，创造环境意境，丰富空间层次，强化室内环境风格，调节环境色彩等作用，在室内设计中发挥无可取代的作用。室内陈设设计作为软装的重要构成部分，室内设计中对于陈设的解释为“陈设”二字作为动词有排列、布置、安排、展示、摆放等含义；作为名词，则表示可用以观赏的“物品”。现代意义的“陈设”与传统的“摆设”有相通之处，但内涵更为宽泛。

现代室内陈设设计是室内设计的延续。是涵盖了美学、室内设计、产品造型设计等学科的边缘性的综合性的学科。要求设计者具有较强的美学基础以及良好的文学修养功底。也要求设计者熟悉掌握人机工程学、设计心理学等。即设计中的人文艺术设计。

室内软装设计的陈设物品可以分为两大类：

一是实用性陈设。如家具、家电、器皿、织物(壁挂、窗帘、台布、床罩等)、日用器皿、家用电器及其他小品等，它们以实用功能为主，同时外观设计也具有有良好的装饰效果。二是装饰性的陈设。如艺术品、绘画、壁毯、壁挂、雕塑、装饰品、工艺品、古玩、字画、插花、绿色植物、部分高档工艺品等。纯观赏性物品不具备使用功能，仅作为观赏用，它们或具有审美和装饰的作用，或具有文化和历史的意义。

责任编辑：INHOUSE设计品牌策划部

公众账号：inhouse0531

指定网站：<http://www.inhousesj.com/>

公司地址：济南市历下区奥体中心西柳1186号

咨询人：王总监

咨询电话：0531-88885829

电子邮箱：inhouse0531@163.com