

2024中国国际五金展览会上海新国际博览中心

产品名称	2024中国国际五金展览会上海新国际博览中心
公司名称	上海新贸会展服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市金山区兴塔镇兴塔四村330号（注册地址）
联系电话	13701911541

产品详情

传统五金制品产业蓄力新优势

根据海关统计，2017年我国五金制品产业实现商品进出口总额1280.2亿美元。其中，建筑五金、工具五金、日用五金三大传统产业的进出口总额分别达到422.33亿美元、231.9亿美元和164.44亿美元，在五金十一大类商品中，占五金全行业进出口总额的64%。数据显示，五金三大传统产业的进出口增幅也分别达到1.25%、10.73%和3.50%，呈现出“回稳向好”的趋势。随着世界经济增速明显提升，国内经济延续回稳向好，传统五金制品产业将迎来变革机遇，在结构优化、技术创新、质量提升等方面将有望实现跨越性进展。进出口数据双双恢复正增长 数据显示，2017年，建筑五金行业累计完成出口额299.74亿美元，同比增长11.49%且较上年同期上升了23.9个百分点，累计完成进口额122.59亿美元，同比增长10.65%；工具五金行业累计完成出口额162.19亿美元，同比增长14.26%，增速较上年同期增长了15.15个百分点，累计完成进口额69.71亿美元，同比增长3.29%，增速提高了0.46个百分点；日用五金行业累计完成出口额153.44亿美元，同比增长2.71%，增速较上年同期上升5.96个百分点，累计完成进口额11.00亿美元，同比增长15.94%。增速比去年同期提高了12.84个百分点。根据月度数据分析，三大传统五金产业全年进出口均呈稳步回升态势，下半年平均水平明显高于上半年。从贸易方式看，建筑五金行业、工具五金行业的一般贸易方式比重增加，增速超过10%，这有利于企业增加出口附加值，进而改善企业盈利情况，有利于行业贸易结构进一步优化；日用五金行业增速在五金全部十一大类商品中低，仅为2.47%。从贸易对象上看，贸易对象更加多元化，在巩固美国、欧盟、日本等传统市场的同时，对巴西、印度、俄罗斯、南非等“金砖国家”和“一带一路”许多沿线国家出口实现快速增长。值得关注的是，从进出口价格比对上，除日用五金的针、纽扣和工具五金的的钻孔类工具（带金属陶瓷）外，绝大多数产品的进口平均价高于出口平均价。其中，打火机、带金刚石钻孔类工具、理发器具、锯类零件、钻孔类工具、手电筒及其他照明器具的进口平均价格是出口平均价格的10倍以上。尽快提高产品附加值依旧是行业整体努力的方向。传统产业依旧面临挑战 尽管三大传统五金产业在2017年在贸易方面交出了较为令人满意的答卷，但行业所面临的挑战依旧，需要加快转型升级和结构调整的步伐以面对激烈的市场竞争环境。首先，随着人口红利消失，企业低成本的竞争优势逐渐消失。调查显示，2017年大部分企业的普工平均工资为4000元，2018年大部分企业普工工资为4500元，涨幅达12.5%。这直接导致一些行业在出口价格上的竞争优势逐渐被东南亚地区的越南、柬埔寨等一些新兴国家取代。其次，由于过于依赖出口，贸易摩擦已成为常态，贸易摩擦来源多元化。一些产品的质量安全日益受到国内外消费者重视，越来越多的国家或地区对五金产品的安全要求日趋严格，成为制约我国五金产品出口的主要技术壁垒因素。第三，主要贸易国

人民币汇率升值，也对进出口贸易造成影响。2017年人民币兑美元中间价全年累计上涨6.16%，创九年来大年度涨幅。汇率升值会在一定程度上加大目前五金产品出口的压力，出口企业为保持利润，在成本费用不变的情况下，只能提高出口产品的价格。从另一角度来看，短期内出口企业应利用人民币升值的有利条件，进口先进的生产设备，引进先进的科学技术和管 理技术，完成企业从劳动密集型向资金技术密集型转化，促出口企业加快产业结构调整和技术升级。除此之外，传统产业在2017年还深刻的感受到了来自环保方面的压力，一些地区和一些产业在2017年出现了停产进行环保整顿的现象，不少企业因此受到影响。今年1月1日起《中华人民共和国环境保护税法》正式实施，环保税开征。环保税法要求，应税大气污染物的税额幅度为每污染当量1.2元—12元，水污染物的税额幅度为每污染当量1.4元—14元。以年产值5000万元的中型制造企业为例，每年需缴纳大气污染物税额约6—12万元；每年缴纳水污染物税额约8—15万元；每年缴纳锯末、粉尘、化工垃圾等固体废物税额约15—30万元；缴纳噪声税额约为每月5000—2万元，合计每年缴纳环保税额30—70万元。加上环保设备整改每年的投入，每年在环保上需投入50—100万元，这对于企业来说将是一笔不小的开支。尽管面临重重挑战，但传统五金产业已经在多年的残酷竞争环境下得到了全方位提升，行业整体抗压能力也比以往更加强大。在国家政策指引下，有望突破瓶颈进入发展新境界。