邢台市LED太阳能路灯厂家（楷举邢台站）

产品名称	邢台市LED太阳能路灯厂家（楷举邢台站）
公司名称	河北楷举光伏节能科技有限公司
价格	850.00/套
规格参数	河北楷举:5m kj-0017:6m 石家庄:7m
公司地址	石家庄经济技术开发区创业路一号楷举办事处
联系电话	0311-86510756 13933858936

产品详情

邢台市LED太阳能路灯厂家（楷举邢台站）

生活在变社会在发展，灯具也在不断更新换代，河北楷举照明公司对智慧路灯提出以下几点

不得不说的是，虽然智慧城市炙手可热．而到底什么样的城市才算得上“ 智慧 ”？什么时候的技术能达到“ 智慧 ”这个高度？其实，对于智慧城市该如何下定义，到目前也没有形成统一的共识。

?

特别是有部分行业内的从业者，结合自己的亲身体验，对当前所谓的智慧城市建设颇有微词，认为目前大多数项目连智能都谈不上，更谈不上智慧，只是为了圈钱，智慧城市目前还处在概念炒作的阶段，毋庸置疑，智慧城市在中国还处在初级阶段，存在较多问题，但是智慧化的城市能将城市资源进行有效地整合利用，智慧化是城市化发展的方向和必然趋势，也是城市提高承载力和服务能力的必由之路。

智慧路灯，为何“ 只闻其声，不见其人 ”？

 在智慧城市建设领域，拥有很多探索和发展方向，而智慧路灯就是其中一个重要的方向。特别是随着照明技术的逐渐进步，近年来，很多照明企业开始探索将智慧路灯作为建设智慧城市的重要切入口。

城市里数量众多的路灯，是城市里重要的基础设施，是城市夜间照明的主要力量。除此之外，业内已经达成行业共识的是，路灯未来将是物联网重要的信息采集来源，而物联网又是建设智慧城市的重要手段和工具，因此，以物联网为技术手段，以路灯为载体，可推动智慧城市相关子系统的建设，助力城市服务能力的提升。近期，螺纹钢市场再现“ 供需错配 ”。只不过，以往的错配是供应跟不上需求，导致价格大涨；此次则是需求跟不上供应，导致期现货价格连续大跌。分析人士认为，由于今年天气较冷，实际需求启动与去年同期相比偏晚，导致螺纹钢库存大量累积并不断创出新高，同时，库存去化也不及预期(往年同期库存环比应出现下降)，但实际需求随后仍会发酵，下方空间有限。

智慧路灯除拥有LED光源可以进行智能照明之外，作为城市的基本市政设施，还可搭载众多实用功能。据了解，目前智慧路灯可以搭载移动网络覆盖、视频监控、LED显示屏、电动汽车充电、城市广播、环境监测等十多项功能。一根灯杆就可以承载如此多的功能，如果从中找到合适的商业模式，将是一个巨大的市场蛋糕，也无怪乎国内外众多照明企业都在试图抢占这一市场。

不过不得不提的是，理论上智慧路灯拥有如此多的优点，可以成为智慧城市建设的重要切入点，目前存在的诸多难题，也导致智慧路灯面临推广应用难的尴尬境地。根据这项命令，将对进口钢材和铝材分别征收25%及10%的关税。加拿大，墨西哥获得豁免，而其他的安全及贸易伙则可通过谈判避免征收。

仅“ 智慧路灯 ”这个称呼就有很多业内人士颇有微词，中国照明学会副秘书长赵建平就表示，目前所称的智慧路路灯用“ 多功能灯杆 ”来称呼比较准确。他认为，目前的智慧路灯，只是在传统的路灯杆上添加了各种应用模块，具备了除照明之外的更多功能而已，还达不到智慧对的程度。

“ 现在国内的路灯生产企业都在研发和生产智慧路灯，可你根本就没有见到哪里在大规模的使用智慧路灯。 ”一位路灯生产企业负责人表示，姑且不说今后的智慧路灯会如何发展，目前的智慧路灯和智慧城市一样，还处在概念炒作阶段，近几年，在道路照明行业，智慧路灯可以说是炙手可热。不管是各种展会，还是论坛研讨会，都可以见到它的身影，行业内的学者大咖也是大谈智慧路灯，而处于市场楷举太阳能路灯前沿的企业界人士，更是大肆宣传自己的智慧路灯产品。

但是可以看到的一个尴尬局面是，大家都在谈论智慧路灯，却没见到成规模的智慧路灯应用案例，各个照明企业都在宣传自己企业智慧路灯的强大功能和产品设计，但鲜有探讨智慧路灯如何才能大规模应用的商业模式。九州证券全球首席经济学家邓海清认为，2017年12月至2018年2月出口水平相对较高，反映出近期海外经济仍处高位，但是随着年初全球股市不确定因素较多，2018年全球经济存在较大不确定性。

在谈商业模式之前，我们需要明确商业模式的定义。商业模式，简言之就是创造价值的模式，这个价值不只是对本企业的价值，还包括客户、合作伙伴、乃至社会的价值。

商业模式有多重要？如果一个产品或一项服务，没有合适的商业模式，就无法正确处理企业和各个相关利益群体之间的关系，也就无法被市场和客户所接受。对于智慧路灯来说，如果没有好的商业模式来处理好智慧路灯和相关政府部门之间的关系，大规模普及就无从谈起。

商业模式，是引领一个行业向前推进的根本助推器。随着智慧路灯产品在功能和设计方面的快速优化和进步，各个厂家在智慧路灯方面的功能目前。来看是大同小异，再过多地谈论产品本身，其实已经意义不大。

因此，是时候花大力气探索适合智慧路灯的商业模式了，只有探索出适合智慧路灯和智慧城市的商业模式，才能走出智慧路灯“ 只闻其声，不见其人 ”的尴尬局面。 钢铁贸易近些年来已成为中美贸易摩擦的重灾区。在对钢铁232调查前已对十几类产品采取了几十项反倾销、反补贴措施，涵盖几乎所有大类钢铁产品，且税率幅度之高近乎禁止性关税。的行为是对全球钢铁界的挑战，必将遭到更大范围的反对。