

2024年OEM生鲜食品代加工展（OEM自有品牌展）

产品名称	2024年OEM生鲜食品代加工展（OEM自有品牌展）
公司名称	沈家坤
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区
联系电话	18217757251 18217757251

产品详情

实力买家：

食品饮料类：

AxfoodFamilyLINACOAEOENC.JFOODSMarks&SpencerTargetBROWN-FORMANSodexo中粮

我买网Starbucks来伊份广州百佳超市河北美食林华联吉买盛人人乐连锁山东家家悦上海食品新华都购物广场

悠诗诗上岛咖啡乐天（中国）格林豪泰SPARCHINAE-MARTChina华润苏果超市三井物产贸易海量明康汇

7-Eleven家乐福全球采购

健康美容：

Boots海王星辰连锁药店JKDHYGIENE丝宝集团LG生活健康贸易水野商贸香港艾奇斯中国宝洁RESPHARMA宝来贸易

DAISO中国医药对外贸易LotteMart中国万宁上海xiangyibencaoDR.SCHUMACHERLABORATOIRESSainsbury强生中国quchenshi丝芙兰Coop

聚美优品红磊美容连锁法国欧尚亚洲采购一号店RT-MART沃尔玛全球采购AEONTOPVALU

日用百货：

EICortelInglesIkeaCasinoBPVirgo香港宏达斯远东AbenaChina苏宁易购电子商务3M特力屋人人乐中道贸易

棉都亚太良友金伴辽宁兴隆大家庭金佰利全球采购江苏新合作常客隆北京伊藤洋华堂贵州合力购物易优百华特迪士尼

山东爱客多丽芙家居一五一十史泰博武汉中商平价

展会介绍：

全球零售自有品牌产品亚洲展（简称“PLF”），系上海市品牌授权经营企业协会自有品牌委员会（PLSC）和国际自有品牌制造商协会（PLMA）联手打造，是全球大的荷兰阿姆斯特丹自有品牌展和历史悠久的美国芝加哥自有品牌展在中国的延续。

PLF自有品牌亚洲展自2010年在上海落地以来，凭借“观众质量高、买家下单率高、海外直飞买家逐年递增”等显著的参展实效性，赢得了广大展商好评与青睐，众多生产型、外贸型企业，已将PLF自有品牌亚洲展视为参加，争取更多外贸订单、加快进入零售渠道的平台。时至，PLF自有品牌亚洲展已是全球范围内业界闻名的重要商展活动，其展品覆盖面之全面、同期活动之丰富，得到中外零售商、贸易商、批发商、电商企业、买手广泛认可和信赖

零售自有品牌（即零售OEM贴牌）工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行代工生产，贴零售店品牌，再由零售店在其门店销售的行为2018PLF助力中国“零售自有品牌”发展趋势随着时下零售商转型的“自有品牌热”，供应商扩张的“出口转内销”，零供升级的“跨境贸易政策”，零售自有品牌成为零售业未来极为重要的发展趋势。

对于拥有高质量产品的工厂来说，做自有品牌供应商，除了获得更多、更省的便捷销售渠道，还能切实帮助工厂获得商超渠道费减免政策，并且拓宽国内外零售销售机会，大化迅速占领国内、外贸零售市场。

自有品牌展招展办公室：联系人：沈家坤 18217757251

参展范围：可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售且适宜做超市贴牌的产品

食品类：面包、派、糕点、烘焙食品、乳制品、干酪、甜点、肉类、海鲜、鱼类、果蔬、新鲜色拉、通心粉、披萨、半冷冻/冷冻食品、谷类食物、罐装食品、干货、即食品、冰激凌筒、婴儿配方食品、有机、健康食品营养食品、油、敷料、调味品、各类酱料、各种饮料及酒类、巧克力、糖果、饼干、坚果类、各种休闲食品、食品包装等

健康美容类：非处方药品及保健品（维他命、补品、内服外用药、口腔护理、牙膏、牙刷、牙线、口腔清洁、眼耳鼻足护理、体温计、医用绷带纱布、保健急救）、女性、成人及婴儿用品、美容美发用品

家庭用品：家用清洁及芳香用品、洗涤用品、生活用纸、海绵产品、塑料制品、杀虫剂

家用器皿及DIY产品：烹饪及烘焙用具、餐具、食物存储、小家电、家纺、清洁工具、收纳用品、胶带、汽车护理、草坪花园用品、DIY产品

【全球零售自有品牌产品亚洲展】是中国唯一零售自有品牌行业盛会。

一、累积8年，规模逐年扩大，持续保持2位数迅猛增速；

二、严选买家，国内唯一一个展前公开买家名单的化展会；

三、50+个国家的采购团零距离的采供对接，获得更多直供零售的机会；

四、外贸转内销的平台，外贸规则与内贸渠道无缝对接；

五、品牌商与自有品牌和谐相融，占领不同层次消费市场，获取更多销售份额；

展会历史：

1979年PLMA成立

1980年美国自有品牌展2500多个展位

1986年荷兰自有品牌展4200多个展位