

2024年OEM烘焙食品代加工展（自有品牌展）

产品名称	2024年OEM烘焙食品代加工展（自有品牌展）
公司名称	沈家坤
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区
联系电话	18217757251 18217757251

产品详情

实力买家

食品饮料

AEON 1号店 盒马鲜生 上海来伊份 食品 上海福满家 人人乐连锁 重庆好易购 统一超商(上海) 华润苏果超市 山西金虎便利 上海华联罗森 MISUNG FAMILY 华联吉买盛 上海联华快客 山东家家悦 中粮我买网 海亮明康汇 7-Eleven 河北美食林 上海卜蜂莲花 锦江麦德龙 上海瞻世贸易

健康美容

京东 网易严选 名创优品 家乐福中国 杭州联华华商集团 河南金好来超市 中国宝洁公司 上海医药 成都伊藤洋华堂 DAISO 上海xiangyibencao Sainsburys Boots 丝芙兰 北京物美商业集团法国欧尚亚洲采购RT-MART quchenshi 联合利华公司 聚美优品 北京礼物说商贸 贵州合力购物 DR.SCHUMACHER 沃尔玛全球采购

日用百货

安徽德利百货 步步高商业连锁 秦皇岛兴龙广缘 山东爱客多商贸 上海百联集团 意大利爱思得集团 华润万家有限公司 武汉中商平价超市 金佰利全球采购 特力屋（上海）商贸 北京歌瑞家婴童用品 山西美特好连锁超市 SPAR中国 百草园

迪亚天天 丽芙家居 一伍一拾 上海欧发 锦江麦德龙 新华都购物 利群百货集团 棉购家居用品 湖北好邻居商贸

展会历程：1979，PLMA纽约成立，PB发展启航1980，PLMA美国自有品牌博览会在芝加哥启航，至今已超2500多个展位1986，PLMA国际自有品牌博览会于阿姆斯特丹召开，至今已超4200个展位2010年，首届全球零售自有品牌产品亚洲展(PLF)于上海召开

2018PLF展出规模进一步扩大，进驻W1W2馆，计划展位1200个展会优势：累积7年，规模逐年扩大，持续保持2位数迅猛增速；严选买家，国内展前公开买家名单的化展会；50+个国家的采购团零距离的采供对接，获得更多直供零售的机会；外贸转内销的平台，外贸规则与内贸渠道无缝对接；品牌商与自有品牌和谐相融，占领不同层次消费市场，获取更多销售份额；展会特色1、特色鲜明的主题展区PLF继续深化和打造优势产品分区，将在食品区和非食区主推以下热门展区：国际产品区零售商自有品牌商品区出口精品区家居生活体验区台湾区、韩国区、亚洲区等(特殊展区)可以直接进入超市、百货商场、连锁店、进行销售，且适合做超市贴牌的产品：日用百货类：洗衣液、肥皂等日化洗护用品；厨具、锅具等餐厨用品；毛巾、浴巾等家纺日用品；文体办公用品；体育娱乐用品；户外旅行用品；宠物用品等食品饮料类：休闲食品、膨化食品、烘焙食品、干果炒货、果脯蜜饯、生鲜食品、营养品、调味品、卤煮食品、酒、水、茶饮、果汁等饮品健康美容类：湿巾、牙刷、牙膏等洗护清洁用品；美容化妆用品；棉签、创可贴、绷带等医疗卫生用品；计生用品等2、丰富的行业资讯活动优质展商媒体专访零售总裁研讨会零售商午餐培训会自有品牌供应商培训会议消费者喜欢的自有品牌评选活动中国食品零售模式与自有品牌创新论坛中国个人护理品零售模式与自有品牌创新论坛往届PLF现场活动主题(以公告为主)3、全年度增值服务采供见面会(往届：福州、荣成、厦门、天津、郑州等产业聚集区)；海外展会及市场考察；行业培训；网站/微博/微信/EDM/SMS线上推广；国内、外上百家大众媒体和行业媒体资源；买家邀请团队全年服务，提供紧急采供清单；