

2024上海自有品牌展/2024年OEM贴牌代加工展

产品名称	2024上海自有品牌展/2024年OEM贴牌代加工展
公司名称	沈家坤
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区
联系电话	18217757251 18217757251

产品详情

第十七届全球自有品牌产品亚洲展

布展时间：2024年12月2-3日

开展时间：2024年12月4-6日

撤展时间：2024年12月6日【15：30】

地址：上海新国际博览中心【E1-E6馆】

参展要求：工厂

采购对象：超市零售商

展位面积：70,000平

展商(工厂)：1600+

每年的OEM展会上，聚集了沃尔玛、永辉、罗森、阿巴巴、胖东来、华联、盒马、物美、大润发、红旗、京东、美团、百草味、步步高、苏宁、名创优品等零售企业、电商平台、品牌和其他有需要定制开发有品牌业务的专业买家，为参展企业带来了量的商品需求和市场机会。

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌委员会(PLSC) 自有品牌制造商协会(PLMA)累积8年，规模逐年扩大，持续保持2位数迅猛增速50+个国家的买手团，数量逐年递增，提供免费直接采供对接机会严选买家，国内一个展前公开买家名单的化展会高规格零售自有品牌评选活动，聚集全国不同区域零售市场线上+线下，多渠道+多领域，媒体全覆盖零售自有品牌行业与高校及机构合作，现场传授实操经验亲身接触海外采购团，为自有品牌商品进入欧美市场创造良机采供见面会(往届：安徽、福州、荣成、厦门、天津、郑州等产业聚集区) 海外展会及市场考察 国内外行业培训及企业内训，专家团一对一

解惑线上双微及宣传，线下沙龙品鉴推广“中国零售自有品牌评选”活动实力买家：食品饮料：AEON、1号店、盒马鲜生、上海来伊份、食品、上海福满家、人人乐连锁、重庆好易购、统一超商(上海)、华润苏果超市、山西金虎便利、上海华联罗森、MISUNG FAMILY、华联吉买盛、上海联华快客、山东家家悦、中粮我买网、海亮明康汇、7-Eleven、河北美食林、上海卜蜂莲花、锦江麦德龙、上海瞻世贸
易健康美容：京东、网易严选、名创优品、家乐福中国、杭州联华华商集团、河南金好来超市、中国宝洁公司、上海医药、成都伊藤洋华堂、DAISO、上海xiangyibencao、Sainsburys Boots、丝芙兰、北京物美商业集团法国欧尚亚洲采购RT-MART、quchenshi、联合利华公司、聚美优品、北京礼物说商贸、贵州合力购物、DR.SCHUMACHER、沃尔玛全球采购日用百货：安徽德利百货、步步高商业连锁、秦皇岛兴龙广缘、山东爱客多商贸、上海百联集团、意大利爱思得集团、华润万家有限公司、武汉中商平价超市、金佰利全球采购、特力屋（上海）商贸、北京歌瑞家婴童用品、山西美特好连锁超市 SPAR中国、百草园、特力屋、迪亚天天、丽芙家居、一伍一拾、上海欧发、锦江麦德龙、新华都购物、利群百货集团、棉购家居用品、湖北好邻居商贸