2024上海自有品牌展/2024年OEM贴牌代加工展

产品名称	2024上海自有品牌展/2024年OEM贴牌代加工展
公司名称	沈家坤
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区
联系电话	18217757251 18217757251

产品详情

第十七届全球自有品牌产品亚洲展

布展时间：2024年12月2-3日

开展时间：2024年12月4-6日

撤展时间：2024年12月6日【15：30】

地址：上海新国际博览中心【E1-E6馆】

参展要求：工厂

采购对象：超市零售商

展位面积：70,000平

展商(工厂)：1600+

每年的OEM展会上，聚集了沃尔玛、永辉、罗森、阿巴巴、胖东来、华联、盒马、物美、大润发、红旗、京东、美团、百草味、步步高、苏宁、名创优品等零售企业、电商平台、品牌和其他有需要定制开发有品牌业务的专业买家，为参展企业带来了量的商品需求和市场机会。

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌委员会(PLSC) 自有品牌制造商协会(PLMA)累积8年，规模逐年扩大，持续保持2位数迅猛增速50+个国家的买手团，数量逐年递增，提供免费直接采供对接机会严选买家，国内一一个展前公开买家名单的化展会高规格零售自有品牌评选活动，聚集全国不同区域零售市场线上+线下，多渠道+多领域，媒体全覆盖零售自有品牌行业与高校及机构合作，现场传授实操经验亲身接触海外采购团，为自有品牌商品进入欧美市场创造良机采供见面会(往届：安徽、福州、荣成、厦门、天津、郑州等产业聚集区) 海外展会及市场考察 国内外行业培训及企业内训，专家团一对一

解惑线上双微及宣传，线下沙龙品鉴推广“ 中国零售自有品牌评选 ”活动实力买家：食品饮料：AEON、1号店、盒马鲜生、上海来伊份、食品、上海福满家、人人乐连锁、重庆好易购、统一超商(上海)、华润苏果超市、山西金虎便利、上海华联罗森、MISUNG FAMILY、华联吉买盛、上海联华快客、山东家家悦、中粮我买网、海亮明康汇、7-Eleven、河北美食林、上海卜蜂莲花、锦江麦德龙、上海瞻世贸易健康美容：京东、网易严选、名创优品、家乐福中国、杭州联华华商集团、河南金好来超市、中国宝洁公司、上海医药、成都伊藤洋华堂、DAISO、上海xiangyibencao、Sainsburys Boots、丝芙兰、北京物美商业集团法国欧尚亚洲采购RT-MART、quchenshi、联合利华公司、聚美优品、北京礼物说商贸、贵州合力购物、DR.SCHUMACHER、沃尔玛全球采购日用百货：安徽德利百货、步步高商业连锁、秦皇岛兴龙广缘、山东爱客多商贸、上海百联集团、意大利爱思得集团、华润万家有限公司、武汉中商平价超市、金佰利全球采购、特力屋（上海）商贸、北京歌瑞家婴童用品、山西美特好连锁超市 SPAR中国、百草园、特力屋、迪亚天天、丽芙家居、一伍一拾、上海欧发、锦江麦德龙、新华都购物、利群百货集团、棉购家居用品、湖北好邻居商贸