

2024年食品代加工产业博览会（上海OEM代加工展）

产品名称	2024年食品代加工产业博览会（上海OEM代加工展）
公司名称	沈家坤
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区
联系电话	18217757251 18217757251

产品详情

累积8年，规模逐年扩大，持续保持2位数迅猛增速

50+个国家的买手团，数量逐年递增，提供免费直接采供对接机会

严选买家，国内一一个展前公开买家名单的化展会

高规格零售自有品牌评选活动，聚集全国不同区域零售市场

线上+线下，多渠道+多领域，媒体全覆盖零售自有品牌行业与高校及机构合作，现场传授实操经验

亲身接触海外采购团，为自有品牌商品进入欧美市场创造良机

2018PLF继续深化和打造优势产品分区，将主推以下热门展区：国际产品展区 零售商自有品牌商品展区

优质供应商产品展示区 家居生活体验馆 出口精品馆 台湾地区展团 实力买家：食品饮料：AEON、1

号店、盒马鲜生、上海来伊份、食品、上海福满家、人人乐连锁、重庆好易购、统一超商(上海)、华

润苏果超市、山西金虎便利、上海华联罗森、MISUNG FAMILY、华联吉买盛、上海联华快客、山东家

家悦、中粮我买网、海亮明康汇、7-Eleven、河北美食林、上海卜蜂莲花、锦江麦德龙、上海瞻世贸易

健康美容：京东、网易严选、名创优品、家乐福中国、杭州联华华商集团、河南金好来超市、中国宝

洁公司、上海医药、成都伊藤洋华堂、DAISO、上海xiangyibencao、Sainsburys Boots、丝芙兰、北京物美

商业集团法国欧尚亚洲采购RT-MART、quchenshi、联合利华公司、聚美优品、北京礼物说商贸、贵州合

力购物、DR.SCHUMACHER、沃尔玛全球采购 会议 高峰论坛

零售总裁研讨会 (限理事单位参加) 零售商午餐培训会 (限理事单位参加) 供应商培训会

分论坛（食品、个护、百货等）进口产品直采模式论坛 活动 零售自有品牌评选颁奖

联合采购平台对接会 自有品牌采供圆桌会议 展商新品发布会 专访 优质展商媒体专访 (理事单位优先)

展品范围：食品饮料类：绿色/保健食品、母婴食品、休闲食品、罐头/方便食品、粮油/副食/土特产、糖

果/冷饮、速冻食品、生鲜食品、宠物食品、酒水饮料等 健康美容类：个人护理用品、个人清洁用品、妇

婴用品、计生用品、口腔护理用品、医用急救用品、美容美发用品等 日用百货类：日化用品、家居用品

、餐厨用品、卫浴用品、文体用品、皮具、针织家纺、小家电、电子产品、服装鞋帽、宠物用品、一次

性用品、DIY用品等 其他：季节性食品、特殊用途产品等适合进入商超的产品