

# 2024年上海大型OEM贴牌代加工展览会

产品名称	2024年上海大型OEM贴牌代加工展览会
公司名称	沈家坤
价格	.00/件
规格参数	自有品牌展:OEM
公司地址	上海市徐汇区
联系电话	18217757251 18217757251

## 产品详情

参展范围：可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售且适宜做超市贴牌的产品食品类：面包、派、糕点、烘焙食品、乳制品、干酪、甜点、肉类、海鲜、鱼类、果蔬、新鲜色拉、通心粉、披萨、半冷冻/冷冻食品、谷类食物、罐装食品、干货、即食品、冰激凌筒、婴儿配方食品、有机、健康食品营养食品、油、敷料、调味品、各类酱料、各种饮料及酒类、巧克力、糖果、饼干、坚果类、各种休闲食品、食品包装等健康美容类：非处方药品及保健品（维他命、补品、内服外用药、口腔护理、牙膏、牙刷、牙线、口腔清洁、眼耳鼻足护理、体温计、医用绷带纱布、保健急救）、女性、成人及婴儿用品、美容美发用品家庭用品：家用清洁及芳香用品、洗涤用品、生活用纸、海绵产品、塑料制品、杀虫剂家用器皿及DIY产品：烹饪及烘焙用具、餐具、食物存储、小家电、家纺、清洁工具、收纳用品、胶带、汽车护理、草坪花园用品、DIY产品 展会介绍：全球零售自有品牌产品亚洲展（简称“PLF”），系上海市品牌授权经营企业协会自有品牌委员会（PLSC）和国际自有品牌制造商协会（PLMA）联手打造，是全球大的荷兰阿姆斯特丹自有品牌展和历史悠久的美国芝加哥自有品牌展在中国的延续。PLF自有品牌亚洲展自2010年在上海落地以来，凭借“观众质量高、买家下单率高、海外直飞买家逐年递增”等显著的参展实效性，赢得了广大展商好评与青睐，众多生产型、外贸型企业，已将PLF自有品牌亚洲展视为参加，争取更多外贸订单、加快进入零售渠道的平台。时至，PLF自有品牌亚洲展已是全球范围内业界闻名的重要商展活动，其展品覆盖面之全面、同期活动之丰富，得到中外零售商、贸易商、批发商、电商企业、买手广泛认可和信赖零售自有品牌（即零售OEM贴牌）工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行代工生产，贴零售店品牌，再由零售店在其门店销售的行为。对于拥有高质量产品的工厂来说，做自有品牌供应商，除了获得更多、更省的便捷销售渠道，还能切实帮助工厂获得商超渠道费减免政策，并且拓宽国内外零售销售机会，大化迅速占领国内、外贸零售市场。受零售业态和商业大环境变化的影响，不少企业看到了自有品牌发展中的商机，大部分制造商都是“两条腿一起走”，一方面独立开发产品并用自主品牌争夺市场份额，另一方面也在积极找合作开发的零售商，为希望发展自有品牌的零售商代工生产，通过各种方式来增加业务量。2020PLF助力中国“零售自有品牌”发展趋势 随着时下零售商转型的“自有品牌热”，供应商扩张的“出口转内销”，零供升级的“跨境贸易政策”，零售自有品牌成为零售业未来极为重要的发展趋势。 【全球零售自有品牌产品亚洲展】是中国唯一零售自有品牌行业盛会。一、累积11年，规模逐年扩大，持续保持2位数迅猛增速二、50+个国家的买手团，数量逐年递增，提供免费直接采供对接机会三、严选买家，国内唯一一个展前公开买家名单的化展会四、高规格零售自有品牌评选活动，聚集全国不同区域零售市场五、线上+线下，多渠道+多领域，媒体全覆盖零售自有品牌行业六、与高校及机构合作，现场传授实操经验七、亲身接触海外采购团，为自有品牌商品进入欧美市场创造良机 展会历史：1979年PLMA成立1980年美国自有品牌展2500多个展位1986年荷兰自有品牌

展4200多个展位2010PLF上海召开2020PLF继续扩大计划展位2000个，敬请期待 主题展区：2020PLF继续深化和打造优势产品分区，将主推以下热门展区：·国际精品展区·零售商自有品牌商品展区·优质供应商产品展示区·出口精品展区·韩国展区·台湾展区 现场活动：一、优质展商媒体专访(理事单位优先)二、零售总裁研讨会(限理事单位参加)三、零售商午餐培训会(限理事单位参加)四、自有品牌供应商培训会议五、消费者喜欢的自有品牌评选活动六、中国食品零售模式与自有品牌创新论坛七、中国个人护理品零售模式与自有品牌创新论坛 \*往届PLF现场活动主题(以公告为主) 媒体覆盖：主流纸媒：新闻晨报、中国新闻社、经济日报、中国食品报、中国经营报、中国连锁、进出口经理人等广播电视：星尚、财经、上海外语频道、上海人民广播电台、海外媒体等网络热媒：央视网、新浪网、澎湃、腾讯等媒体：联商网、中国商报、超市周刊、连锁中国、零售动力等。 主题活动会议·高峰论坛·零售总裁研讨会(限理事单位参加)·零售商午餐培训会(限理事单位参加)·供应商培训会·分论坛(食品、个护、百货等)·进口产品直采模式论坛活动·零售自有品牌评选颁奖·联合采购平台对接会·自有品牌采供圆桌会议自有品牌高峰论坛 自有品牌展招展办公室