

# 2024年国际个人护理用品代工展览会/贴牌代加工展

|      |                           |
|------|---------------------------|
| 产品名称 | 2024年国际个人护理用品代工展览会/贴牌代加工展 |
| 公司名称 | 沈家坤                       |
| 价格   | .00/件                     |
| 规格参数 |                           |
| 公司地址 | 上海市徐汇区                    |
| 联系电话 | 18217757251 18217757251   |

## 产品详情

全球零售自有品牌产品亚洲展-自有品牌产品代工展

日用百货代工展 个人护理用品代工展 食品饮料代工展 生活用纸代工展 休闲食品代工 家居用品代工

全球零售自有品牌产品亚洲展-上海

上海新国际博览中心

参展范围：可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售且适宜做超市贴牌的产品

食品类：面包、派、糕点、烘焙食品、乳制品、干酪、甜点、肉类、海鲜、鱼类、果蔬、新鲜色拉、通心粉、披萨、半冷冻/冷冻食品、谷类食物、罐装食品、干货、即食品、冰激凌筒、婴儿配方食品、有机、健康食品营养食品、油、敷料、调味品、各类酱料、各种饮料及酒类、巧克力、糖果、饼干、坚果类、各种休闲食品、食品包装等

健康美容类：非处方药品及保健品（维他命、补品、内服外用药、口腔护理、牙膏、牙刷、牙线、口腔清洁、眼耳鼻足护理、体温计、医用绷带纱布、保健急救）、女性、婴儿用品、美容美发用品

家庭用品：家用清洁及芳香用品、洗涤用品、生活用纸、海绵产品、塑料制品、杀虫剂

家用器皿及DIY产品：烹饪及烘焙用具、餐具、食物存储、小家电、家纺、清洁工具、收纳用品、胶带、汽车护理、草坪花园用品、DIY产品

## 展会介绍：

全球零售自有品牌产品亚洲展（简称“PLF”），系上海市品牌授权经营企业协会自有品牌专业委员会（PLSC）和国际自有品牌制造商协会（PLMA）联手打造，是全球\*\*的荷兰阿姆斯特丹自有品牌展和历史\*悠久的美国芝加哥自有品牌展在中国的延续。

PLF自有品牌亚洲展自2010年在上海落地以来，凭借“观众质量高、买家下单率高、海外直飞买家逐年递增”等显著的参展实效性，赢得了广大展商好评与青睐，众多生产型、外贸型企业，已将PLF自有品牌亚洲展视为参加guangjiaohui后，争取更多外贸订单、加快进入零售渠道的\*\*平台。时至今日，PLF自有品牌亚洲展已是全球范围内业界闻名的重要商展活动，其展品覆盖面之全面、同期活动之丰富，得到中外零售商、贸易商、批发商、电商企业、买手广泛认可和信赖

零售自有品牌（即零售OEM贴牌）工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行代工生产，贴零售店品牌，再由零售店在其门店销售的行为。对于拥有高质量产品的工厂来说，做自有品牌供应商，除了获得更多、更省的便捷销售渠道，还能切实帮助工厂获得商超渠道费减免政策，并且拓宽国内外零售销售机会，迅速占领国内、外贸零售市场。

受零售业态和商业大环境变化的影响，不少企业看到了自有品牌发展中的商机，大部分制造商都是“两条腿一起走”，一方面独立开发产品并用自主品牌争夺市场份额，另一方面也在积极找合作开发的零售商，为希望发展自有品牌的零售商代工生产，通过各种方式来增加业务量。

PLF助力中国“零售自有品牌”发展趋势 随着时下零售商转型的“自有品牌热”，供应商扩张的”出口转内销“，零供升级的“跨境贸易政策”，零售自有品牌成为零售业未来极为重要的发展趋势。