

# 2024年自有品牌展|OEM贴牌代加工展

产品名称	2024年自有品牌展 OEM贴牌代加工展
公司名称	沈家坤
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区
联系电话	18217757251 18217757251

## 产品详情

全球零售自有品牌产品亚洲展-【上海PLF】

累积15年，规模逐年扩大，持续保持2位数迅猛增速

50+个国家的买手团，数量逐年递增，提供免费直接采供对接机会

严选买家，国内唯一一个展前公开买家名单的化展会

高规格零售自有品牌评选活动，聚集全国不同区域零售市场

线上+线下，多渠道+多领域，媒体全覆盖零售自有品牌行业

与高校及机构合作，现场传授实操经验

亲身接触海外采购团，为自有品牌商品进入欧美市场创造良机

### 关于我们

概念：零售自有品牌，是工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行代工生产，贴零售店品牌，由超市一次性买进并销售的行业。

模式：自有品牌包含但不限于零售贴牌、零售OEM、零售代加工等生产模式，一件好的自有品牌产品是零售商和供应商能力合作的产物。

详解：通俗来说，自有品牌产品，是指工厂与零售企业根据市场需求联合研发，而后，由工厂进行产品代加工生产，由零售企业冠以自己的自有品牌标签、并在自有的商超连锁门店进行营销的一种产品。

展品范围：食品饮料类、日用百货类、健康美容产品等

## 主题展区

PLF继续深化和打造优势产品分区，将在食品区和非食区主推以下热门展区：

国际产品展区

零售商自有品牌商品展区

优质供应商产品展示区

家居生活体验馆

出口精品馆

台湾地区展团

## 协会服务：

### 1.采供见面会

(往届：福州、荣成、厦门、天津、郑州等产业聚集区)；

### 2.海外展会及市场考察；

### 3.行业培训；

### 4.网站/微博/微信/EDM/SMS线上推广；

### 5.国内、外上百家大众媒体和行业媒体资源；

### 6.买家邀请团队全年服务，提供紧急采供清单；

## 现场服务：

优质展商媒体专访(理事单位优先)

零售总裁研讨会(限理事单位参加)

零售商午餐培训会(限理事单位参加)

自有品牌供应商培训会议

消费者喜欢的自有品牌评选活动

中国食品零售模式与自有品牌创新论坛

中国个人护理品零售模式与自有品牌创新论坛

----往届PLF现场活动主题(以公告为主)