

2024年上海大型工厂代加工展览会/贴牌代加工展会

产品名称	2024年上海大型工厂代加工展览会/贴牌代加工展会
公司名称	沈家坤
价格	.00/件
规格参数	自有品牌展:OEM
公司地址	上海市徐汇区
联系电话	18217757251 18217757251

产品详情

参展范围可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售且适宜做超市贴牌的产品

I 食品饮料类：绿色/保健食品、休闲食品、罐头/方便食品、粮油/副食/土特产、糖果/冷饮、速冻食品、生鲜食品、母婴食品、宠物食品、酒水饮料等

I 健康美容类：个人护理用品、个人清洁用品、医用急救用品、妇婴用品、美容美发用品等

I 日用百货类：日化用品、家具用品、餐厨用品、卫浴用品、文体用品、针织家纺、小家电、服装鞋帽、箱包、宠物用品、玩具类、一次性用品、DIY用品等

I 其他：季节性食品、特殊用途产品等适合进入商超的产品

上海市品牌授权经营企业协会成立于2012年，是由上海市零售企业、自有品牌产品生产企业及行业服务提供商等相关组织机构和个人自愿参加组成的社会团体，主要为会员企业提供化培训、行业发展信息大数据分享及权益维护咨询，同时搭建如海内外商务考察、聚会沙龙、零供对接、联合采购等商务平台，推进自有品牌事业与发展。

概念：自有品牌的产品或服务，通常是由一家公司生产或提供给另一家公司的品牌。自有品牌的商品和服务可以从食品、日化品到虚拟主机等多种行业获得。它们常常被定位为地区、国家或的低成本替代品，尽管近一些私人品牌已被定位为“高端”品牌，以与现有的“品牌”竞争。

模式：自有品牌包含但不限于零售贴牌、零售OEM、零售代加工等生产模式，一件好的自有品牌产品是零售商和供应商能力合作的产物。

详解：通俗来说，自有品牌产品，是指工厂与零售企业根据市场需求联合研发，而后，由工厂进行产品代加工生产，由零售企业冠以自己的自有品牌标签、并在自有的商超连锁门店进行营销的一种产品。

渠道

市场趋势

随着消费观念日趋成熟，零售自有品牌全球份额已近30%，中国不足5%的市场亟待提速。

实力买家：

食品饮料：AEON、1号店、盒马鲜生、上海来伊份、食品、上海福满家、人人乐连锁、重庆好易购、统一超商(上海)、华润苏果超市、山西金虎便利、上海华联罗森、MISUNG FAMILY、华联吉买盛、上海联华快客、山东家家悦、中粮我买网、海亮明康汇、7-Eleven、河北美食林、上海卜蜂莲花、锦江麦德龙、上海瞻世贸易

健康美容：京东、网易严选、名创优品、家乐福中国、杭州联华华商集团、河南金好来超市、中国宝洁公司、上海医药、成都伊藤洋华堂、DAISO、上海xiangyibencao、Sainsburys Boots、丝芙兰、北京物美商业集团法国欧尚亚洲采购RT-MART、quchenshi、联合利华公司、聚美优品、北京礼物说商贸、贵州合力购物、DR.SCHUMACHER、沃尔玛全球采购

日用百货：安徽德利百货、步步高商业连锁、秦皇岛兴龙广缘、山东爱客多商贸、上海百联集团、意大利爱思得集团、华润万家有限公司、武汉中商平价超市、金佰利全球采购、特力屋（上海）商贸、北京歌瑞家婴童用品、山西美特好连锁超市 SPAR中国、百草园、特力屋、迪亚天天、丽芙家居、一伍一拾、上海欧发、锦江麦德龙、新华都购物、利群百货集团、棉购家居用品、湖北好邻居商贸