

2019年上海美博会、热烈欢迎您！

产品名称	2019年上海美博会、热烈欢迎您！
公司名称	日照市百嘉晟商务信息咨询有限公司
价格	.00/个
规格参数	2019年上海美博会、热烈欢迎您！:2019年上海美博会、热烈欢迎您！
公司地址	山东省日照市莒县城阳街道晨曦社区城阳北路311号
联系电话	18616066162 18616066636

产品详情

全球三大展会之一的上海美博会(上海CBE)将于

2019年5月20-22日在上海浦东新国际博览中心再度起航，届时26万平方米的展出面积，

3000多家国内外企业参展，共享全球创新资源！

参展联系电话 186 1606 6162兼微信18616066162 qq 166235490

2019上海美博会时间、地点

2019年上海浦东美博会(简称中国美容博览会CBE)

2019第23届上海美博会CBE

时间：2019年5月22-24日

地点：上海浦东新国际博览中心

主办单位：上海会展有限公司

【揭秘上海美博会CBE】包装？彩妆？N4馆如何撑起23届上海美博会CBE“趋势担当”的角色？

众所周知，随着经济快速发展和居民可支配收入提高，再加上多年的市场培育，消费者对彩妆产品的需求被快速释放，彩妆也受到了前所未有的“礼遇”。据前瞻产业研究院发布的《中国彩妆产品市场需求与投资规划分析报告》分析，自2010年开始，彩妆市场连续多年保持两位数增长。

刚结束的第22届上海美博会CBE上，彩妆以及与之相关的设计、原料、包材、加工等企业成为香饽饽，可以说“都在预料之中”。

而在（这个日化技术展到底有什么魔力，引来众多供应企业抢签）一文中，CBE透露，第22届上海美博会CBE落幕后的两个月内，供应主题展——日化技术展的整体续签率已经达到了90%以上，被定位为“高端包装与彩妆产业”的N4馆签约表现却超出预期。

熟悉上海美博会CBE的参展商和专业观展嘉宾不免会问，彩妆已经有了W2、W3、N5馆，包材也有了W4、W5馆，为什么还要在寸金寸土的地方大费周章单独辟出一块地搞包装与彩妆产业？N4馆究竟又高端在哪里？为什么还会出现抢订的情况？

如果按照曼昆对资源稀缺性的分析来看，上海美博会CBE的展位面积、参展企业数量、专业观展嘉宾质量等都属于稀缺性资源，被抢订本身也在情理之中。但今天，小编要剧透的是，展商抢订的N4馆究竟是怎样一个馆？

“国际脸”到访多的展馆上海

海美博会CBE上，莹特丽集团全球总裁Dario Ferrari、欧莱雅集团全球研发技术总监Claudie Willemin、香奈儿集团研发中心总监Frédérique Morizot、胜特龙CEO Martin Mikkelsen、资生堂（中国）研究开发有限公司总经理高须惠美子、爱茉莉太平洋（中国）研发中心总经理延在昊，以及遍及泰国、马来西亚等亚洲十国的专业观展嘉宾都花费大量时间在N4馆。据了解，第23届CBE上，国际专业买家的数量还会增加，将从东南亚辐射到整个亚洲地区。

在这里强调国际脸，并不是为了崇洋媚外，而是因为彩妆、包材市场，尤其是高端彩妆、包材市场的特殊性，这个领域还牢牢把握在国际企业手中。以彩妆加工设备为例，以往都是国内企业向欧洲、日本、中国台湾看齐，22届上海美博会CBE上，剧情出现了大反转，越来越多的国际买家关注到中国制造和中国智造，其中不少人就对“彩妆工坊”产生了浓厚的兴趣。

五大主题展区撑起“趋势担当”的角色

细心的人会发现，除了“包材”、“彩妆”两个关键词外，第23届CBE上的N4馆还有另外一个关键词“高端”。

《中国彩妆产品市场需求与投资规划分析报告》中指出，消费升级这一趋势在彩妆品类却尤为明显，从中端、大众品牌升级至高端、奢侈品牌的消费者数量增长明显，对于大众品牌而言，如何提升产品品质、品牌形象，满足消费者消费升级的需求将成为争夺消费者的关键、高端化成为彩妆企业棘手的问题。

从这一点来看，定位“高端包装与彩妆产业”的N4馆符合市场发展需求。

因此，“高端彩妆包装”自然而然成为23届上海美博会CBE上N4馆的主题之一。从目前的抢签情况来看，已经聚集了NICHOLAS PIRAMAL INDIA、POCHET、HEINZ-GLASS，以及中国台湾德晋、益发、乔艺、京华、亿宏、弘泰等高端彩妆&香水包装企业，还有SGD、高雅等意向客户。

此外，还有韩国WOOJUNGTECH、台湾ISMINE、台湾十艺生技、台湾巴黎蒂、绮丽、美姿贺、华创等彩妆OEM领域的企业集聚到N4馆，共同打造出“彩妆OEM展示专区”。

前面提到过，第22届上海美博会CBE上，“国际脸”围观专业设备，而第23届上海美博会CBE上，N4馆将围绕高端包材与彩妆产业聚合起一批专业的彩妆设备企业，打造“专业设备展示区”。

如果从功能分区上来说，高端彩妆包装、彩妆OEM、专业设备三个展示区是为了满足市场需求；那N4馆另外两个区——大设计趋势展、未来工厂就是趋势担当者。其中，大设计趋势展区将用设计的手法从上游的原料、包装到成品进行全方位打造一个彩妆生态圈。有人或许会问，设计如何介入上游原料的设计呢？比如杜邦的某款新材料，如果只是一堆材料很难让人知道怎样推向市场引领趋势，但设计介入将材料设计成产品来表现，买家就能一目了然。

而未来工厂展示区则是在第22届CBE上的“彩妆工坊”进行了升级，从前端到后端的生产全流程，借助荷兰、意大利、德国以及国内优秀企业的科技力量，未来工厂究竟能够“智能”到什么程度，第23届上海美博会CBE的N4馆将给行业带来更多的想象空间。

我们期待在2018年上海美博会与您相聚！

美博会国际支持单位：

韩国化妆品协会

法国Cosmetic Valley产业基地

德国化妆品香水护理洗涤工业协会（IKW）

澳大利亚贸易委员会 Austrade

新加坡Spa与养生保健协会

西班牙上海经济商务办事署

泰国 Franco-Thai Chamber of Commerce

意大利 Invernizzi International sales SA

新西兰 Tradex New Zealand

保加利亚 VEGA Consult

台北市进出口商业同业公会

台北市化妆品商业同业公会

香港贸易发展局

香港化妆品同业协会

香港美发美容业商会

2019第24届上海美博会火爆招展中！

展会地点：上海新国际博览中心（上海市浦东新区龙阳路2345号）

联系电话 186 1606 6162 兼微信 qq 166235490