

2024年第38届日本AFF纺织成衣展

产品名称	2024年第38届日本AFF纺织成衣展
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国.上海市.莲花南路1951号格兰大厦403室
联系电话	021-13501836458 13501836458

产品详情

2024年日本AFF纺织成衣展/2024日本东京服装展AFF

ASIA FASHION FAIR · JAPAN

展会时间：2024年04月09-11日（春季） 2024年06月05-07日(夏季)

展会地点：大阪Mydome展馆（春季） 东京 BIG SIGHT(夏季)

主办单位：中日经济贸易中心

授/权组展机构:

上海福贸展览服务有限公司

一、【展会介绍】

AFF展会全称Asia Fashion Fair，由CFF（China Fashion Fair）展会更名而来。

CFF展会成为日本纺织服装贸易平台已逾十年，在业内颇具影响，是众多企业和商家都乐于参与的商业活动。

CFF展会被普遍认可，不仅在于她强大的OEM和ODM功能，也在于她能及时反映和捕捉产业趋势，成就企业开发产品和市场的想法，由于她这种作用越来越鲜明，因此受关注度也越来越高。

日中经济贸易中心本着促进民间贸易交流的精神，作为CFF共同发起人的身份，继2013年主办CFF大阪和CFF东京之后，2014年将再度举办CFF大阪和2014CFF东京展会。展会将利用CFF平台50,000多家核心买家数据，并通过途径发送不少于100,000份DM邀请，在包括电视、地铁车站和报刊等媒体上做广告宣传，在注重传承的基础上继续将CFF展会的作用发扬光大。

以往每届CFF展参展企业能力相当于当年中国对日产业出口总额的15%左右；参展企业成交和意向成交比重多达90%；平均每家参展企业结识有效客户数量超过50家，其中新结识客户的比例高达60%；连续参展的老客户达60%以上；有96%的观众表示计划将参加该展会列入工作日程；买家中，、中级以及担当职务的比例约各占三分之一，显见日本业界对展会的重视程度。

二、【生活方式】

顺应日本市场在导入“快时尚”、“网购”等新元素的背景下，成衣及相关消费品的销售模式更全面、多元，一站式购买成为现实需求。基于CFF展会到会观众层次高（中高层职位占2/3以上）、视野广、需求大、决策能力强的有利条件，满足观众对生活产品持续增长的需求，弥补供应的不足（近六届展会的统计现实，超过四分之一的观众希望增加饰品、箱包、家居用品和其它消费品的参展），“生活方式”产品贸易将成为展会持续拓展的领域。

三、【展品范围】

各类时装及男、女、童装成衣。

时装材料、面料、辅料。时尚配件、饰品、箱包、鞋类、伞具。

床上用品、编织品、家居服、床上用品、三巾制品。

家居品、礼品、工艺品、小家电、户外产品。

2024年境外纺织服装及面辅料展览会列表

1. 2024年2月日本AFF服装服饰家纺展 ----- 6月05-07日（东京）
2. 2024年4月日本AFF服装服饰家纺展 ----- 4月9--11日（大阪）
3. 2024年4月日本东京FASHOON WORLD服装展----- 4月17-19日（东京）
4. 2024年2月美国MAGIC SHOW服装面料展 ----- （拉斯维加斯）

【参加该展会的企业，只要符合中小企业海外拓展资金补贴的资质，均可享受到相关的资金补贴。展会结束后，可免费享受我司补贴专员的辅导，协助您顺利办理补贴。更多详细信息，随时来电咨询！】

我司针对不申请摊位的企业，可随参展团一同观展，享受同样舒适贴心的服务，热忱欢迎您参观考察海外市场！