中国大型礼品家居用品展览会-2023年国际礼品展

产品名称	中国大型礼品家居用品展览会-2023年国际礼品展
公司名称	沈家坤
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区
联系电话	18217757251 18217757251

产品详情

展会名称：第45/46/47届中国(北京)国际礼品、赠品及家庭用品展览会

展会时间：2023年3月23-25日

展出展馆：北京中国国际展览中心(朝阳馆)--1、3、4、6、7、8馆

展馆地址：北京市朝阳区北三环东路6号

举办公司：北京励展华群展览有限公司、励展华博展览(深圳)有限公司

展会介绍：

北京国际礼品、赠品及家居用品展览会（简称：北京礼品展），北京礼品展根植北京，辐射华北，整合优势资源，深挖市场需求，成功打造中国华北地区领先的礼品、促销品、家居用品展。

北京礼品展将汇聚礼品、促销品、会议礼品、福利及商务礼品、积分礼品、工艺品、家居用品等众多品类的供应商及制造商，为来自华东 华北多个省份的近60000名来自礼品公司、批发商、零售商的专业观众和买家提供观摩样品、洽谈合作的高效平台。展会为华北及周边地区的礼品渠道批发商、经销商、传统零售商、网络分销商及企业客户提供来自全国乃至海外、且经过市场选择的产品及品牌，有效协助买家捕捉潮流趋势，汲取灵感，规划品线，寻找优秀品牌、创意设计、实力工厂及优质供应商，建立联系、发展合作和定制采购。

展品范围:

促销、赠品用品类、环保包袋类、塑料包装类、挂件、小饰品、纪念品、商业赠品、时装、鞋、帽、服装配饰、儿童用品、文具、体育用品、首饰等

消费品类：家居生活用品、小电子类用品、小家电类产品、餐桌装饰品、金属制品、塑料制品、搪瓷器皿、餐具、厨具、厨房用品、厨用家电、卫浴电器、日用陶瓷、玻璃器皿、餐具、桌上用品、一次性清洁用品、清洁用品、日用化学品

礼品类：节庆礼品用品、婚庆用品、蜡烛、香熏、美容化妆用品、时尚钟表、流行首饰、手工艺品、箱包和皮革制品、纪念品、商业赠品、消费电子产品（手机、移动硬盘、MP3等）、文具、时尚背包

家居用品：浴室纺织品、玻璃制品、陶瓷制品、家具、卧室纺织品、室内装饰品、窗帘布艺室内灯具、餐厨纺织品、室内装饰面料、

庭院装饰用品：手工具、花园工具、露营休闲用品、人造草坪、花卉、干花、人造花、庭院灯饰、美术陶瓷、户外家具

【上届观众情况及目标采购商】

从上届买家到会数据来看，参观人数达到47500人，专业买家达35000多名。其中中国观众占70%，外国占30%，其中礼品公司、制造商、供应商、进出口商、批发商、代理商、零售商占比43.26%；公关策划公司、银行、保险、证券、跨国公司、集团、广告公司、创意设计公司占比15.52%，百货商场、超市、专柜、精品店、加盟连锁店、礼品商店占比12.21%；网上商城、网络分销、采购办事处占比11.00%；产品设计师、高端消费人群占比9.20%，外国驻华使馆商贸处、地方旅游局及风景区采购商、各大星级酒店采购商、别墅等**物业及房地产商等、上海各大私人俱乐部、**会所、个性餐厅、个性门店等占比7.56%。其中，VIP特邀贵宾、参观展会的部分公司终端客户的专业VIP买家的到来，让前来参展的礼品定制供应商们，收获了拓展大客户订单合作的商机。

【在这里您可以接触到以下人群】

* 礼品公司，公关策划公司，广告公司，创意设计公司（以华北地区为主)

* 代理商，经销商，批发商，零售商（以华东、华北地区为主）

* 百货商场、超市、专柜、精品店、加盟连锁店

* 网上商城、网络分销

* 产品设计师、高端消费人群

* 各大星级酒店采购商、别墅等**物业及房地产商等

* 北京各大私人俱乐部、**会所、个性餐厅、个性门店等

* 使领馆人员、国内外收藏家

* 国内各地方旅游局及风景区采购商

* 银行、保险、证券、装饰公司、跨国公司、集团公司、医药、汽车4S店等

* 参观展会的部分公司终端客户

中国银行，上海大众，佳能，中国移动通信，中国电信，浦发银行，可口可乐，中国建设银行，IBM,麦当劳，宝马，LG,中粮集团，柯达，本田，松下，惠普，中国工商银行，三菱，国美电器，苏宁，京东，

沃尔玛，亚马逊等