

2023年中国国际礼品包装展览会-中国大型礼品展

产品名称	2023年中国国际礼品包装展览会-中国大型礼品展
公司名称	沈家坤
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区
联系电话	18217757251 18217757251

产品详情

参展范围：

工艺品（陶瓷、水晶类、琉璃、金属类工艺品）

赠品、促销品（广告促销品、福利节庆促销品）

电子礼品、电器产品

纪念收藏品及钱币、邮票

健康食品类

**商务礼品（皮具、箱包、文化用品）

家居用品（日用品、玻璃制品、软装饰品、厨卫用品系列、家纺类产品）

玩具及孕婴童用品（儿童益智玩具、孕婴童日用品）

旅游及户外用品（户外用品、健身及运动器械）

协会、贸易服务及其他

展会名称：第45/46/47届中国(北京)国际礼品、赠品及家庭用品展览会

展会时间：2023年3月23-25日

展出展馆：北京中国国际展览中心(朝阳馆)--1、3、4、6、7、8馆

展馆地址：北京市朝阳区北三环东路6号

举办公司：北京励展华群展览有限公司、励展华博展览(深圳)有限公司

展会优势：

- 1.北方地区历史久，规模大，度高的B2B礼品家居展会
- 2.共享励展30万全行业买家资源，全方位展会营销和买家邀约手段
- 3.拥有的分销渠道，覆盖礼品渠道、传统零售渠道、网络分销的全渠道拓展平台.是打开华北礼品家居
- 4.市场大门，帮助企业快速构建华北分销渠道的有效平台
- 5.北京是大的消费市场之一，大型企业总部云集，可对接优质的终端企业采购客户
- 6.度高、小而精的展会更受到展商和买家的追捧
- 7.产业基地，厂商资源丰富，展品层次高，品牌多
- 8.三成买家来自北京以外的周边地区
- 9.买家到场的首要目的是下单和寻求供应商
- 10.通过秋季礼品展会，快速捕获年底各种节日福利、会议活动礼品订单。
- 11.独有的钻石买家配对、区域买家见面会及在线商务配对服务，助力展商快捷对接目标客户

【上届观众情况及目标采购商】

从上届买家到会数据来看，参观人数达到47500人，买家达35000多名。其中中国观众占70%，外国占30%，其中礼品公司、制造商、供应商、进出口商、批发商、代理商、零售商占比43.26%；公关策划公司、银行、保险、证券、跨国公司、集团、广告公司、创意设计公司占比15.52%，百货商场、超市、专柜、精品店、加盟连锁店、礼品商店占比12.21%；网上商城、网络分销、采购办事处占比11.00%；产品设计师、高端消费人群占比9.20%，外国驻华使馆商贸处、地方旅游局及风景区采购商、各大星级酒店采购商、别墅等**物业及房地产商等、上海各大私人俱乐部、**会所、个性餐厅、个性门店等占比7.56%。其中，VIP特邀贵宾、参观展会的部分公司终端客户的VIP买家的到来，让前来参展的礼品定制供应商们，收获了拓展大客户订单合作的商机。