

# 2018郑州门窗展-郑州建材展

产品名称	2018郑州门窗展-郑州建材展
公司名称	河南信展展览有限责任公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	固始县成功大道天福小区门面（注册地址）
联系电话	0371-55081899 13651983978

## 产品详情

发件人：李云泽 项目部主任 手机：136 5198 3978

2018中国郑州国际门窗幕墙展览会

### 展会简介

随着中部崛起，经济连续提高，城镇化进程深入，中原经济区建设纳入国家战略，郑东新区、郑汴一体化、中原城市群等系列发展宏图及房地产业飞速发展和保障性住房的逐步落实，将有更多的高档酒店、写字楼、商场、住宅等建筑在中原大地拔地而起，装饰材料越来越受到市场的青睐，中部已经成为中国最具发展潜力和最大的装饰壁材消费市场之一。“得中原者得天下”，河南地处“中原之中”，具有承东启西、通南贯北，优势明显，占据中原，图谋天下，河南已成为企业开拓中部广阔市场的桥头堡、大本营。

“中国中部国际建筑建材博览会”立足河南，辐射整个中原地区，充分利用市场优势、区位优势和政策优势。在广大厂商的支持和河南省发改委、河南省建设厅的倾情培育下，已经成功举办13届，前12届共吸引了来自全国各地1500余家展商参加，接待各地开发商、建筑商、承包商、设计及代理经销商60000余人次，得到了参会企业、行业人士、专业媒体、消费者的一致好评。同时还受到河南省人民、省发改委、省建设厅、郑州市人民、郑州市会展领导小组等有关部门和领导的高度评价。

“中国中部国际建筑建材博览会”是企业开发市场、扩大销售、加强与代理经销商及装饰装修公司等专业观众的交流合作；也是企业展示品牌、开拓市场的最佳平台。大市场、大手笔，期待更多企业的参与相聚郑州，共创辉煌

展会一览：

时间:2018年9月19 - 21日 地点：郑州国际会展中心

展会规模：20,000平方米 标准展位：1,000个 专业观众：30,000人次

## 宣传推广

- 1、网站上发布展会信息，加强与门窗行业内专业观众的联系。
- 2、印制12万份邀请函和宣传海报，专业观众邀请小组发放给房地产开发商、建筑设计院、工程公司、装饰装修公司、政府采购部门以及各地工业园区、产业基地、建材市场，提高专业观众质量。
- 3、600多辆免费大巴车免费接送中部各省市、县专业观众，直达展会现场。
- 4、“一对一”电话多次邀请观众，传达展会信息。
- 5、组建了数百个各市、县专业微信群，发布展会相关资料。
- 6、展会前至少群发3遍短信给专业观众，增强邀约效果。
- 7、邀请一线房地产城市行政主管部门、知名开发商、建筑行业专家、学者及相关部门VIP人士到会。

## 展示内容

窗系列：铝木门窗、纯木窗、木铝复合窗、铝门窗、塑钢窗、钢窗及各类复合型材

门系列：自动门、电动门窗、车库门、智能门控系统（New）

幕墙系列：玻璃幕墙、铝幕墙、石制幕墙

门窗幕墙系统：门窗五金、幕墙五金、电动开窗器等

天窗及顶棚系列

光伏系列：光伏电池、光伏相关零部件、光伏原材料、光伏产品、光伏工程及系统、太阳能热利用产品等（New）

各类生产、加工、安装机器：铝合金、塑钢及玻璃等

钢铁结构及辅件

玻璃系列：各类建筑玻璃、玻璃加工设备、建筑贴膜等（New）

各类遮阳产品和通风设备：页片或窗帘等

胶系列：耐候胶、硅酮胶、粘胶、涂料等各类结构胶及密封产品、清洁用品

相关工业协会及服务机构

## 参展费用

标准展位（3m × 3m）= 9m<sup>2</sup>

光地（低租用面积为36 m<sup>2</sup>，光地地毯、水、电、气及特殊装修管理费等另算。）

展位类型 国际区 国内区

标准展位 国际展商 国内展商 RMB 8800

USD 1800 RMB 10800

光地/m<sup>2</sup> USD 200 RMB 1100 RMB 1000

会刊广告（展会会刊：尺寸140mm×210mm）：

封二：RMB 12,000 封三：RMB 10,000 封底：RMB15,000元 门票：5000元/万张

内页：RMB 6,000 礼品袋广告：18000元/5000只

展位申请及安排

参展企业认真填写参展申请及合约并加盖传真或通过邮件形式至组委会。

参展企业申请得到组委会确认后，一周内将参展费用[50%（预付款）或全款]电汇或交至组委会，其余展位费需在展览会开幕一个月前付清。

参展咨询及联络方式：

河南信展展览有限公司

展出地址：郑州国际会展中心

主任：李云泽

邮编：250100

手机：136 5198 3978 邮箱：807099646@qq.com