2024日本东京时尚世界服装配饰展

产品名称	2024日本东京时尚世界服装配饰展
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国.上海市.莲花南路1951号格兰大厦403室
联系电话	021-13501836458 13501836458

产品详情

2024年日本东京国际服装服饰展览会FASHION WORLD 2024

展会时间：2024年04月17日-19日（春季）

展会时间：2024年10月15日-17日（秋季）

展会地点：日本东京都有明国际展览中心（Tokyo Big Sight）

主办单位: RX Japan株式会社 (原名: 励展博览集团日本有限公司)

中国招商单位：上海福贸展览公司--------展会负责联系人:闫树刚 Yan Shugang---（联系方式蕞上面）

推荐指数：------中国展商280多家，日本蕞大的服装服饰类展会，开拓日本市场蕞佳选择！

展会介绍：日本东京时尚世界服装配饰及鞋包展览会（Fashion World）是亚洲zhiming的服装配饰及鞋包贸易展览会之一。展会主办方日本励展集团Reed Exhibitions Japan Ltd逐年为Fashion World注入新元素，使最初的时尚配饰展持续扩大展览面积外，同期同地还举办时尚服装展、东京鞋展、东京箱包、东京男装、东京面料、OEM展。

吸引来自32个国家的一千贰百多家企业参展，随着日本经济的振兴，主办方加大力宣传招商力度，在2024年Fashion World展迎来一个新的增长高峰。2024年秋展吸引35,000名来访者。多年以来，日本成为全世界服装和服饰品市场之一，总市场价值为1364 亿美元。

1、规模不断扩大，参展商数量每届保持稳定递增

Fashion World Tokyo每年都在扩大其规模，每届参展商数量都保持递增。并且对于参展商而言，这是一个焦点与商谈，促进参展商与买家成功交易的展会。

2、得到日本服装产业lingjun人物高度支持

Fashion World Tokyo不断扩大其规模，不仅依赖全世界参展商对它的喜爱，更是得到了日本服装产业的支持，并且号召了对日本服装界具有重大影响力的人物临场演讲。

3、与日本进口商、零售商、经销商进行商谈合作的快速渠道

Fashion World Tokyo是您寻找日本进口商、零售商、经销商等合作伙伴有效也是快速的途径。

4、与日本厂商和代理商直接进行关于OEM/ODM（代工）的商谈

大多数日本潮流厂商和代理商都会参加Fashion World Tokyo，寻找新产品和代工工厂。如果您想拓展OEM/ODM（代工）业务，请贵公司备齐产品和工厂信息，来Fashion World Tokyo参展。 展品范围：

1、鞋类：女鞋、男鞋、童鞋、皮鞋、运动鞋、登山鞋、室内鞋、沙滩鞋、拖鞋等；

2、服装：各种女装、男装、运动休闲服、童装、牛仔服装、内衣、服饰、面料、辅料等；

3、配饰：皮带、眼镜、领带、袜子、手套、雨伞、围巾、帽子、配件等；

4、箱包：手袋、手提包、大手提包、肩包、手握包、时装包、商务包、波士顿手提包、钱包、背包等；

5、纺织面料与辅料：纺织、面料、棉、丝、亚麻、针织、皮革、毛皮、纤维、纱、服饰花边、钮扣、拉链、绣花、标签等。

展会亮点：

1.亚洲zhiming的服装配饰及鞋类贸易展览会

2.日本成为全球服装和服饰品市场之一，总市场价值为1364 亿美元

3.来自32个国家的一千贰百多家企业参展

市场分析：

日本东京是世界时尚之都,五大全球性国际金融中心之一,世界最大的经济中心,也是世界上拥有最多财富500强公司总部的城市,与美国纽约,英国伦敦并称为"超级大都市".日本总人口1.3亿,东京都市圈常住人员达到3000多万,超过四分之一,日本市场上的服装服饰类产品,百分之九十都是MADE IN CHINA,日本东京将于2020年举办第32届奥运会,将会带动日本经济快速增长.

在经过几年因结构改变的市场收缩后，日本服装市场再次复苏。此外，对于进口产品的需求依然在持续增长中。因此，现在是进军这个商机勃发的日本市场的zuijia时期。该展成为中国展商进入日本市场的关键。caigou商的行业包括进口商、批发商、特色精品店、大型零售商、超级市场、百货商店及运动商店等。除此之外，中guoqi业还有机会和一大批行业内的大公司缔结OEM协议。

展会补贴：凡参加我司团组并符合中小企业条件的参展企业，均有机会获得国家中小企业国际市场开拓资金补贴。补贴额度不同省份不同，具体额度来电咨询。最低补贴额度是展位费50%-80%.

参展联系：

上海福贸展览服务有限公司

地 址：上海市莲花南路1951弄格兰大厦403室

展会负责联系人:闫树刚 Yan Shugang---（联系方式蕞上面）