2023第47届包装礼品及包装袋博览会

产品名称	2023第47届包装礼品及包装袋博览会
公司名称	沈家坤
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区
联系电话	18217757251 18217757251

产品详情

展会地点：北京 · 中国国际展览中心（朝阳区北京市北三环东路6号）

主办单位：北京励展华群展览有限公司

展会规模：40000平方米

预计观众：50000人

展会概况：

“ 第38届北京国际礼品、赠品及家庭用品展览会 ”是中国礼品行业久负盛名的品牌展览会，在业内享有极高的美誉度，被称为“ 中国北方礼品展 ”。凭借励展华群在中国礼品市场植根十余年所积累、整合的资源 优势，展会锁定北方礼品市场，将数千家礼业供应商汇聚一堂，并在春秋两季展会上集中亮相，完美展出，进而专注服务于礼品行业经销商、代理商、批发商以
及广告、礼品公司，为其提供全面的礼品解决方案和的贸易合作平台，实现供需双方的高效互动。

第38届北京礼品展继续采用国内、国际两大不同风格展区同步进行的模式，为众多国外礼品展团提供更加细致周到的服务，助力其通过北京礼品展这一开放平台，向买家和到场观众展示、推广自己国家的特色品牌和礼品。

励展华群拥有中国国内为庞大及的礼品行业买家数据库，每年定期核实更新的数据量超过25万条，参加励展华群礼品展，您将有机会与众多目标客户会面，励展华群礼品展锁定中国北方地区，每届展会吸引数万名礼品业内企业及公司终端客户到场参观，为参展企业实现高效互动，达成业务合作提供的平台。

展会优势：

1.北方地区历史久，规模大，度高的B2B礼品家居展会

2.共享励展30万全行业买家资源，全方位展会营销和买家邀约手段

3.拥有的分销渠道，覆盖礼品渠道、传统零售渠道、网络分销的全渠道拓展平台.是打开华北礼品家居

4.市场大门，帮助企业快速构建华北分销渠道的有效平台

5.北京是大的消费市场之一，大型企业总部云集，可对接优质的终端企业采购客户

6.度高、小而精的展会更受到展商和买家的追捧

7.产业基地，厂商资源丰富，展品层次高，品牌多

8.三成买家来自北京以外的周边地区

9.买家到场的首要目的是下单和寻求供应商

10.通过秋季礼品展会，快速捕获年底各种节日福利、会议活动礼品订单。

11.独有的钻石买家配对、区域买家见面会及在线商务配对服务，助力展商快捷对接目标客户

【上届观众情况及目标采购商】

从上届买家到会数据来看，参观人数达到47500人，买家达35000多名。其中中国观众占70%，外国占30%，其中礼品公司、制造商、供应商、进出口商、批发商、代理商、零售商占比43.26%；公关策划公司、银行、保险、证券、跨国公司、集团、广告公司、创意设计公司占比15.52%，百货商场、超市、专柜、精品店、加盟连锁店、礼品商店占比12.21%；网上商城、网络分销、采购办事处占比11.00%；产品设计师、高端消费人群占比9.20%，外国驻华使馆商贸处、地方旅游局及风景区采购商、各大星级酒店采购商、别墅等物业及房地产商等、上海各大私人俱乐部、会所、个性餐厅、个性门店等占比7.56%。其中，VIP特邀贵宾、参观展会的部分公司终端客户的VIP买家的到来，让前来参展的礼品定制供应商们，收获了拓展大客户订单合作的商机。

参展范围：

工艺品（陶瓷、水晶类、琉璃、金属类工艺品）

赠品、促销品（广告促销品、福利节庆促销品）

电子礼品、电器产品

纪念收藏品及钱币、邮票

健康食品类

商务礼品（皮具、箱包、文化用品）

家居用品（日用品、玻璃制品、软装饰品、厨卫用品系列、家纺类产品）

玩具及孕婴童用品（儿童益智玩具、孕婴童日用品）

旅游及户外用品（户外用品、健身及运动器械）

协会、贸易服务及其他