2024年OEM代加工零售贴牌展/自有品牌展

产品名称	2024年OEM代加工零售贴牌展/自有品牌展
公司名称	沈家坤
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市徐汇区
联系电话	18217757251 18217757251

产品详情

第15届全球零售自有品牌产品亚洲展-PLF

2023上海PLMA零售自有品牌产品亚洲展-PLF

实力买家部分买家食品饮料：Axfood；华联吉买盛；Family；人人乐连锁；LINACO；山东家家悦；AEON；上海第一食品；CJ FOODS；新华都购物广场；Marks &Spencer；悠诗诗上岛咖啡； SLGMASOC.COOP.；乐天（中国）；Target；格林豪泰；BROWN-FORMAN；SPAR CHINA；Sodexo；E-MART China；中粮我买网；华润苏果超市；Starbucks；三井物产贸易；来伊份；海亮明康汇；广州百佳超市；7-Eleven；河北美食林；家乐福全球采购等。健康美容：Boots；沃尔玛全球采购；海王星辰连锁药店；丝宝集团；JKD HYGIENE；LG生活健康贸易；水野商贸；AEON TOPVALU；香港艾奇斯；RT-MART；中国宝洁公司；WR 采购管理；RES PHARMA；法国欧尚亚洲采购；宝来贸易；1号店；DALSO；Sainsburys；中国医药对外贸易；强生贸易；LotteMart；quchenshi；中国万宁；丝芙兰；上海xiangyibencao；CoopDR.SCHUMACHER；聚美优品；LABORATOIRES；红磊美容连锁等。日用百货：El CorteIngles；棉都亚太；Ikea；良友金伴；Casino；辽宁兴隆大家庭；BP；金佰利全球采购；Virgo；江苏新合作常客隆；香港宏达斯远东；北京伊藤忠华糖；Abena China；贵州合力购物；苏宁易购电子商务；易优百；3M；华特迪士尼；爱尚家居；山东爱客多；百联全渠道电子商务；丽芙家居；步步高全球采购中心；丽婴房；特力屋；一伍一拾；人人乐；史泰博；日本中道贸易；武汉中商平价等。

【展品范围】PLF只选以下可直接进入超市、百货商场、连锁店、折扣店进行销售，且适合做超市贴牌的优质产品品类参展：食品饮料类、日用百货类、健康美容产品等

【超市自有品牌】——给一个买的理由！在沃尔玛、家乐福、永辉等大型超市里，乃至quchenshi超市的货架上，都有一些“ 自有品牌产品 ”。在很多人的心目中，这些产品都非常低调和神秘，销售一直不温不火，但也一直摆放着。*近在北京一家物美超市，记者发现，物美也有了自有品牌产品，价格比同类产品略低。

【关于我们】 概念：零售自有品牌，是工厂为卖场、超市、百货公司等零售店进行代工生产，贴零售

店品牌，由超市一次性买进并销售的行业。模式：自有品牌包含但不**于零售贴牌、零售OEM、零售代加工等生产模式，一件好的自有品牌产品是零售商和供应商能力合作的产物。详解：通俗来说，自有品牌产品，是指工厂与零售企业根据市场需求联合研发，而后，由工厂进行产品代加工生产，由零售企业冠以自己的自有品牌标签、并在自有的商超连锁门店进行营销的一种产品。【观众是谁？】在PLMA多年买家积累，ISPC十多年驻华全球采购买家资源基础上，PLF拥有国内*为庞大的零售自有品牌专业买家行业数据库，参加PLF亚洲展您将有机会与众多目标客户会面，为企业实现高效互动，达成业务合作提供专业的平台。百货商场便利店全球采购超市卖场专营店品牌商经销商进出口贸易商电商/跨境电商餐饮/酒店等●参展理由

★ 竞争力优势——展示想象和实力、展示您的*新产品与服务，低成本结识大量潜在客户;

★ 便捷地与有针对性的客户进行业务联系、融洽客户关系、从全球媒体报道中获益;

★ 与您的目标客户进行面对面的沟通，是*具有说服力的销售形式和建立客户关系的一种形式;

★ 快速市场渗透，驱动*高投资回报的营销方式;研究竞争形势，助于您制定企业近期和长期规划;

★ 通过与引人注目的区域和国际市场营销活动结盟，提升您的公司品牌;★ 接受超过80,000名专业观众的参观、采购，实现展示、交易高效化展馆交通：可乘地铁二号线至龙阳路站、地铁七号线至花木路站到达