

晓歌文化 活动策划 美陈资源

产品名称	晓歌文化 活动策划 美陈资源
公司名称	广州晓歌文化传播有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市荔湾区花海街10号电子产业园A206
联系电话	13826215229 13570478825

产品详情

“ 交互思维是美陈新的趋势，不止要好看，更要好用 ”

商业美陈界在不断推陈出新，每一个设计都旨在提升商业价值。

美陈是视觉艺术，但人能通过不同的感觉来体验环境，

同时，不同的感觉之间也会相互影响。

颜色能让人感受温度

声音能在人脑海中产生形象

气味会有锋芒

.....

当人们进入到设计师达到的空间时，

就陷进了他们的温柔圈套

通过美陈激活人的五感，

利用一种沉浸式的体验全方位的刺激购买欲望，

拿出手机不仅仅为了拍照，更是为了付账。

灯光森林

灯光对人体产生反应时，第一盏灯回应一个人的位置并接近它附近的两盏灯，这两盏灯产生共鸣。

在这个空间里交互性取决于人，

森林共鸣灯以这种动态的方式吸引人们靠近，

产生出不可预知的变化。

两个相爱的人在一起不正是彼此吸引产生的奇妙反应吗？

粉色海洋

这个装置是由几百个粉红色和白色的气球

以及一张挂在上空的大网组成，

这些气球遮住了原本蔚蓝的天空，把整个空间变成了粉色的海洋。

下面是一片绿色的草地，草地上也到处是气球，

大家可以在草地上放松休闲，享受这周围的一切。

Message Pillar

通过特定手机APP可以看到灯柱周围环绕的各种文字。

人们也可以通过APP编辑各种文字发送出来，

大量的文字漂浮在灯柱周围构成了一棵树的形状。

不管是po上微博还是朋友圈

都是不错的选择

风铃

运用大规模的风铃元素形成独特的视觉效果，

和场内的灯光、花艺甚至橱窗陈列形成新的互动。

同时，风铃形成的令人愉悦乐声作为听觉元素配合信笺绵绵的情思触达到消费者，

也和场内其它元素共同营造情感氛围，

实现以声音入口，实现“走心”营销的最终目标。

未来购物中心美陈设计中，将越来越多地引入交互设计理念，

运用数字媒体技术，声音，液体气雾，光影效果和机械传动等技术，

创造更多接触点，以此提升用户体验，创造新的互动与消费场景。

关注晓歌，联系晓歌

更多美陈资源满足您的各种需求！