

2024日本东京服装展

产品名称	2024日本东京服装展
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国.上海市.莲花南路1951号格兰大厦403室
联系电话	021-13501836458 13501836458

产品详情

2024年日本东京国际服装服饰展览会FASHION WORLD 2024

展会时间：2024年04月17日-19日（春季）

展会时间：2024年10月15日-17日（秋季）

展会地点：日本东京都有明国际展览中心（Tokyo Big Sight）

主办单位: RX Japan株式会社 (原名: 励展博览集团日本有限公司)

中国招商单位：上海福贸展览公司-----展会负责联系人:闫树刚 Yan Shugang---（联系方式最上面）

推荐指数：-----中国展商280多家，日本最大的服装服饰类展会，开拓日本市场最佳选择！

展会介绍

一年两届的日本东京国际服装服饰贴牌（OEM）加工贸易展览会（日本时尚服装展），聚集了日本高端服装服饰连锁企业专业caigou商前来洽谈caigou。每届展会中guoqi业参展企业超过200家，并在开展后踊跃报名下届展会，以便更加深入更加彻底拓展广阔的日本市场，在历经10多年之后，日本励展举办的时尚服装服饰展已经蜚声海内外，成就了其wangpai展会的强劲趋势，并被很多国外服装制造商所认同。

刚刚举办的2018春季日本服装展于4月在日本东京盛大举办，据不完全统计参展厂家850家左右。此届服装服饰为来自世界各地的服装服饰参展商提供展示新品的难得机会与公众平台，同时为参展商开拓日本业务和商机带来一个非常好的便利条件，尽可能好地促进买家、进口商和批发商、代理商的销售进程。2019年春季服装服饰展将扩大举行，于3月27日至29日在Tokyo Big Sight展出，预估将有900家厂商参展来自25个国家，将吸引40,000位国际专业访客到场参观。2019日本女装展，2019日本女装展，2019日本童装展，2019日本职业装展，2019日本内衣展，2019日本袜子展，

目前其消费市场的具体特征表现为

1日本市场规模巨大，消费呈现丰富多彩多元化；

2日本年轻群体消费能力较强且数量市场庞大；

3日本caigou商客户忠诚度高；

4日本崇尚新奇化和个性化的产品，因此企业要与时俱进，时时刻刻与日本市场保持联系，以防止脱离其销售市场，让客户流失，因此要多参加展会。

5日本纺织品服装市场在世界上的地位

，日本纺织品所需天然原材料的80%、服装等成品的50%依赖从国外特别是中国的进口。

6中国是日本纺织品服装供应国，服装占日本进口份额从1993年的62.1%增长到2004年的95%，10年增长了近30个百分点。并且还有长足的后续潜在开掘的必要。

7我国服装业是全世界最大的服装生产国。日本一多半的服装服饰都是中国制造。

参展范围

服装家纺类：男装、女装、童装、服装面料、家纺产品，内衣，围巾，毛巾，家居服、床上用品、帽子、珠宝、配饰等

鞋和箱包类：男鞋、女鞋、童鞋、运动鞋、室内鞋、雨鞋、沙滩鞋、箱包、男包、女包、拉杆箱、背包、皮具、手袋等

参展联系上海福贸展览服务有限公司

展会负责联系人:闫树刚 Yan Shugang---（联系方式最上面）

我司专业组团日本展会推荐：

A.日本东京国际超市百货杂货礼品展 GIFTEX

B.日本国际促销品赠品商务礼品展

E.日本东京文具及办公用品展ISOT

F.日本东京国际装饰及设计制品展

G.日本国际体育用品及设备设施展

H.日本国际健身及康体护理用品展

I.日本国际高尔夫及用品设施展

J.日本东京国际箱包手袋及皮包展

N.日本东京国际服装服饰贴牌加工展

- O.日本东京国际纺织及面辅料展
- P.日本国际花卉园艺及劳保五金用品展
- Q日本东京国际农业农业资材六次化展
- R.日本东京国际咖啡茶披萨点心展
- S.日本东京国际影院剧场舞台产业展
- T.日本东京国际主题公园游乐设备展
- U.日本东京国际眼镜及眼镜配件展IOFT
- V.日本东京国际玩具及户外用品展
- W.日本东京国际教学设备及教育装备展EDIX
- X.日本东京AI人工智能展AIEC
- C.日本东京国际化妆品开发及技术展CosmeTokyo
- D.日本国际化妆品美发及保健展BeautyWorld Japan
- E.韩国国际高端鞋类及鞋材展BISS
- F.韩国首尔户外装备运动品展
- I.伊朗德黑兰皮革鞋类箱包展
- J.美国拉斯维加斯鞋类展WSA
- K.美国拉斯维加斯服装服饰展MAGIC
- L.美国拉斯维加斯礼品展ASD