

## 马爹利名士 马爹利名士 40vol ( % )

产品名称	马爹利名士 马爹利名士 40vol ( % )
公司名称	福州市鼓楼区恒瑞坊副食品商店
价格	.00/个
规格参数	品牌:马爹利名士 酒精度:40vol ( % ) 原产地:法国
公司地址	福州市鼓楼区华大街道五四北路333号瑞禾楼2号店面
联系电话	0591-83169889

## 产品详情

品牌	马爹利名士	酒精度	40vol ( % )
原产地	法国	原料与配料	葡萄、焦糖色

马爹利(martell)是产自法国干邑地区的著名干邑白兰地品牌，也是世界上最古老、最驰名的白兰地酒。它是以其创始人的名字命名的。

简介 一位来自(island of jersey)的年青人“ jean martell ”于1715年创立，现在已经经历八代相传。今天，“马爹利”已经成为名贵好酒，驰名全世界了。但由于出产地不过是座小岛，产量很小，供不应求，价钱自然就抬高了。在马爹利的全球市场中，中国区的销量位居第三位，英国、美国分居第一和第二，而在这当中，中国的潜力是最大的。马爹利是历史最悠久的大型干邑酿造厂。让?马爹利( jeanmartell )在1715年离开了他的故居海峡泽西岛( jersey )，来到干邑定居。马爹利出生于1694年，在8个孩子中排行第二，他的父亲是个航海家和商人。马爹利给 邻岛根西岛( guernsey )的商人工作了7年时间之后，便决心自己到干邑来闯天下，因为他晓得干邑有发展的潜力。

产品概述马爹利年销2160万瓶，并且是区内最大的藏酒户，其贮藏量相当于1亿瓶。和其他酒商显著不同的是它大量使用博尔德里的产品——这区的产量的60%以上留给了马爹利。这区在科涅克市和夏朗德河的北面，是6个区面积最小的。它的多树木而少石灰的土地，给白兰地多些甘醇和鲜味，浓郁而带紫罗兰芬芳。马爹利98%的产品销往140个国家，它的世界销量占全球总销量17.5%。马爹利声称在英国、意大利、墨西哥、中国香港、马来西亚和新加坡的销量均高居当地榜首。马爹利最新的奖赏是国际名酒组织奖予它的“新猷(creation)”以“年度最佳干邑”的名衔。基于它的雄心勃勃的扩展计划，马爹利将会在珊特露(chanteloup)新建酿酒场，容量40000桶。马爹利在研究葡萄疾病方面一直处于最前列，探索利用遗传工程培养可以植入乌艺布朗的抗病基因。马爹利繁忙的接待中心每年接待约40000个游客，尤其在七八月最旺盛。

马爹利名士 马爹利名士martell noblige 口感成熟，适合加冰净饮，并配以优质矿泉水，每喝一口酒喝一口

矿泉水，一般为依云和巴黎矿泉水。甄选陈年干邑，创造清醇顺滑的成熟口感，留香持久；超凡脱俗的切面流线型瓶身设计，契合与生具有高贵品质的魅力人士。发展变迁 世界顶级白兰地出自法国干邑，干邑顶级白兰地拥有四大金刚：轩尼诗、马爹利、人头马和拿破仑。每年干邑所生产的一亿多瓶白兰地，四大品牌便占了七成左右。论资历，四大金刚之中以马爹利为最老。自从1715年尚·马爹利以自己的名字创立了酒厂之后，近三百年中，为了将这一佳酿培育成世界名牌，先后有八代马爹利人倾注了毕生心血。终于，一瓶瓶马爹利连同标识上的那只金色飞燕，飞向了世界各个角落。然而，记者前不久到干邑采访才知道，如今的马爹利已经不姓“马”。1988年，马爹利公司被北美著名酒商施格兰收购，马爹利的第八代伯利·马爹利先生虽然还是公司领导，但已从东家变成了伙计。2001年12月，施格兰公司又将马爹利转卖给法国保乐利加集团。而伯利·马爹利也已退休，举家搬到拿破仑的老家科西嘉岛，与马爹利公司彻底断绝了关系。

一个凝聚了一个家族几代人甜酸苦辣的世界顶级品牌，最终落入他人之手，初闻此事，不免令人有些遗憾。然而了解详情之后，则觉得此乃大势趋。马爹利公司的全部员工不过两百多人，而2003年的销售量已经达到110万箱（9升装）。很显然，单靠一个家族企业的实力，把这些佳酿销往世界各地是不可能的。解决方案，或是自己做大，有足够的实力建立全球销售网络，利用这一网络销售自己的产品和他人的产品；或是被已经做大的公司收购，进入他的销售网络。马爹利未能走上第一条路，于是只剩下了后一种选择。其实，不单是马爹利，生产干邑白兰地的大小厂家，大都脱离了家族掌控，只有不变的品牌，向人们诉说着家族企业曾经的辉煌。与马爹利形成鲜明对照的，是其新东家保乐利加集团。这家法国第一、世界第三的烈酒和葡萄酒集团，前身也是两个家族企业，即保乐和利加。二者的当家产品都是茴香酒，一种法国人十分喜爱的开胃酒，并在市场上占据绝对优势。然而，这两家企业早就看清了家族企业面临的危机，因而在1975年走上了联合之路，成立了保乐利加集团。三十年间，保乐利加通过上市筹集资金，不断收购兼并其他企业，实力日益壮大。特别是2001年集团出资30多亿欧元下施格兰40%的酒类业务，将马爹利、芝华士、皇家礼炮等一流品牌收入麾下后，销售倍增，一跃成为全球酒业巨头。如今，保乐利加集团在世界各地拥有72家生产企业，还建立起发达的销售网络，员工总数达12250人，1993年年销售收入达35.34亿欧元，并被《福布斯》评为全球最值得投资的四家企业之一。